

REVISTA DE
PSICOLOGÍA
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Nueva época 2
VOLUMEN 1, NÚMERO 1, ENERO-JUNIO 2012

ISSN: 2007-7149



Universidad Autónoma
del Estado de México
Facultad de
Ciencias de la Conducta

ESTILOS DE IDENTIDAD

Escalera infantil. Cornéis Escher



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO**

**DR. EN C. EDUARDO GASCA PUEGO
RECTOR**

**M.A.S.S. FELIPE GONZÁLEZ SOLANO
SECRETARIO DE DOCENCIA**

**DR. SERGIO FRANCO MAASS
SECRETARIO DE INVESTIGACION Y
ESTUDIOS AVANZADOS**

**DR. EN C. POL. MANUEL HERNÁNDEZ LUNA
SECRETARIO DE RECTORIA**

**DRA. GEORGINA MARÍA ARREDONDO AYALA
SECRETARIA DE DIFUSION CULTURAL**

**M. EN A. ED. YOLANDA E. BALLESTEROS SENTÍES
SECRETARIA DE EXTENSION Y VINCULACION**

**DR. EN C. JAIME NICOLÁS JARAMILLO PANIAGUA
SECRETARIO DE ADMINISTRACIÓN**

**DR. EN ING. ROBERTO FRANCO FLATA
SECRETARIO DE PLANEACION Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

**DR. EN D. HIRAM RAÚL PIÑA LIBIEN
ABOGADO GENERAL**

**LIC. EN COM. JUAN FORTILLA ESTRADA
DIRECTOR GENERAL DE
COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA**

**C.P. IGNACIO GUTIÉRREZ PADILLA
CONTRALOR UNIVERSITARIO**

**PROFR. INOCENTE PEÑALOZA GARCÍA
CRONISTA**

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA CONDUCTA**

**M. EN P.E.E.S. JAVIER MARGARITO SERRANO GARCÍA
DIRECTOR**

**M. EN C.S. JUAN CARLOS FABELA ARRIAGA
SUBDIRECTOR ACADÉMICO**

**LIC. EN PSIC. MARÍA TERESA GARCÍA BODEA
SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA**

**DRA. EN L. PSIC. ADELAIDA ROJAS GARCÍA
COORDINADORA DE LA UNIDAD DE
PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

**M. EN P.C. GABRIELA HERNÁNDEZ VERGARA
COORDINADORA DE POSGRADO**

**DRA. EN C.S. LEONOR GUADALUPE
DELGADILLO GUZMÁN
COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN**

**M. EN D. ANGÉLICA GARCÍA MARBELLA
COORDINADORA DE DIFUSIÓN CULTURAL**

**M. EN E.S. LAURO SANTIAGO VELÁZQUEZ OYANDO
COORDINADOR DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN**

**D. MANUEL GUTIÉRREZ ROMERO
COORDINADORA DEL CENTRO DE ESTUDIOS
Y SERVICIOS PSICOLÓGICOS INTEGRALES**

**LIC. EN PSIC. ALEJANDRO GUTIÉRREZ CEBEÑO
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**

**LIC. EN Q. ARTEMIO SÁNCHEZ CABRERA
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN**

**D. EN C.S. ERIKA ROBLES ESTRADA
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA EN
TRABAJO SOCIAL**

**MTRA. MARIA DE LOS ÁNGELES ARAUJO GONZÁLEZ
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA EN
CULTURA FÍSICA Y DEPORTE**

**M. EN P.E.E.S. ALFREDO DÍAZ Y SERNA
CRONISTA**

REVISTA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, Nueva Época 2, Vol. 1, No. 1, enero - junio 2012, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma del Estado de México a través de la Facultad de Ciencias de la Conducta, Av. Filiberto Gómez s/n, Col. Guadalupe, Toluca, Estado de México, C. P. 50010, tel. 01722 270076, www.facico-uaemex.mx/publicaciones-html, revista_psicologia@uaemex.mx, virsed@prodigy.net.mx. Editor responsable: José Antonio Vírveda Heras. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2012-121911551400-203, ISSN: en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número, Unidad de Informática de la Facultad de Ciencias de la Conducta, Lic. Bethel Mejía Guerrero, Av. Filiberto Gómez s/n, Col. Guadalupe, Toluca, Estado de México, C. P. 50010, fecha de última modificación, 15 de abril del 2013

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación

Se permite la reproducción total o parcial de los contenidos citando la fuente.

ÍNDICE

EDITORIAL.....	4
LA CONSTRUCCIÓN DE ESTILOS IDENTITARIOS EN ADOLESCENTES Y EL TIPO DE FUNCIONAMIENTOFAMLIAR.....	8
The Construction of Identity's Styles in Teenagers and the Family Performance Type Violeta Janeth González Nava, Elizabeth Zanatta Colín, Claudia Sánchez Calderón	
ESTILOS IDENTITARIOS Y PRÁCTICAS PARENTALES EN ADOLESCENTES: DIFERENCIAS POR SEXO.....	24
Identity styles and parental practices in adolescents: differences by sex Laura Antigoona Gómez Pineda, Elizabeth Zanatta, Claudia Sánchez Calderón	
IDENTIDAD Y CORPOREIDAD CONDICIONADAS POR LA PUBLICIDAD.....	36
Identity and Corporality conditioned by advertising Cristina Villegas Ramírez, Elizabeth Zanatta Colín, Sergio Luis García Iturriaga	
IDENTIDAD Y BIENESTAR PSICOLÓGICO: ESTILOS Y FACTORES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	50
Identity and psychological Well-Being: Styles and Factors In University Students Yazmin Escobar Tapia, Elizabeth Zanatta Colin, Teresa Ponce Dávalos, Sergio Luis García Iturriaga, José Luis Gama Vilchis	
ESTILOS IDENTITARIOS E IMAGEN CORPORAL EN MUJERES QUE PRESENTAN CONDUCTAS ALIMENTARIAS DE RIESGO.....	66
Identity styles and body image in women with disordered eating Mitzy Itzel Becerril Bernal, Elizabeth Zanatta Colín, Teresa Ponce Dávalos	
LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LA MUJER MIXTECA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.....	77
The construction of Identity of the Mixteca woman from a gender perspective. Alma Alberta Martínez Castillo, Sergio Luis Gracia Iturriaga, Teresa Ponce Dávalos	

RESEÑAS.....	90
Elizabeth Zanatta Colín (coord.) (2012) Configuración de la identidad y estilos identitarios: sentido de sí, constitución del ser y sentido de pertenencia. México: Castellanos	
Miriam Cervantes Nieto (2010) Fortalezas y debilidades en la relación de pareja. México: Trillas	
COLABORADORES.....	98
CRITERIOS EDITORIALES.....	101
EQUIPO EDITORIAL.....	110

EDITORIAL

La Revista de Psicología tiene el agrado de presentarles el volumen 1, número 1 de la Nueva época 2, con lo que entra en una nueva etapa con objetivos a mediano plazo. En primer lugar lograr una vinculación efectiva de la Revista con los Cuerpos Académicos de la Facultad, que como grupos de investigación tienen una producción notable, sobre todo me parece adecuado que los investigadores entren en diálogo unos con otros vinculando sus resultados, pues me ha llamado la atención que a pesar de estar en la misma Facultad a veces se desconocen en cierta medida las contribuciones de los colegas, pues no se citan entre sí por no conocer a profundidad las ideas de los demás. En esta era del conocimiento es importante compartir el conocimiento con los demás miembros de la Facultad y fomentar el diálogo que acreciente a su vez nuevas ideas y conocimientos.

En segundo lugar hacer accesible la Revista a los estudiantes para que conozcan la ideas y proyectos de investigación de los maestros y puedan contactar los intereses propios con esos proyectos para colaborar con ellos en las investigaciones.

Estos dos primeros objetivos manifiestan el compromiso de la Revista de hacer que sea un proyecto de todos los integrantes de la Facultad.

En tercer lugar dada la gama cada vez mayor de Revistas que existen es importante entrar en un programa de calidad para conseguir las acreditaciones de las instituciones que las realizan para que las ideas de los colaboradores de la Revista obtenga un mayor impacto más allá de la Facultad y de la Universidad.

Aunque los objetivos son ambiciosos, también hay que reconocer los obstáculos y las limitaciones de los recursos disponibles.

No quisiera dejar de lado mi agradecimiento a todo el equipo editorial que ha colaborado con compromiso y entusiasmo en la elaboración de los primeros números de esta nueva época. También deseo que el agradecimiento alcance a los editores anteriores y colaboradores que hicieron posible mantener en alto la calidad de la Revista a lo largo de casi veinte años.

En este número se abordan las esferas de la identidad, desde lo personal y lo social. La identidad personal da cuenta de la constitución del sujeto en su relación con el grupo social y con los otros. La identidad social da cuenta del proceso de construcción de un sentido de pertenencia con el grupo social y, por tanto, refleja la incorporación y adopción, por medo de procesos de identificación, de patrones culturales: creencias

y prácticas del grupo. La finalidad de este número de la revista es contribuir a la comprensión de los factores socioculturales y familiares que condicionan la construcción de un tipo de estilo identitario y la asociación de los diferentes estilos identitarios con: el bienestar y el espectro de trastornos alimentarios en, adolescentes mexicanos, estudiantes de nivel medio superior y superior.

Las investigaciones toman como sustento la teoría de la identidad de Erikson y la propuesta teórica de Bersonsky (1990) y Larrain (2001) respecto a la descripción y delimitación de indicadores de los cuatro diferentes tipos de estilos identitarios: identidad de logro, identidad de compromiso, identidad de demora, identidad difusa.

La aportación de estos autores fue el sustento teórico del diseño y validación (varianza total explicada 34.962% y Alpha .784) del cuestionario de estilos identitarios (Zanatta y Ortiz, 2011).

Se presentan cinco estudios con enfoque cuantitativo que, a través de la prueba estadística paramétrica correlación de Pearson, explican los factores condicionantes de la identidad y su importancia en la adaptación del sujeto. El cuestionario de estilos identitarios se aplicó, en diferentes instituciones educativas, conjuntamente con uno de los instrumentos, previamente validados, que exploran: el funcionamiento familiar, las percepciones de los jóvenes de prácticas parentales, el bienestar y satisfacción personal, la presencia del espectro del trastorno alimentario.

