Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias de la Conducta

Guía para la presentación del Anteproyecto de Tesis para ingresar al programa

Doctorado en Psicología

Alejandra Moysén Chimal, Aida Mercado Maya, Elizabeth Zanatta Colín, Patricia Balcázar Nava, Lourdes Gabriela Villafaña Montiel, Norma Ivonne González Arratia López Fuentes

Filiberto Gómez s/n Barrio de Tlacopa,
Col. Guadalupe. C.P. 50010
Toluca, Estado de México

PRESENTACIÓN

La presente guía fue elaborada con el propósito de establecer los puntos que debe de contener el anteproyecto para ingresar al Doctorado en Psicología. Para que los aspirantes a ingresar al Doctorado en Psicología cuenten con un parámetro para integrar su anteproyecto de investigación, por lo que podrán basarse en esta guía.

Criterio	Características
¿Qué es?	Trabajo escrito en el que se desarrolla y sustenta el protocolo de investigación que quiere realizarse durante su formación en el Doctorado en Psicología
Portada	● Escudo de la Universidad y Escudo de la Facultad. ● Nombre de la Universidad. ● Nombre de la Facultad. ● Título del anteproyecto de investigación: Incluye el tema central de la investigación y participantes de estudio. ● La extensión máxima del título deberá ser entre 12 y 15 palabras. ● Nombre del Programa de Estudios (Doctorado en Psicología). ● Nombre completo del aspirante y número de cuenta (en caso de tener estudios precedentes en la UAEMéx). ● Nombre completo y grado del Tutor Académico Propuesto (en caso de ya tener el nombre del Doctor el NAB con quien va a trabajar). ● Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento ● Lugar y Fecha.
Índice General	● Presenta los apartados que conforman el documento, así como el número de página en que se localizan ● Utilizar numeración arábiga y sistema decimal.
Resumen	● La extensión máxima de este apartado es de 200 palabras y deberá contemplarse que al redactar, se conteste a las preguntas: ¿Qué se quiere estudiar? ¿Qué variables, ejes y categoría de análisis se pretenden trabajar?, ¿Con qué participantes?, ¿Qué instrumentos, tests, herramientas y/o técnicas se utilizarán?, ¿Cuál es el fundamento teórico que sustenta el estudio? ● Deberá realizarse en español e inglés.
Palabras Claves	● Hacen referencia a los términos base para la búsqueda de documentos y publicaciones en diversos campos. En el

	caso de psicología y campos afines se sugieren más adelante algunos buscadores para consultar las palabras-clave. Deberán incluirse entre tres y cinco palabras-clave y su equivalente en inglés. Se sugiere revisar el Tesauro de la UNESCO para identificar la pertinencia de las palabras clave.
Introducción	● Se indica el propósito de la investigación, describiendo con claridad el tema de investigación y la importancia de su estudio. ● Su justificación: Estudios antecedentes, razones y argumentos. ● Tipo de estudio. ● Fundamento teórico–metodológico congruente con el objeto de estudio.
Planteamiento del Problema	● Problematiza el objeto de estudio: razones argumento y fundamento. ● Se especifica el aporte del estudio al campo de conocimiento. ● Se concreta en las preguntas de investigación.
Método	● Se describe el tipo de investigación y estudio que se va emplear. Si trata de una investigación cuantitativa, cualitativa o mixta; así como el estudio que corresponde. Para ello se desarrolla en los siguientes puntos:
Objetivos	● Son las guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo el desarrollo del proyecto. ● Se enuncian objetivo (s) acorde a la investigación. ● Se inician con un verbo en infinitivo. ● Debe integrar las variables, o los ejes y/o categorías de análisis. ● Se delimita de manera general los participantes que formarán parte de la investigación
Tipo de estudio	● Se especifica el tipo de investigación que se va a llevar a cabo (cuantitativo, cualitativo o mixto). así como el tipo de estudio, conforme al posicionamiento onto-epistemológico.
Variables, Ejes y/o categorías y subcategorías de análisis	● Se definen conceptual, operacional y/o analíticamente. ● Deben estar acorde con el tipo de investigación y el enfoque teórico.
Participantes	● Describir las características de los posibles participantes en el estudio (sexo, edad, escolaridad, estado civil). ● Precisar los criterios de inclusión y exclusión de los participantes.