En el artículo: “La construcción de estilos identitarios en adolescentes y el tipo de funcionamiento familiar”, se explora el funcionamiento familiar en diferentes tipos de modelos familiares como factores condicionantes de la identidad personal. Se identifican la prevalencia del modelo nuclear de familiar y, en segundo lugar, el modelo de familia extensa.

En ambos modelos, es el funcionamiento familiar funcional (comunicación e involucramiento afectivo) el tipo de funciones que favorecen la construcción de una identidad de logro. El manejo de la disciplina por medios rígidos e inflexibles, no favorece el logro de identidad.

El artículo: “Estilos identitarios y su relación con su percepción de las prácticas parentales, en adolescentes: diferencias por sexo”, aborda la importancia de las prácticas que ejercen los padres en cuanto a funciones de: cuidado, disciplina, comunicación e interacción como determinantes en la construcción de la identidad del sujeto. Se detectaron diferencias en la percepción de las prácticas paternas entre hombres y mujeres. Las prácticas maternas que favorecen la autonomía se asociaron con el logro de identidad en mujeres. En contraste, fue el control materno el tipo de

práctica que percibieron los hombres que presentaron identidad de logro. El polo negativo de la identidad o difusión de la identidad, se asoció con: con imposición materna y control psicológico en hombres y con ausencia de comunicación y autonomía materna en mujeres. Finalmente la identidad de demora y de compromiso en los hombres se asoció con el control psicológico paterno.

El artículo “Identidad y Corporeidad Condicionadas por la Publicidad” por medio de un estudio etnometodológico, analiza el factor condicionante que tiene la publicidad en la construcción de la imagen corporal. Se corrobora que la Introyección de los patrones estéticos que promueven los mensajes publicitarios y la consecuente repercusión psicológica en el perceptor que determina la construcción de una identidad no asumida en la esfera de lo corporal.

El artículo “Identidad y Bienestar Psicológico: estilos y factores en estudiantes universitarios”, parte de una premisa teórica respecto a la importancia de la identidad para favorecer la salud mental y, por ende, el bienestar psicológico, como uno de sus indicadores. Se corrobora la asociación entre el logro de identidad y el bienestar psicológico: estado de ánimo positivo y satisfacción con la vida.

En contraste, se el logro de identidad se asocia con afectos negativos.

La identidad difusa, de demora y de compromiso presenta menor bienestar psicológico: felicidad y satisfacción de vida. El logro de identidad permite construir la aceptación personal y un sentido de vida que promueve la felicidad y la satisfacción con la vida.

El logro de identidad también se considera un factor protector contra la presencia de indicadores negativos de salud mental. En específico, en el caso del espectro de trastornos alimentarios, que presentan insatisfacción corporal por ser vulnerables a la influencia social que genera la interiorización del ideal estético de delgadez.

El artículo “Estilos identitarios e Imagen Corporal en mujeres que presentan Conductas Alimentarias de Riesgo”, comprueba esta premisa teórica al detectar la asociación entre los estilos identitarios: compromiso, demora y difuso con la presencia de insatisfacción de la imagen corporal en mujeres que presentan conductas alimentarias de riesgo. En contraste, el logro de la identidad se asocia negativamente con insatisfacción corporal, interiorización del ideal estético de delgadez e influencia social. Lo que permite afirmar que las dificultades para lograr la identidad hacen más vulnerable al sujeto hacia la influencia social y con ello, se interioriza un ideal estético de delgadez que dificulta la aceptación de su imagen corporal.

Por último, el artículo: “La construcción de la identidad de la mujer Mixteca, desde la perspectiva de género”, por medio de un estudio cualitativo, analiza cómo la

percepción de sí misma de la mujer mixteca está condicionada por las prácticas culturales que propician la simbolización de su femineidad. El contraste de la narrativa identitaria, de las mujeres oaxaqueñas, se contrasta con ciertos mitos de la comunidad y con los discursos del grupo social. Lo que permite afirmar que la identidad de género es construida socialmente a través de prácticas culturales, mitos, prácticas y cogniciones.

JOSÉ ANTONIO VÍRSEDA HERAS
EDITOR GENERAL

ELIZABETH ZANATTA COLÍN
EDITORA INVITADA

LA CONSTRUCCIÓN DE ESTILOS IDENTITARIOS EN ADOLESCENTES Y EL TIPO DE FUNCIONAMIENTO FAMILIAR

The Construction of Identity`s Styles in Teenagers and the Family Performance Type
Violeta Janeth González Nava, Elizabeth Zanatta Colín, Claudia Sánchez Calderón
Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

Distintos indicadores de la sociedad mexicana (violencia, inseguridad) apuntan a una anomia social, pero éste fenómeno no está instaurado a nivel individual. El rechazo de los síntomas de la sociedad enferma dan cuenta de ello. Adultos y adolescentes se enfrentan día a día con esta situación.

En los adolescentes la tarea es más ardua debido al reto que tienen de formar su identidad. La familia es el eje principal que brinda a los adolescentes los referentes para el logro de su identidad. Actualmente, la familia moderna (nuclear) ha sufrido modificaciones que dieron como resultado diferentes tipos de familias. La presente investigación tuvo como finalidad conocer la relación que existe entre los diferentes tipos de familia y los estilos identitarios en adolescentes. Por lo que se aplicaron dos instrumentos: Evaluación del Funcionamiento Familiar (Becerril, 2011) y Cuestionario de Estilos Identitarios (Zanatta y Ortiz, 2011) a 294 adolescentes preparatorianos. Se aplicó Correlación de Pearson a los tipos de familia encontrados (nuclear, extensa y monoparental). Los hallazgos indican que el funcionamiento de la familia nuclear y extensa favorece la identidad de logro. Mientras que al parecer se desconoce el funcionamiento de la familia monoparental y por tanto su relación con los estilos identitarios.

Palabras clave: Funcionamiento familiar, tipos de familia, estilos identitarios, adolescencia, identidad de logro.

ABSTRACT

The different indicators in the Mexican society (violence, insecurity) point to a social anomy, but this phenomenon is not set up at an individual level. The rejection of the symptoms in the ill society makes it evident. Adults and teenagers face this situation

every day. The teenagers' task is more arduous because of the challenge implied in forming their identity. Family is the main axis that offers teenagers the roles in the achievement of their identity. Now the modern family (nuclear) has suffered changes that resulted in different types of families.

This study's target was to know the relationship between the different types of families and the identity styles in teenagers. Two instruments were administered: Family Performance Evaluation (Becerril, 2011) and Identity Styles Questionnaire (Zanatta and Ortiz, 2011) to 294 high school teenagers. We applied the Pearson Correlation to the types of family found (nuclear, extensive and single-parent). The finds indicate that the performance of the nuclear and extensive families favor the identity of achievement, while the single-parent family's performance seems to remain unknown and so its relationship with identity styles.

Key words: family performance, types of family, identity styles, adolescence, identity of achievement.

INTRODUCCIÓN

Los altos índices de violencia, de inseguridad, de corrupción en la población mexicana parecen indicar que la sociedad presenta pruebas de anomia social (según Durkheim es una estructura social de desintegración social) (Torres, 2010). El trabajo, dinero y Estado son los pilares del sostén social que han sido trastocados, viéndose reflejado principalmente en dos aspectos: fallas en la estructura económica y alteraciones en la confianza del país. Lo anterior se resume en una sociedad enferma, con síntomas evidentes de problemas en la integración social (Castaings, 1996). No obstante, a nivel individual puede observarse, en el discurso de las personas, los sentimientos negativos que les produce tal situación. Existe un rechazo a la descomposición social que se vive. Con esto, es claro que dicho fenómeno social no se encuentra firmemente instaurado en lo individual.

Para los adultos resulta complicado vivir y desarrollarse en una sociedad con las características anteriores. La situación evidentemente es más delicada cuando se toma en cuenta que en éste mismo contexto se encuentran los adolescentes. Quienes por su etapa de desarrollo, se enfrentan a una tarea importante: desarrollar su identidad. La identidad es una reorganización inconsciente de necesidades e identificaciones, marca una asimilación de expectativas sociales y se manifiesta en una nueva manera de experimentarse a sí mismo, caracterizada por un sentido de unidad e individualidad (Erikson, 1965). Larrain (2001), retomando la teoría de Erikson, establece cuatro estilos identitarios: identidad difusa, identidad de demora, identidad de compromiso y logro de identidad. Pueden ser vistos como una línea evolutiva de la identidad, donde

lo esperado sería ubicarse en el cuarto estilo. Sin embargo, se ha visto que algunas personas permanecen en uno de ellos sin llegar al último.

Por tanto, para que el adolescente pueda realizar ésta labor necesita referentes socioculturales y familiares. En esencia, si se considera la crisis social mencionada en un principio, el sostén de las personas –sobre todo de los adolescentes- parece ser la familia. Boceta y Villegas (2007) la refieren como un sistema constituido por elementos que interactúan entre sí, se organizan en subsistemas y se relacionan con su entorno. La familia y sus elementos cumplen unas funciones, que van cambiando dinámicamente en las fases del ciclo vital familiar. Para Zanatta y Plata (2012), el papel más importante de la familia es el proceso de socialización primaria a través de la formación de valores, creencias y disposiciones ante las premisas socioculturales.

Por lo tanto, la tarea fundamental de la familia es construir a un sujeto con una identidad que le permita entender su mundo y desenvolverse en éste. Para llevar a cabo dicho cometido, se apoya de las funciones de cada miembro y de su funcionamiento general como sistema.

De acuerdo con Panero (2003), el modelo familiar característico de la modernidad comúnmente se conoce como familia nuclear. Predominan estrechos lazos emocionales con un alto grado de privacidad doméstica, además de la preocupación por la crianza de los hijos. Se conforma por la unión formal heterosexual, en primeras nupcias y monogámica, donde las relaciones sexuales son monopolizadas por el matrimonio. El número de hijos es limitado.

En cuanto al trabajo, la mujer es la encargada del hogar y el hombre de procurar el suministro material de los suyos. La división del poder se caracteriza por la superioridad del marido sobre la mujer, y de los padres sobre los hijos. No obstante, el modelo familiar moderno ha sufrido en los últimos años una serie de transformaciones que pone en jaque su conformación típica. Actualmente, existe mayor flexibilidad y menor formalidad en la iniciación y finalización de las relaciones, lo que se observa en la gran cantidad de divorcios, separaciones, uniones libres. Existe mayor participación en el mercado laboral y acceso a la educación por parte de la mujer. Los movimientos gays desafían las uniones puramente heterosexuales. Lo anterior ha generado una variedad de nuevas estructuras familiares (Panero, 2003). Así, las familias extensas incluyen a los parientes más cercanos a la familia tradicional. La familia monoparental está formada por una persona (mujer u hombre) con hijos. La familia reconstruida corresponde a la unión de dos personas divorciadas con descendientes que conforman el nuevo núcleo familiar, entre otras (Panchón, 1995).

Ahora bien, a pesar de que las fuentes teóricas refieren a la familia como un aspecto fundamental en la construcción de la identidad, herramienta que permite al individuo enfrentar las adversidades de su entorno, no existen investigaciones que aborden la relación entre el tipo de funcionamiento familiar e identidad. Se ha hablado de las dificultades que la modernidad ha traído a la familia (Rodríguez, 2010) y de sus aspectos negativos en las relaciones sociales (Torres, 2010). Asimismo, se ha analizado la falta de una estructura social sana para el desarrollo de individuos sanos (Castaings, 1996). El acercamiento más próximo refiere al funcionamiento familiar y la autonomía adolescente (Alonso, 2005), pero no se ha investigado cómo el funcionamiento de la familia contribuye a construir la identidad (sobre todo en la edad del adolescente), y menos aún: cómo el funcionamiento de ciertos tipos de familia contribuyen o no a la construcción de la identidad en el adolescente.

De lo anterior, surge la necesidad de realizar una investigación que permita conocer la relación entre el funcionamiento familiar de diferentes tipos de familia y la construcción de la identidad en la adolescencia.

MÉTODO

PARTICIPANTES

La investigación se llevo a cabo mediante muestreo intencional con 294 adolescentes que estudian el nivel medio superior en una institución pública. El rango de edad comprendió de los 15 a los 19 años, con una media de 16.25 y una desviación estándar de .947. El 51.7% fueron mujeres y 48.3% hombres. El 74.82% pertenecen a una familia nuclear, el 10.20% a familia extensa, el 13.60% a familia monoparental con jefe de familia materno, y el 1.36% a familia monoparental con jefe de familia paterno. En éste último grupo, se encuentran únicamente 4 participantes, por lo que no fue posible incluirlo en el análisis estadístico paramétrico realizado, pues no contaba con las condiciones necesarias para llevarlo a cabo.

INSTRUMENTOS

Se utilizó el Cuestionario de Evaluación del Funcionamiento Familiar (EFF). Éste evalúa la percepción que un miembro de la familia tiene acerca de su funcionamiento familiar. Fue elaborado por Atri y Zetune (2006) a partir del Modelo McMaster de Funcionamiento Familiar posteriormente adaptado a universitarios por Becerril (2011), con un Alpha total de 0.93 y una varianza explicada de 41.66%. Para llevar a cabo ésta investigación, se aplicó la versión adaptada. Integrada por 38 reactivos distribuidos en tres factores: a) Involucramiento afectivo y comunicación funcional ($\alpha=0.94$), b) Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional ($\alpha=0.82$), y c) Patrones de control de Conducta ($\alpha=0.59$).

El factor Involucramiento Afectivo y Comunicación Funcional se refiere al grado en que la familia, como un todo, muestra interés y valora las actividades e intereses de cada miembro de la familia, así como al intercambio verbal de información en la familia. La comunicación puede ser instrumental (incluye aspectos mecánicos de la vida diaria) o afectiva (sentimientos y emociones). En este factor se mide la comunicación clara y directa en cuanto al contenido. El factor Involucramiento Afectivo y Comunicación Disfuncional se refiere al intercambio confuso e indirecto de la información, así como a una falta o limitado interés en las actividades o el bienestar de los demás, dificultad para responder con sentimientos adecuados a un estímulo. El factor: Patrones de Control de Conducta, se refiere a los patrones que adopta una familia para manejar el comportamiento. La redacción de los reactivos de éste factor, apuntan un control de conducta flexible, donde los patrones de control son razonables y existe la negociación y el cambio dependiendo del contexto.

Para evaluar la identidad en los adolescentes se utilizó el Cuestionario de Estilos Identitarios (Zanatta y Ortiz, 2011). Este instrumento tiene un Alpha total de 0.784 y una varianza explicada de 34.96%. Está formado por 38 reactivos que se distribuyen en 4 factores: Identidad de logro ($\alpha=.87$), Identidad difusa ($\alpha=.77$), Identidad de demora ($\alpha=.68$) e Identidad de compromiso ($\alpha=.64$).

La identidad difusa, se refiere a individuos inseguros acerca de sus propias creencias u opiniones, se sienten incapaces de explorar y comprometerse, no tienen objetivos claros en ninguna área. La identidad de demora hace referencia al retraso en la adquisición de compromisos, a posponer líneas de actuación y visiones del mundo como consecuencia de exploración y reflexión de la realidad. La identidad de compromiso supone la copia de identidades propias de otros, en general de personas que les resultan relevantes o significativas en algún campo, los sujetos hacen suyos valores y principios de forma acrítica. La identidad de logro proviene de la reflexión y la experiencia en ámbitos diversos, representa un compromiso con un conjunto de valores y la adquisición de un sistema jerarquizado y coherente de metas propias, así como la capacitación para generar caminos y estrategias que permitan lograrlas, implica una delimitación de una identidad propia.

PROCEDIMIENTO

La información obtenida mediante la aplicación de los cuestionarios fue procesada estadísticamente en el paquete SPSS (19). Debido al nivel de medición de las variables, se aplicó Correlación de Pearson a cada grupo de la muestra y también a la muestra total.

RESULTADOS

En primer lugar se aplicó Correlación de Pearson entre identidad y funcionamiento familiar al grupo de participantes que pertenecían a una familia nuclear. Como puede observarse en la tabla 1, las correlaciones encontradas son en su mayoría moderadas. Existe una correlación negativa en los estilos identitarios de identidad difusa e identidad de demora con respecto a involucramiento afectivo y comunicación funcional. En congruencia, la relación de estos estilos identitarios es positiva con involucramiento afectivo y comunicación disfuncional. Estos mismos estilos presentan una correlación negativa con patrones de control de conducta.

En cuanto al logro de identidad, se observa una correlación positiva tanto con involucramiento afectivo y comunicación funcional como con patrones de control de conducta; y una relación negativa con el factor involucramiento afectivo y comunicación disfuncional.

Lo anterior indica que en los adolescentes pertenecientes a familias nucleares:

- A mayor involucramiento afectivo y comunicación funcional, menor identidad difusa y de demora.
- A mayor involucramiento afectivo y comunicación disfuncional, mayor identidad difusa e identidad de demora.
- A mayor involucramiento afectivo y comunicación disfuncional, menor logro de identidad.
- A mayor patrones de control de conducta, menor identidad difusa e identidad de demora.
- A mayor involucramiento afectivo y comunicación funcional, así como patrones de control de conducta, mayor logro de identidad.

Tabla 1. Correlación de Funcionamiento Familiar en Familias Nucleares y Estilos Identitarios

Instrumento	Factores	1	2	3	4	5	6
Funcionamiento familiar	1. Involucramiento afectivo y comunicación funcional						
	2. Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional	-.640**					
	3. Patrones de control de conducta	.528**	-.362**				
Estilos identitarios	4. Identidad difusa	-.398**	-.515**	-.288**			
	5. Identidad demora	-.425**	.539**	-.295	.795**		
	6. Identidad de compromiso	-.008	.068	.065	.074	.042	
	7. Logro de identidad	.424**	-.410**	.305**	-.516**	-.583**	-.011

**La correlación es significativa al nivel 0.01

1. Involucramiento afectivo y comunicación funcional, 2. Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional, 3. Patrones de Control de Conducta, 4. Identidad difusa, 5. Identidad demora, 6. Identidad de compromiso.

El factor involucramiento afectivo y comunicación funcional es el que presenta un puntaje de correlación más alto con el logro de identidad ($r=.424$). Por su parte, el involucramiento afectivo y comunicación disfuncional es el factor con puntaje de correlación más alto con respecto a la identidad difusa y de demora ($r=.515$ y $r=.539$ respectivamente).

En segundo lugar, se realizó el análisis estadístico del funcionamiento familiar en familias extensas y los estilos identitarios de los adolescentes. La tabla 2 muestra que existe una relación negativa entre identidad de demora y el involucramiento afectivo y comunicación funcional. La identidad difusa presenta una relación positiva con involucramiento afectivo y comunicación disfuncional. Por otra parte, el logro de identidad tiene una relación positiva con los factores: Es decir, en adolescentes provenientes de familias extensas se encontró que:

- A menor involucramiento afectivo y comunicación funcional, mayor identidad de demora.
- A mayor involucramiento afectivo y comunicación disfuncional, mayor identidad difusa
- A mayor involucramiento afectivo y comunicación disfuncional, y patrones de control de conducta, mayor logro de identidad.

El factor Patrones de Control de Conducta es el que presenta el puntaje de correlación más alto con el logro de identidad ($r=.526$). Por otra parte, el factor involucramiento afectivo y comunicación funcional presentó el puntaje de correlación más alto (en dirección negativa) con respecto a la identidad de demora ($r=-.497$).

Tabla 2. Correlación de Funcionamiento Familiar en Familias Extensas y Estilos Identitarios

Instrumento	Factores	1	2	3	4	5	6
Funcionamiento familiar	1. Involucramiento afectivo y comunicación funcional						
	2. Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional	-.738**					
	3. Patrones de control de conducta	.354	-.223				
Estilos identitarios	4. Identidad difusa	-.353	.434*	-.186			
	5. Identidad demora	-.497**	.342	-.232	-.659**		
	6. Identidad de compromiso	-.065	-.120	-.199	-.092	.210	
	7. Logro de identidad	.430*	-.306	.526**	-.469**	-.450*	-.017

**La correlación es significativa al nivel 0.01

*La correlación es significativa al nivel 0.05

1. Involucramiento afectivo y comunicación funcional, 2. Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional, 3. Patrones de Control de Conducta, 4. Identidad difusa, 5. Identidad demora, 6. Identidad de compromiso.

Tanto en las familias nucleares como en las extensas, no se encontró relación entre el funcionamiento familiar percibido por los adolescentes y la tendencia hacia la identidad de compromiso.

De igual forma se realizó Correlación de Pearson entre el funcionamiento familiar y estilos identitarios de adolescentes de familias monoparentales con jefatura femenina. Como se observa en la tabla 3, no existe relación entre el funcionamiento familiar de las familias monoparentales donde el jefe de familia es la madre y los estilos identitarios de los adolescentes.