Instrumento, Técnicas o herramientas de recolección de información	● Documentar las técnicas que serán empleadas para la recolección de la información de acuerdo al posicionamiento teórico-metodológico. ● En el caso de los test o pruebas psicométricas se debe de colocar la ficha técnica (cuidando la descripción del instrumento, así como. la calificación, validez y confiabilidad).
Procedimiento de obtención de la información	● Especificar los pasos a seguir para la a obtención de la información que se requiere de los participantes a través de las herramientas a emplear. ● Especificar tiempo, espacio y duración de la aplicación del instrumento (s) y/o técnica (s).
Análisis de la información	● Describir el procesamiento estadístico (para el caso de investigación cuantitativa), que se va a emplear para el análisis de los datos. ● Especificar el método de análisis que se utilizara (investigación cualitativa) puntualizando los pasos a seguir. Es deseable especificar los criterios de verificabilidad que se utilizarán, así como el rol del investigador y sus posibles sesgos al realizar el análisis de la información.
Recursos para la implementación del proyecto	● Humanos, en términos de personal necesario con experiencia en procesamiento de información, manejo de algún programa de análisis de información, entrevistadores, personal de apoyo. ● Materiales, referidos como todo el apoyo logístico necesario para llevar a cabo el proyecto, detallando computadoras, adquisición de algún software, entre otros. ● Financieros, incluyendo a detalle los apoyos para obtener materiales, impresiones, viáticos, entre otros.
Relevancia de la Investigación	● Identificar cuáles son los beneficios de tipo científico que representaría el proyecto, además de los beneficios a nivel social. ● Se debe contemplar la limitación de la investigación y los riesgos que podría implicar.
Referencias o Bibliografía	● Se incluye la lista de referencias de todos los autores citados en el cuerpo del proyecto en el formato especificado en el Manual de Publicación de la American Psychological Association (APA) vigente. ● Las fuentes consultadas deberán de ser actualizadas de los 10 años atrás a la fecha. ● Se debe consultar la última edición de los libros.

CONSIDERACIONES RELACIONADAS CON CONTENIDO Y FORMA DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EXTENSIÓN: entre 15 y 20 cuartillas.

Fuente: Times New Roman 12

Interlineado 1.5

FORMATO: Seguir el formato de la APA en su versión vigente.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Anteproyecto: Se refiere a la propuesta del protocolo de investigación que se desarrollará durante su formación en el Doctorado de Psicología, por lo que debe de considerar algunas de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimientos que sustenta el Doctorado en Psicología. Debe de contener todos los apartados que se especifican en este documento.

Datos de Identificación: Se refiere a los datos que deberá de contener la portada del protocolo, incluyendo nombre del alumno, número de cuenta, institución y programa que cursa, nombre del tutor académico, nombre de la propuesta y fecha en la que se emite el documento. Se recomienda que el título del proyecto no exceda las 20 palabras, tal como lo marcan las condiciones indicadas en la guía del American Psychological Association (APA).

Doctorante: Nombre del alumno que cursa los estudios de Doctorado, debe de escribirse el nombre completo, tal y como aparece en su acta de nacimiento.

Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC): Son las líneas de trabajo que sustentan el programa de Doctorado, en la cual solicita integrarse el aspirante.

Número de cuenta: Número de la matrícula con que está registrado en la UAEM. Este apartado aplica para egresados de pregrado o Maestría de la Universidad Autónoma del Estado de México

Tutor Académico: Nombre de Doctor de Núcleo Académico Básico del Doctorado en Psicología, que va a estar a cargo de su formación y seguimiento académico durante el Doctorado.