Finalmente, se realizó Correlación de Pearson entre Funcionamiento Familiar y Estilos Identitarios en el total de los adolescentes participantes, con la finalidad de conocer si existe correspondencia entre los resultados generales y los resultados obtenidos en el funcionamiento familiar y estilos identitarios por tipo de familia. Como muestra la tabla 4, el factor Involucramiento afectivo y comunicación funcional se relaciona negativamente con la identidad difusa y la identidad de demora. Y por otro lado, presenta una relación positiva con la identidad de logro.

En congruencia con lo anterior, el Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional se relaciona positivamente con identidad difusa e identidad de demora. Con Logro de identidad existe una relación negativa. Los patrones de control de conducta se relacionan negativamente con la identidad difusa y la identidad de demora. Y presentan una relación positiva con el logro de identidad.

Tabla 3. Correlación de Funcionamiento Familiar en Familias Monoparentales-mamá y Estilos Identitarios

Instrumento	Factores	1	2	3	4	5	6
Funcionamiento familiar	1. Involucramiento afectivo y comunicación funcional						
	2. Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional	-.690**					
	3. Patrones de control de conducta	.536**	-.583**				
Estilos Identitarios	4. Identidad difusa	-.088	.154*	-.213			
	5. Identidad demora	-.176	.224	-.033	-.647**		
	6. Identidad de compromiso	-.092	-.022	-.023	-.133	.185	
	Logro de identidad	.027	-.287	.151	-.367*	-.518**	-.070

**La correlación es significativa al nivel 0.01

*La correlación es significativa al nivel 0.05

1. Involucramiento afectivo y comunicación funcional, 2. Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional, 3. Patrones de Control de Conducta, 4. Identidad difusa, 5. Identidad demora, 6. Identidad de compromiso.

Es importante señalar que aunque el factor: involucramiento afectivo y comunicación funcional, y el factor: patrones de control de conducta se relacionan con la identidad de logro que poseen los adolescentes, el puntaje de la correlación con el primer factor es más alto ($r=.376$) que el puntaje de la correlación con el segundo factor ($r=.300$).

Por otra parte, no existe relación estadísticamente significativa entre ningún factor del funcionamiento familiar y la identidad de compromiso.

Lo anterior indica que:

A mayor percepción de involucramiento afectivo y comunicación funcional en la familia, menor identidad difusa e identidad de demora en los adolescentes.

A mayor percepción de patrones de control de conducta, involucramiento afectivo y comunicación funcional en la familia, mayor logro de identidad en los adolescentes.
 A mayor percepción de patrones de control de conducta en la familia, menor identidad de demora y difusa.

Dichos resultados, son congruentes con los obtenidos mediante la correlación de Pearson entre funcionamiento familiar y estilos identitarios de adolescentes provenientes de familias nucleares. Por tanto y de manera general, el funcionamiento familiar que caracteriza a las familias de los adolescentes estudiados, favorece su logro de identidad.

Tabla 4. Correlación de Pearson: Funcionamiento Familiar y Estilos Identitarios en adolescentes

Instrumento	Factores	1	2	3	4	5	6
Funcionamiento familiar	1. Involucramiento afectivo y comunicación funcional						
	2. Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional	-.661**					
	3. Patrones de control de conducta	.506**	-.376**				
Estilos identitarios	4. Identidad difusa	-.350**	.457**	-.252**			
	5. Identidad demora	-.404**	.479**	-.240**	-.768**		
	6. Identidad de compromiso	-.019	-.022	-.029	-.055	.069	
	Logro de identidad	.376**	-.375**	.300**	-.506**	-.567**	-.010

**La correlación es significativa al nivel 0.01

1. Involucramiento afectivo y comunicación funcional, 2. Involucramiento afectivo y comunicación disfuncional, 3. Patrones de Control de Conducta, 4. Identidad difusa, 5. Identidad demora, 6. Identidad de compromiso

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En primer término, es importante mencionar que a pesar de la transformación que viene afectando a la estructura de la familia, en la sociedad mexicana sigue prevaleciendo la familia nuclear. Dicha situación es clara dado el número de participantes que se incluyeron en éste grupo dentro de ésta investigación (220 adolescentes). Lo anterior, lleva a comprender la correspondencia entre los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico en la muestra total y los resultados de los adolescentes hijos de familias nucleares. Al respecto, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2007) refiere que la forma de agrupación predominante en México, es la familia integrada por el jefe, la cónyuge y los hijos (67.5%), le sigue la constituida por uno de los padres y sus hijos (17.9%) y las parejas sin hijos, sea porque los hijos ya salieron del hogar de origen o porque la pareja no ha tenido descendencia (11.1%). Como puede observarse, el primer tipo de agrupación corresponde a la familia nuclear, datos congruentes con los hallazgos de la presente investigación.

El INEGI (2007) reporta en segundo lugar de prevalencia, a la familia monoparental y no hace mención de la familia extensa. En éste último punto, a diferencia de la información nacional, puede observarse que dentro de la muestra estudiada, la familia extensa representó un porcentaje importante en la investigación.

Por otra parte, los adolescentes con estilo identitario de logro y pertenecientes a una familia nuclear y/o extensa perciben involucramiento afectivo y comunicación funcional en su familia.

Esto indica que es adecuado el grado en que su familia muestra interés por ellos, valora sus actividades e intereses. De igual forma, perciben buen funcionamiento en el intercambio de información verbal en cuanto al área instrumental (aspectos de sobrevivencia y de la vida diaria). Se les considera como familias “funcionales” en tanto que pueden tener algunos problemas no resueltos, pero dichos problemas no tienen la intensidad y la duración suficientes para crear mayores dificultades (Atri y Zetune, 2006).

Los adolescentes con identidad de logro provenientes de familias nucleares o extensas, perciben que los patrones de control que adoptan sus familias para manejar el comportamiento, son razonables, con posibilidad de negociación y de cambio. De acuerdo con Atri y Zetune (2006), éstas características corresponden al control de conducta flexible, el estilo más efectivo. Permite a las familias ponerse de acuerdo y tener una buena organización. Harter (1997) hace referencia a los hallazgos encontrados en las investigaciones de Cooper y Grotevant. Indican que la formación de la identidad se facilita por relaciones familiares individuales caracterizadas tanto

por separación (que da al adolescente la autorización de desarrollar su propio punto de vista), como por intimidad (que brinda una base segura a partir de la cual puede explorar opciones fuera de la familia).

Dichos elementos se encuentran presentes en los patrones de control de conducta flexibles, que fueron los encontrados en ésta investigación.

Por tanto, se comprobó que los factores familiares: involucramiento afectivo, comunicación funcional y patrones flexibles de control de conducta, favorecen el establecimiento de la identidad de logro en los adolescentes, tanto en el grupo formado por adolescentes pertenecientes a familias nucleares como los que provienen de familias extensas. Al respecto Harter (1997) describe a los estilos de crianza de los padres y a las interacciones familiares como partes constitutivas de la identidad. Argumenta que los adolescentes difieren claramente en la manera en que experimentan y manejan la identidad, debido a los estilos de educación de sus padres y el modelo de su interacción familiar.

Ahora bien, es importante que las familias nucleares procuren patrones de control de conducta flexibles para que sus hijos adolescentes alcancen el logro de identidad, pero éstos deben combinarse con un mayor énfasis en mostrar un interés genuino por todos los integrantes de la familia, así como procurar una buena comunicación. Lo anterior, en virtud de que estas últimas características mostraron el puntaje de correlación más alto con la identidad de logro. Para Marcia (en Harter, 1997), desde la teoría del apego un lazo afectivo seguro permite explorar, así como desarrollar un sentido de identidad separado. Por ello, es más probable que este vínculo con los padres favorezca la individuación y realización de la identidad.

En las familias extensas, la procuración del logro de identidad, presenta una combinación de funcionamiento familiar inversa con respecto a la familia nuclear. El interés genuino por los integrantes de la familia y la buena comunicación deben estar combinados con un énfasis mayor en los Patrones de Control de Conducta flexibles. Dichos patrones deben ser razonables, con posibilidad de negociación y de cambio de acuerdo al contexto. Esta situación obedece a que en las familias extensas los patrones de control de conducta flexibles tuvieron el puntaje de correlación más alto con la identidad de logro en los adolescentes.

Por otra parte, se asocia un funcionamiento familiar disfuncional (reportado por el factor involucramiento afectivo y comunicación disfuncional) en la identidad difusa e identidad de demora, en los adolescentes con familias tanto nucleares como extensas.

Esto indica que aspectos familiares negativos a nivel afectivo, como designar a un miembro de la familia como el receptor de éstos o una marcada dificultad en la expresión de sus sentimientos (Atri y Zetune, 2006), llevan a los adolescentes a ser inseguros de sí mismos, a sentirse incapaces de explorar su entorno y comprometerse, a no tener objetivos claros y a posponer su actuación en el medio (Larraín, 2001).

En congruencia con lo anterior Marcia establece que puede observarse más frecuentemente la difusión de la identidad en los individuos que se sienten aislados de sus padres (Marcia, en Harter, 1997). Asimismo, Erikson (1965) refiere que la confusión de roles en el adolescente suele darse porque no hay el apoyo de los otros significativos para visualizarse como productivo en los diferentes ámbitos, a lo que puede sobrevenir una crisis de identidad o bien, una identidad negativa.

Es importante señalar que el porcentaje de participantes provenientes de una familia monoparental con jefatura masculina fue tan bajo (1.36%) que no fue posible realizar un análisis con éstos datos.

Por el contrario, el porcentaje de los adolescentes que se encuentran dentro de una familia monoparental donde el jefe de familia es la madre fue aun mayor que aquellos que provienen de familias extensas. De acuerdo al INEGI (2010), el 24.6% de las familias mexicanas está conformado por familias monoparentales con jefatura femenina. Los eventos que explican esta tendencia son múltiples. No obstante, hay evidencia estadística que señala que el aumento de la viudez, las separaciones y divorcios así como el hecho de que las mujeres no tiendan a unirse de nuevo, son factores que inciden en esta configuración.

En este sentido, cabe señalar que no se encontró relación estadísticamente significativa entre ningún factor del cuestionario de funcionamiento familiar y los factores de estilos identitarios en adolescentes con familia monoparental-madre. Jociles et. al. (2008), mencionan que éste tipo de familias desarrollan estrategias de afrontamiento que le permitan subsistir. Entre ellas se encuentran: permitir que los hijos mayores se hagan cargo de los menores, tener jornadas de trabajo flexibles o de medio tiempo, regresar a la familia de origen. La sobrecarga de responsabilidades tanto en el área productiva como reproductiva generan en la jefa de familia inestabilidad emocional. Dichos rasgos, se han asociado a problemas conductuales que presentan los hijos en la adolescencia: delincuencia, embarazos no deseados, deserción escolar.

Como puede observarse, al parecer el funcionamiento de las familias monoparentales es diferente al de las familias nucleares/extensas y no comprende los factores de involucramiento afectivo, comunicación y patrones de control de conducta tal como se manejan en el instrumento planteado Atri y Zetune (2006).

Es importante subrayar que los resultados de ésta investigación no apuntan a relacionar a la familia monoparental-madre con los problemas de conducta (que podrían ser pensados como una falta de un logro de identidad y estancamiento en alguno de los otros estilos identitarios). En su lugar, los resultados establecen que, al menos en los adolescentes estudiados, no hay relación (ni positiva, ni negativa) entre estas dos variables desde los enfoques teóricos utilizados. Más bien abre a un sin fin de interrogantes: ¿cómo es el funcionamiento de la familia monoparental-madre?, ¿el funcionamiento familiar de la familia monoparental tiene relación con la construcción de la identidad de sus hijos?, si no es así ¿cómo hacen estos adolescentes para establecerse en un estilo identitario? Estos interrogantes plantean la realización de otras investigaciones.

“Las nuevas generaciones se están socializando fuera del modelo tradicional de la familia patriarcal y se ven expuestas desde una edad temprana a la necesidad de adaptarse a diferentes entornos y diferentes papeles de adultos (...) como resultado de tales procesos, surgen nuevas personalidades más complejas, menos seguras y, sin embargo, más capaces de adaptarse a los roles cambiantes de los contextos sociales” (Castells, 1997; 265).

Para Erikson (1965) una personalidad sana, madura, alcanza la felicidad personal y la efectividad social conservando una posición bien definida hacia el extremo positivo continuo en cada dimensión del desarrollo.

Cabe mencionar que probablemente existen otros factores dentro del marco de la familia que propicien la identidad de logro en los adolescentes. En los adolescentes estudiados se encontró una tendencia firme hacia el logro de identidad. Por tanto, esto les permitirá relacionarse con los otros de una manera madura y sana, propiciando estos elementos dentro de su sociedad.

En congruencia con éste autor, Gasca (2000) menciona que los rasgos que caracterizan a una personalidad sana y madura, favorecen la ciudadanía responsable. Desde aquí, es comprensible el rechazo que las personas manifiestan ante la desintegración social que matiza el contexto. Un contexto que no les permite el desenvolvimiento de su personalidad y de su identidad.

Por lo tanto, es necesario que se proporcionen a los sujetos, sobre todo a los adolescentes, las herramientas necesarias para construir una identidad de logro, que les permita relacionarse sanamente con los otros e influir activamente de ésta manera en la sociedad. Esto puede llevarse a cabo mediante un funcionamiento familiar adecuado, que en las familias tanto nuclear como extensa corresponde a: una forma flexible en

el control del comportamiento, un involucramiento afectivo genuino y una comunicación funcional. Queda aún el vacío en cuanto al conocimiento del funcionamiento familiar adecuado en las familias monoparentales para propiciar el logro de identidad en los adolescentes.

No obstante, dicha tarea corre a cargo de las siguientes investigaciones.

REFERENCIAS

- Atri y Zetune, R. (2006). *Cuestionario de Evaluación del Funcionamiento Familiar (EFF)*, en Velasco, M. L. y Luna, M. R. (Com.), Instrumentos de evaluación en terapia familiar y de pareja (pp. 1-27). México: Pax México.
- Alonso, P. (2005). *Discrepancia entre padres e hijos en la percepción del funcionamiento familiar y el desarrollo de la autonomía adolescente (Tesis doctoral, Universidad de Valencia. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación)*. Recuperada de: <http://www.tesisenred.net/handle/10803/10224>
- Becerril, M. (2011). *Dispositivos personal, familiar y sociocultural en el espectro del trastorno alimentario: una mirada desde el modelo ecológico*. Tesis no publicada. UAEMex.
- Boceta, J. y Villegas, R. (2007). *La teoría sistémica: su aproximación al profesional de cuidados paliativos y su familia*. *Medicina paliativa*. 14(3),184-192. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2391585>
- Castells, M. (1997). *La era de la información: economía sociedad y cultura*. Vol. 2. Madrid: Alianza Editorial.
- Castaingts, J. (1996). México: crisis simbólica y crisis económica. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*. II(6),59-77. Recuperado de <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/espiral/espiralpdf/Espiral6/59-77.pdf>
- Erikson, E. (1965). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires, Paidós.
- Gasca, J. (2000). *Salud mental y relaciones interpersonales en el adolescente mexicano: jóvenes universitarios en la preparatoria No. 2 del D. F. (Tesis de Maestría)*. México: UNAM.

- Harter, S. (1997). *Formación de la Identidad*, en *El desarrollo de la Identidad*. México: SEP.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2007). *Estadísticas a propósito del día de la familia mexicana: datos nacionales*. México. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos_e_español/prensa/contenidosestadisticas/2007familia07.pdf
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2010). *Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer*. México. Recuperado de: www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/.../2012/mujero.doc
- Jociles, M.I., Rivas, A.M., Villamil, F. y Díaz, P. (2008). *Una reflexión crítica sobre la monoparentalidad: el caso de las madres solteras por elección*. En *Revista de Trabajo Social. España*. 8(1), 265-274. Recuperado de: [http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquidoc?UNA+REFLEXION+CR%C3%DTICA+SOBRE+LA+MONOPARENTALIDAD&db=3&td=todo](http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquidoc?UNA+REFLEXION+CRITICA+SOBRE+LA+MONOPARENTALIDAD&db=3&td=todo)
- Larraín J. (2001). *El concepto de Identidad*. Chile: Lom.
- Panchón, C. (1995). *Intervención con familias en situaciones de "alto riesgo social"*. En *Comunicación, lenguaje y Educación*. Barcelona. 27,61-74. Recuperado de: [http://dianet.unirioja.es/servlet/busquet=Intervencion%C3B3n+con+familias+en+situaciones+de+%E2%80%9CAlto+risgo+social%E2%80%9D&db=3&td=todo](http://dianet.unirioja.es/servlet/busquet=Intervencion+con+familias+en+situaciones+de+%E2%80%9CAlto+riesgo+social%E2%80%9D&db=3&td=todo)
- Panero, M. (2003). Reflexiones en torno a la transformación de la familia. En *Producciones en estudios sociales*. 2, 147-160. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2527618>
- Rodríguez, R. (2010). *Identidad, Modernidad y Familia*. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 3 (1) Recuperado de: <http://erevit.as.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>
- Torres, J. C. (2010). *Redes sociales y efectos políticos. Reflexiones sobre el impacto de twitter México*. *Sociología y tecnociencia: Revista digital de sociología del sistema tecnocientífico*. 2(0), 63-75. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=3293148>

- Zanatta, M. E. y Ortiz, A. (2011). *Estilos identitarios del modelo Ego/ social de Erikson: construcción y validez de un cuestionario*. *Revista Mexicana de Psicología, Núm. Especial, memoria in extenso*, 974- 976.
- Zanatta, M. E. y Plata, L. D. (2012). *El proceso de construcción de la identidad personal*, en Zanatta, M. E., *Configuración de la identidad y estilos identitarios: sentido de sí, constitución del ser y sentido de pertenencia* (pp. 43-63). México: Castellanos.

Envío a dictamen: 18 de julio del 2012

Reenvió: 28 de agosto del 2012

Aprobación: 27 de septiembre del 2012

ESTILOS IDENTITARIOS Y PRÁCTICAS PARENTALES EN ADOLESCENTES: DIFERENCIAS POR SEXO

Identity styles and parental practices in adolescents: differences by sex
Laura Antigoona Gómez Pineda, Martha Elizabeth Zanatta Colín
y Claudia Sánchez Calderón
Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

La construcción de la identidad de los adolescentes tiene sus orígenes en la familia como agente socializador encargado de transmitir el bagaje cultural de una sociedad. El tipo de prácticas de los padres para dar apoyo y establecer control puede favorecer, o no, el que el adolescente logre construir una identidad propia. El objetivo de esta investigación es describir la relación que existe entre la percepción de las prácticas parentales y los estilos identitarios en dos grupos de adolescentes: hombres y mujeres. La muestra fue no probabilística de tipo accidental compuesta por 113 estudiantes del cuarto semestre de una preparatoria pública, según el sexo, 45 fueron hombres (39.8%), y 68 mujeres (60.2%), el rango de edad fue de 15 a 17 años con una media de 16.62 años.

Los resultados muestran que existen diferencias entre hombres y mujeres en relación a la percepción de la crianza que ejercen sus padres sobre ellos y en la forma de

identificarse. Los hombres que presentaron un estilo identitario de identidad de logro perciben una práctica de control conductual materno a diferencia de las mujeres que perciben una práctica materna caracterizada por autonomía. Los hombres que presentaron una difusión de la identidad difusa mostraron una percepción de práctica materna impositiva y el control psicológico. Por el contrario, las mujeres presentaron difusión de la identidad cuando no existe comunicación y autonomía materna. Finalmente, los estilos identitarios de demora y de compromiso, en el caso de las mujeres, no se relacionan con ninguna de las dimensiones de las prácticas parentales.

En los hombres, dichos estilos identitarios, se relacionan con el control psicológico paterno y la comunicación y control conductual paterno respectivamente.

Palabras clave: estilos identitarios, prácticas parentales, adolescentes, diferencias

ABSTRACT

The construction of the identity of adolescents has its origins in the family as a socializing agent responsible for transmitting the cultural background of a society. The type of practices of parents to support and establish control may promote, or not, that the teenager will build its own identity. The objective of this research is to describe the relationship between the perception of parental practices and identity in two groups of adolescents: men and women. The sample was not probability of accidental type consisting of 113 students of the fourth semester of a public preparatory, according to sex, 45 were men (39.8%), and 68 women (60.2%), the age range was between 15 and 17 years with an average of 16.62 years.

The results show that there are differences between men and women in relation to the perception of parenting that exercised by parents on them and how to identify. Men who presented a style achievement identity, identity perceived practice of maternal behavioral control unlike women who perceive a maternal practice characterized by autonomy.

Men who had a spread of diffuse identity were associated to their perception of maternal tax practice and psychological control. On the contrary, the women presented dissemination of identity when there is no communication and maternal autonomy. Finally, the styles of delay and commitment, in the case of women, identity not related to any dimensions of parental practices. In men, these styles identity, they relate to parental psychological control and communication and parental behavioral control respectively.

Key words: identity styles, parents' 'practices, adolescents, differences

INTRODUCCIÓN

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF) México, la adolescencia es esencialmente una época de cambios. Trae consigo enormes variaciones físicas y emocionales, transformando al niño en adulto. En la adolescencia se define la personalidad, se construye la independencia y se fortalece la autoafirmación. La persona joven rompe con la seguridad de lo infantil, corta con sus comportamientos, y valores de la niñez y comienza a construirse un mundo nuevo y propio. Para lograr esto, el adolescente todavía necesita apoyo: de la familia, la escuela y la sociedad.

En ciertas épocas, y en otras culturas, el paso de la niñez a la vida adulta era relativamente simple; sin embargo, hoy en día y en nuestra cultura, el proceso de convertirse en adulto es sumamente complejo. Y si en épocas anteriores el principal problema de la adolescencia era el de formar la personalidad, en los tiempos actuales, y tras los escritos de Erikson, el problema clave de la adolescencia es la búsqueda de identidad, o el de saber quién es y cuál es su papel en la sociedad. El adolescente reconoce que no es lo que era e ignora lo que será. Y ante esta situación emprende una ansiosa búsqueda de su identidad personal. Quiere saber quién es y hacia dónde va (Aguirre, 1994).

De acuerdo con Erikson (1950), cada etapa de la vida tiene un problema central. En la adolescencia el problema central es la identidad frente a la confusión de la identidad. En esta etapa, el camino saludable establece un sentido claro y firme de quién es uno y qué lugar ocupa en el mundo. El camino menos saludable es la confusión de la identidad, que es la incapacidad de formar una identidad estable y segura. La formación de la identidad exige reflexionar en cuáles son los rasgos, habilidades e intereses de la persona, examinar con cuidado las opciones de vida disponibles en su cultura, probar varias posibilidades y al final comprometerse. En opinión de Erikson, la incapacidad de comprometerse en estos ámbitos al final de la adolescencia refleja una confusión de la identidad (Jensen, 2008, p.175-176).

La construcción de la identidad de los adolescentes tiene sus orígenes en la familia. En específico, las prácticas paternas se asocian con el logro de la tarea evolutiva de la adolescencia: el logro de identidad.

La familia y las relaciones padres-hijos son los condicionantes básicos del binomio dependencia/autonomía. La familia ha ido construyendo a lo largo de su historia unas reglas de participación social entre sus miembros que, según como se hayan configurado, pueden ayudar u obstaculizar el camino hacia la consecución de su autonomía que necesariamente implica una redefinición de las relaciones de los adolescentes con su familia (González, 2005).

Se han realizado estudios mostrando la relación existente entre el desarrollo del adolescente y el tipo de intervención parental. Winkler, Pérez y López (2005) en su investigación: ¿Embarazo deseado o no deseado?; señalan que el estilo de crianza permisivo e inconsciente genera vacío y soledad y las adolescentes quedan expuestas a un embarazo en búsqueda de atención y compañía. Mestre, Tur, Samper, Nácher y Cortés (2007) realizaron una investigación sobre estilos de crianza en la adolescencia y su relación con el comportamiento prosocial; encontrando que la función del padre no guarda relación con los niveles de prosocialidad, mientras que la función de la madre alcanza una correlación positiva con la prosocialidad si se caracteriza por una estimulación de la autonomía del hijo junto con afecto y apoyo emocional.

Palacios y Andrade (2008) estudiaron la influencia de las prácticas parentales en las conductas problema en adolescentes; los resultados mostraron que la supervisión materna y la imposición por parte del papá influyen en la presencia de conductas multiproblema en los adolescentes. Climent (2009) en su estudio “Voces, silencios y gritos, los significados del embarazo en la adolescencia y los estilos parentales educativos” encontró que en las familias negligentes se encuentran las situaciones más preocupantes (adolescentes que se vieron implicadas en situaciones de violencia familiar y escolar, consumo de drogas y alcohol, fuga del hogar, hechos delictivos, abortos, etc.).

Los estilos de crianza parecen influir ayudando u obstaculizando el camino hacia la autonomía que los adolescentes deben recorrer. En efecto, en los últimos años se ha puesto de manifiesto que las prácticas de los padres (sus estilos educativos) pueden potenciar o dificultar la individualización, la autonomía, la identidad, la confianza de sí mismo, el rendimiento académico, entre otros, de los adolescentes (González, 2005).

Lamborn y Steinberg (1993) mencionan que los padres democráticos contribuyen a un mejor desarrollo psicosocial durante la adolescencia porque son capaces de relajar su control — para ajustarse a la creciente capacidad del adolescente y a sus deseos de tomar decisiones de forma independiente— mientras siguen ofreciendo una orientación firme, cariño y aceptación. En contraste, nos encontramos con la necesidad que tiene un adolescente para establecer su independencia emocional de los padres que controlan en exceso o que no están interesados en sus hijos. Los adolescentes con padres democráticos pueden lograr la independencia dentro del contexto de un clima familiar que ofrece un mayor apoyo (González, 2005, p. 189-190).

Steinberg (1994) refiere que cuando los padres son permisivos, cariñosos y no exigentes, apenas intervienen en las decisiones de sus hijos, éstos tienen libertad sin limitaciones impuestas, pero apenas logran una gran autonomía y probablemente carecerán de confianza y tendrán bajo nivel de rendimiento.

Cuando los padres marcan los límites pero también son cariñosos y se comunican con sus hijos, éstos son los que tienen más posibilidades de lograr mayor autoestima, ser más autónomos, rendir mejor en las clases y presentar menos problemas de conducta (González, 2005, p. 190). Machaux (1993) llama la atención sobre la falta de autoridad; unos padres demasiados liberales derrumban por sí mismo el futuro familiar.

Lo mismo ocurre con padres severos que también rompen la estructura familiar al hacer poco menos que imposible la convivencia entre los miembros del hogar (González, 2005, p. 190-191).

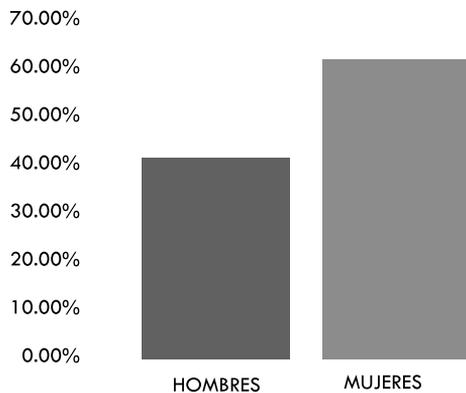
Papini (1994) menciona que cuando la familia sirve de base segura desde la cual los adolescentes pueden salir con confianza a un mundo más grande, el desarrollo de la identidad aumenta. Los adolescentes que se sienten unidos a sus padres pero que son libres de decir sus opiniones, suelen alcanzar el logro de la identidad y una autonomía satisfactoria o llegar a un estado de moratoria. Los adolescentes con identidad de compromiso, generalmente tienen vínculos cercanos con sus padres, pero no tienen oportunidades de separación saludable de ellos. Los jóvenes con identidad difusa muestran los niveles más bajos de comunicación abierta y cálida en su hogar familiar (González, 2005, p. 191)

Los hallazgos anteriores hacen evidente la importancia de seguir investigando sobre la relación entre los estilos de crianza [prácticas parentales] y el desarrollo del adolescente; dado que nos encontramos en una sociedad dinámica que ofrece una variedad de posturas donde tanto padres como hijos están en un constante cambio y adopción de nuevas formas de relacionarse e identificarse según sean hombre o mujer. El objetivo de esta investigación es describir la relación que existe entre la percepción de las prácticas parentales y los estilos identitarios en dos grupos de adolescentes: hombres y mujeres.

MÉTODO

MUESTRA

La muestra fue de tipo accidental, no probabilística, la formaron 113 estudiantes del cuarto semestre de una preparatoria pública perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) ubicada en la Ciudad de Toluca, Estado de México. Según el sexo, 45 fueron hombres (39.8%), y 68 mujeres (60.2%) (Ver, gráfico 1). El rango de edad fue de 15 a 17 años con una media de 16.62 años.



Gráfica 1. Porcentaje de población según el sexo

INSTRUMENTOS

Se aplicó el Cuestionario de Estilos Identitarios de Zanatta y Ortiz (2011) con sustento en la teoría de Erikson (1965). Este instrumento cuenta con una varianza total de 34.962%, y un Alpha de 0.784. Está formado por 38 reactivos que se distribuyen en 4 dimensiones denominadas: identidad de logro (18 reactivos) ($\alpha=.87$), identidad difusa (11 reactivos) ($\alpha=.77$), identidad de demora (5 reactivos) ($\alpha=.68$) e identidad de compromiso (4 reactivos) ($\alpha=.64$).

Los reactivos se evalúan mediante una escala de frecuencia de cuatro grados que va de cuatro (Siempre) a uno (Nunca). Para obtener el puntaje en cada dimensión se suman los reactivos que conforman la dimensión y se dividen entre el número total de reactivos por dimensión. A mayor puntaje en una dimensión significa que el adolescente se identifica con ese estilo identitario.

También se aplicó la Escala de Prácticas Parentales para Adolescentes: PP-A de Andrade y Betancourt (2008) con sustento en las aproximaciones de Darling y Steinberg (1993) y Maccoby y Martin (1983) sobre los estilos parentales. Este instrumento está formado por 80 reactivos; 40 reactivos para el papá que se distribuyen en 4 dimensiones: comunicación y control conductual paterno (16 reactivos) ($\alpha=.97$), autonomía paterna (8 reactivos) ($\alpha=.94$), imposición paterna (8 reactivos) ($\alpha=.90$) y control psicológico paterno (8 reactivos) ($\alpha=.90$); y 40 para la mamá que se distribuyen en 5 dimensiones: comunicación materna (10 reactivos) ($\alpha=.92$), autonomía materna (7 reactivos) ($\alpha=.86$), imposición materna (8 reactivos) ($\alpha=.81$), control psicológico materno (8 reactivos) ($\alpha=.80$) y control conductual materno (7 reactivos) ($\alpha=.84$).

Los reactivos se evalúan mediante una escala de frecuencia de cuatro grados que va de uno (Nunca) a cuatro (Siempre). Para obtener el puntaje en cada dimensión se suman los reactivos que conforman la dimensión y se dividen entre el número total de reactivos por dimensión. A mayor puntaje significa que el adolescente percibe con más frecuencia la presencia de esa dimensión.

PROCEDIMIENTO

Los instrumentos se aplicaron de manera colectiva en los salones de clase de los estudiantes con previo permiso de las autoridades del plantel educativo en un tiempo aproximado de 30 minutos, explicando el propósito y dando las instrucciones para posteriormente aclarar sus dudas. Los datos se analizaron en el programa SPSS a través de la prueba paramétrica Correlación de Pearson que permite medir el grado de asociación lineal entre dos variables cuantitativas. Para caracterizar a la población se obtuvieron las medidas de tendencia central.

RESULTADOS

Con base en el objetivo de investigación se correlacionó la variable estilos identitarios en sus cuatro dimensiones, con la variable prácticas parentales en sus nueve dimensiones encontrando los siguientes resultados: (tabla 1: hombres)

Al relacionar la primera dimensión denominada identidad de logro del instrumento Estilos Identitarios con las dimensiones del instrumento Prácticas Parentales resultaron significativas y con dirección positiva las dimensiones:

Tabla 1. Correlación entre estilos identitarios y prácticas parentales: HOMBRES

PRÁCTICAS PARENTALES	ESTILOS IDENTITARIOS			
	Identidad de logro	Identidad difusa	Identidad demora	Identidad de compromiso
Comunicación materna	.403**			
Autonomía materna				
Imposición materna		.456**		
Control psicológico materno		.459**		
Control conductual materno	.373*			
Comunicación y control conductual paterno				.360*
Autonomía paterna				
Imposición paterna		.412**		
Control psicológico paterno		.455**	.358*	

Nota: $p < .05$, ** $p < .001$

Comunicación materna (comunicación que existente entre la madre y el adolescente) y control conductual materno (conocimiento que tienen la madre y el hijo sobre sus

actividades); a presencia de comunicación materna y control conductual materno existe identidad de logro en los adolescentes del sexo masculino.

Al relacionar la segunda dimensión denominada identidad difusa del instrumento Estilos Identitarios con las dimensiones del instrumento Prácticas Parentales resultaron significativas y con dirección positiva las dimensiones: imposición materna e imposición paterna (el grado en que los padres imponen sus creencias y conductas al hijo) y control psicológico materno, y control psicológico paterno (inducción de culpa, devaluación y críticas excesivas al adolescente); a presencia de imposición materna e imposición paterna y control psicológico materno y control psicológico paterno existe identidad difusa en los adolescentes del sexo masculino.

La tercera dimensión denominada identidad de demora del instrumento Estilos Identitarios al ser relacionada con las dimensiones del instrumento Prácticas Parentales resultó significativa y con dirección positiva la dimensión: control psicológico paterno (inducción de culpa, devaluación y críticas excesivas al adolescente); a presencia de control psicológico paterno existe identidad de demora en los adolescentes del sexo masculino.

La cuarta dimensión denominada identidad de compromiso del instrumento Estilos Identitarios al ser relacionada con las dimensiones del instrumento Prácticas Parentales resultó significativa y con dirección positiva la dimensión: comunicación y control conductual paterno (comunicación existente entre el padre y el adolescente y conocimiento que tiene el padre de las actividades de su hijo); a presencia de comunicación y control conductual paterno existe identidad de compromiso en los adolescentes del sexo masculino.

En el caso de las mujeres los hallazgos fueron (tabla 2 mujeres): Al relacionar la primera dimensión denominada identidad de logro del instrumento Estilos Identitarios con las dimensiones del instrumento Prácticas Parentales resultaron significativas y con dirección positiva las dimensiones: comunicación materna (comunicación que existente entre la madre y el adolescente) y autonomía materna (el respeto que muestra la madre en las decisiones que toma el hijo); a presencia de comunicación materna y autonomía materna existe identidad de logro en los adolescentes del sexo femenino.

Tabla 2. Correlación entre estilos identitarios y prácticas parentales: MUJERES

PRÁCTICAS PARENTALES	ESTILOS IDENTITARIOS			
	Identidad de logro	Identidad difusa	Identidad demora	Identidad de compromiso
Comunicación materna	.261*	-.276*		
Autonomía materna	.424**	-.415**		
Imposición materna				
Control psicológico materno				
Control conductual materno				
Comunicación y control conductual paterno				
Autonomía paterna				
Imposición paterna			.275*	
Control psicológico paterno			.369**	

Nota: $p < .05$, $**p < .001$

El desarrollo de la identidad de logro contrasta con lo que mencionan los autores Lamborn y Steinberg (1993) quienes refieren que los padres democráticos contribuyen a un mejor desarrollo psicosocial durante la adolescencia porque son capaces de relajar su control — para ajustarse a la creciente capacidad del adolescente y a sus deseos de tomar decisiones de forma independiente— mientras siguen ofreciendo una orientación firme, cariño y aceptación (González, 2005, p. 189).

La diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a la identidad difusa (contradicción que siente el sujeto respecto a sus pensamientos y sus acciones, el sentimiento de que su cuerpo no le pertenece, hacer actividades que no concuerdan con sus ideales, pensar que otros creen que se es inmaduro o conflictivo, cambiar constantemente de intereses y planes) radica en que: en el caso de las mujeres se presenta cuándo no hay comunicación materna ni autonomía materna y en el caso de los hombres cuando existe imposición materna y control psicológico materno. Papini (1994) refiere que los jóvenes con identidad difusa muestran los niveles más bajos de comunicación abierta y cálida en su hogar familiar (González, 2005, p. 191).

La identidad de demora (tiene que ver con dejar metas inconclusas, sentirse como otra persona, y sentirse extraño en un ambiente familiar) los resultados relacionan este tipo de estilo identitario con el control psicológico paterno que consiste: en la inducción de culpa, devaluación y críticas excesivas al adolescente y solo se relacionó con los hombres, en el caso de las mujeres no hubo relación. Contrastando lo anterior con la teoría, Machaux (1993) llama la atención sobre la falta de autoridad; unos padres demasiados liberales derrumban por sí mismo el futuro familiar.

Lo mismo ocurre con padres severos que también rompen la estructura familiar al hacer poco menos que imposible la convivencia entre los miembros del hogar (González, 2005, p. 190-191).

Finalmente la identidad de compromiso (describe la importancia que tiene para el sujeto comprometerse con el grupo de amigos, por lo que sigue al pie de la letra las reglas establecidas en éste, basa sus ideas en las ideas del grupo, es fiel a las normas y hace suyas las características que definen a su grupo de amigos) sólo se dio en los hombres y se relaciona: con la comunicación y el conocimiento que tiene el padre de las actividades de sus hijos.

CONCLUSIÓN

Los resultados permiten concluir que existen diferencias entre hombres y mujeres en relación al tipo de crianza que perciben de sus padres y la forma de identificarse. Un factor de la percepción de prácticas paternas, presente en los hombres que presentan identidad de logro, es el control conductual materno que se refiere al conocimiento que tienen la madre y el hijo sobre sus actividades, a diferencia de las mujeres que prefieren la autonomía materna, es decir, el respeto que muestra la madre en las decisiones que toma.

La difusión de la identidad en los hombres se asocia con la imposición materna que es el grado en que la madre les impone sus creencias y conductas y el control psicológico materno que los lleva a la inducción de culpa, devaluación y críticas excesivas. En mujeres, la difusión de la identidad, se presenta cuando no existe comunicación y autonomía materna.

Papini (1994) menciona que los adolescentes con identidad de compromiso generalmente tienen vínculos cercanos con sus padres, pero no tienen oportunidades de separación saludable de ellos (González, 2005, p. 191).

Finalmente la identidad de demora y de compromiso, en el caso de las mujeres, no relaciona con ninguna de las dimensiones de las prácticas parentales. En contraste, en los hombres, dichos tipos de estilos identitarios, se relacionan con el control psicológico paterno y la comunicación y control conductual paterno, respectivamente.

Con sustento en estos hallazgos, se puede inferir que existen diferencias en las necesidades de hombres y mujeres respecto a las prácticas de sus padres y madres, para lograr la autonomía, conocimiento y confianza en sí-mismo que favorezca el desarrollo de una identidad de logro.

Se corrobora la importancia de una práctica parental, basada en la comunicación y el favorecer la autonomía para el logro de identidad en los adolescentes. En contraste, se comprueba que el autoritarismo y la imposición obstaculizan el logro de identidad y favorecen la difusión de la identidad. Por lo que se sugiere se oriente a los padres respecto al tipo de prácticas que favorecen el desarrollo personal de sus hijos.

Lo anterior vislumbra la importancia de seguir estudiando sobre estas variables dado el dinamismo de nuestra sociedad, que promueve cambios en la estructura, dinámica y funcionamiento de la familia. El estudio de la familia adquiere complejidad por lo que deben atenderse sus problemáticas desde diferentes posturas teóricas y desde los diferentes actores (padres e hijos) con la finalidad de seguir enriqueciendo el conocimiento del objeto de estudio y aportar alternativas viables para la sociedad.

REFERENCIAS

- Aguirre, A. (1994). *Psicología de la adolescencia*. Recuperado de <http://books.google.com.mx/bookswW1teEJ&ved=0CDIQ6AEwAA#v=onepage&q=grupo%2de%20pares &f=false>
- Andrade, P. y Betancourt, D. (2008). *Prácticas parentales: Una medición integral*. En S. Rivera-Aragón, R. Díaz-Lovig, R. Sánchez-Aragón e I. Reyes-Lagunés. *La Psicología social en México*, vol. XII, pp. 561-565
- Climent, G. I. (mayo-diciembre, 2009). *Voces, silencios y gritos: Los significados del embarazo en la adolescencia y los estilos parentales educativos*. *Revista Argentina de Sociología*.(12-13)7. Recuperado de <http://redalyc.UAEMex.mx/src/inicioArtPdfRe.jsp?iCve=26912284009>
- Erikson, E. (1965). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas, *Adolescencia*. (2010). *¿Cuál es la situación en México?*. Recuperado de http://www.unicef.org/mexico/spanish/ninos_6879.htm
- González, E. (2005). *Padres, hijos y amigos: la educación de los adolescentes*. Madrid: CCS.
- Jensen, J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente: un enfoque cultural*. México
- Pearson. Mestre, M. V., Tur, A. M., Samper, P., Nácher, M. J., Cortés, M. T. (enero, 2007). *Estilos de crianza en la adolescencia y su relación con el*

comportamiento prosocial. *Revista Latinoamericana de Psicología*. (2)39.
Recuperado de <http://redalyc.UAEMex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.js?iCve=80539201>

- Ortiz, A. (2011). *Relación entre salud mental e identidad en adolescentes, construcción y evaluación de indicadores*. (Tesis de maestría inédita). UAEMex, México.
- Palacios, J.R., Andrade, P. (diciembre, 2008). *Influencia de las prácticas parentales en las conductas problema en adolescentes*. *Ciencias Sociales y Humanidades*. (7)7. Recuperado de http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?Codigo=2986557&orden=0
- Vírseda, J. A. (2003). *Interpretación del ciclo vital de la familia: biografías familiares*. México: UAEMex.
- Winkler, M. I., Pérez, C. P., López, L. (diciembre, 2005). *Embarazo deseado o no deseado?: Representaciones sociales del embarazo adolescente, en adolescentes hombres y mujeres habitantes de la comuna de Talagante, región metropolitana*. *Terapia Psicológica* (2)23. Recuperado de http://redalyc.UAEMex.mx/pdf/785/785_23203
- Zanatta, M. E (2011). *Configuración de la identidad: estilos Identitarios: sentido de sí, constitución del ser y sentido de pertenencia*. En A. Ortiz y M. E. Zanatta (Eds.), *Los estilos identitarios desde el modelo ego social de Erikson* (67-84). México: Castellanos.

Envío a dictamen: 18 de julio del 2012

Reenvió: 24 de agosto del 2012

Aprobación: 2 de octubre del 2012

IDENTIDAD Y CORPOREIDAD CONDICIONADAS POR LA PUBLICIDAD

Identity and corporality conditioned by advertising

Cristina Villegas Ramírez, Elizabeth Zanatta Colín, Sergio Luis García Iturriaga

Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivos: analizar la representación de la imagen corporal femenina en la publicidad televisiva, comprender la introyección de patrones estéticos establecidos socialmente y el efecto psicológico en el perceptor a nivel cognitivo, conductual y emocional. Con un abordaje cualitativo, se analizó la publicidad como un factor de influencia social e ideológica en la construcción de la imagen corporal mediante el análisis semiótico de la retórica y dramática publicitaria, por otra parte, se analizó el efecto psicológico en el perceptor en aspectos subjetivos –cogniciones, emociones y conductas- relacionados a la imagen corporal propia a través de la técnica de la entrevista.

Los resultados del análisis publicitario refieren un contenido semiótico que promueve un modelo de persona ideal en características físicas y subjetivas. Los resultados de las entrevistas refieren adhesión al estereotipo que promueve un modelo ideal de persona y la consecuente implicación psicológica manifiesta en conductas, cogniciones y emociones anormales y/o patológicas. La publicidad a través de elementos persuasivos influye ideológicamente en el perceptor al propiciar diversas conductas, emociones y pensamientos que determinan la construcción identitaria alienada en la esfera de lo corporal.

Palabras clave: publicidad, imagen corporal, identidad alienada

ABSTRACT

The present study aims to: analyze the representation of female body image in television advertising, understanding patterns introjection socially established aesthetic and psychological effect on the receiver at the cognitive, behavioral and emotional aspects. Using a qualitative approach, we analyze advertising as a factor of social and ideological influence in the construction of body image through semiotic analysis of the rhetoric and dramatic advertising, on the other hand, analyze the psychological effect on the receiver in subjective aspects -cognitions, emotions and behaviors-related to body image through the art of the interview.

The results obtained in the analysis involve advertising content that promotes semiotic model ideal person in physical and subjective characteristics. The results of the interviews promotes adherence to stereotype of an ideal model of person and the consequent psychological involvement manifested in behaviors, cognitions and emotions abnormal and / or pathological. Advertising through ideologically persuasive elements influences the receiver to encourage various behaviors, emotions and thoughts to determine the identity construction alienated in the sphere of the body.

Keywords: advertising, alienated identity, body image

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva constituyen un elemento colonizador al fungir como transmisores de la ideología dominante al servicio de intereses capitalistas (Prieto, 1980). La publicidad, como aparato ideológico de estado, promueve a través de mensajes persuasivos un modelo ideal de persona que sirve a los intereses de las relaciones de producción (Althusser, 1977).

La identidad personal representa un elemento de la vida cotidiana ideológicamente influido, Fromm (1956) indica la influencia del sistema económico en la construcción identitaria, refiere que en sociedades donde el régimen imperante es el capitalista, las características personales tienen tendencias pasivas más que críticas lo que repercute en la introyección de patrones estéticos y la configuración identitaria. La identidad, desde la perspectiva de Erikson (1972), se conforma de elementos somáticos, psíquicos y sociales. El aspecto somático se configura con la imagen y representación del cuerpo; el aspecto psíquico representa la integración de lo emocional, cognitivo y conductual; el aspecto social refiere la introyección cultural e ideológica en el individuo.

Para fines de este estudio se realizó un análisis de la imagen corporal y de los aspectos psíquicos que constituyen la identidad. La definición clásica del concepto de imagen corporal se describe como la representación mental del cuerpo que cada individuo construye en su mente (Schilder, 1994) al ser un concepto dinámico que se construye mediante elementos individuales y culturales constituye un elemento base en la identidad de cada individuo.

En la actualidad, la sociedad occidental enfatiza la importancia del cuerpo humano, principalmente, en lo que a estética se refiere. Los cánones de belleza actuales crean un estereotipo de la imagen femenina que determina características físicas y de personalidad deseables con una intencionalidad persuasiva que contribuye a la alienación identitaria (Bernard, 1985). Los cánones de belleza manifiestos en los medios de difusión masiva tienen una función de control social al promover rígidos patrones

estéticos y características subjetivas que definen la feminidad y cuyo propósito es la introyección de dicho modelo para promover el consumo (Bruchon, 1992).

La función persuasiva de la publicidad actúa como vehículo fomentador de un consumo que responde a las necesidades de los productores, para ello, se requiere suscitar deseos en el perceptor y orientarlos al consumo hasta transformarlos en necesidades que deben satisfacerse mediante el uso del producto (Guinsberg, 2001). Las necesidades que pretenden cubrir los productos se refieren no solo a necesidades materiales sino a carencias sociales y psíquicas. La mercancía aparece como depositario de las cualidades y potencialidades de quien lo tiene o ansia poseerlo (Packard, 1993).

La adhesión ideológica y el consecuente efecto psicológico en el perceptor representan elementos clave de influencia social que contribuyen a la configuración identitaria con manifestaciones en la esfera de lo corporal en sus componentes cognitivo, conductual y emocional.

Los medios de comunicación y su influencia han sido estudiados desde corrientes funcionalistas, estructuralistas y marxistas. Por otra parte, la imagen corporal es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que se ha utilizado en diferentes disciplinas como son la fisiología, psicología, psicoanálisis, antropología y sociología. Desde el enfoque del materialismo histórico se analizaron aspectos ideológicos implícitos en la comunicación masiva, desde una perspectiva psicosocial se rescatan aspectos concernientes a la configuración identitaria y la construcción de la imagen corporal, por lo tanto, los objetivos de la presente investigación radican en analizar la representación de la imagen corporal femenina en la publicidad televisiva, condicionantes de la introyección de patrones estéticos establecidos socialmente y el efecto psicológico en el perceptor a nivel cognitivo, conductual y emocional.

MÉTODO

PARTICIPANTES

Se seleccionaron 7 mujeres adultas en un rango de edad entre 25 - 41 años, 2 de ellas de estado civil casadas y 5 solteras, se tomó en cuenta como criterio de inclusión, que las participantes fueran profesionistas con solvencia económica, que se ejerciten de manera regular ya sea por factores estéticos o de salud, y que contarán con interés por participar en la investigación.

PROCEDIMIENTO

La investigación se centró en el análisis de dos aspectos: los componentes semióticos de la publicidad televisiva que aluden a la imagen corporal y los efectos a nivel cognitivo,

conductual y emocional producto de los mensajes publicitarios en el público femenino de edad adulta.

En el análisis publicitario se realizó la videograbación de anuncios publicitarios de televisión abierta, se seleccionaron 50 anuncios para el cuidado del cuerpo cuyo contenido aluda al cuerpo ya sea de manera icónica o verbal. Se elaboró el instrumento de intercambio prosaico en la publicidad para el análisis semiótico de los elementos retóricos y dramáticos del mensaje publicitario.

Se elaboró el guion de entrevista para analizar aspectos subjetivos, se realizó el pilotaje de la entrevista (20 personas) y se ajustó el formato de entrevista, se realizó la aplicación de 7 entrevistas video grabadas a mujeres adultas en un rango de edad entre 25 y 41 años y se procedió al análisis de la información.

INSTRUMENTOS

Obtención de datos de los mensajes publicitarios:

- Los elementos semióticos que constituyen el mensaje publicitario se identificaron a través del diseño de un instrumento basado en el análisis de elementos retóricos y dramáticos que constituyen la matriz publicitaria.

Obtención de información de las participantes:

- Se utilizó la técnica de la entrevista basada en un guion con el fin de obtener información subjetiva acerca de la imagen corporal de las participantes.

Los tópicos consistieron en la indagación de tres aspectos principales:

- La imagen corporal
Objetivo: Identificar las emociones, cogniciones y conductas respecto a la imagen corporal propia.
- La imagen corporal en los medios de comunicación masiva
Objetivo: conocer las ideas en torno a la forma en que los medios de comunicación presentan la imagen corporal I
- Imagen corporal influenciada por los mensajes televisivos
Objetivo: identificar la influencia de los mensajes publicitarios en la imagen corporal a nivel emocional, conductual y cognitivo.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS PUBLICITARIO

Se analizó, como parte de la semiótica publicitaria, dos aspectos principales la retórica y la dramática, en la retórica se analizó el registro icónico, léxico, acústico y quinésico de la semiótica publicitaria. Mientras que en la dramática se analizó la proxémica, cinética, tónica y pulso.

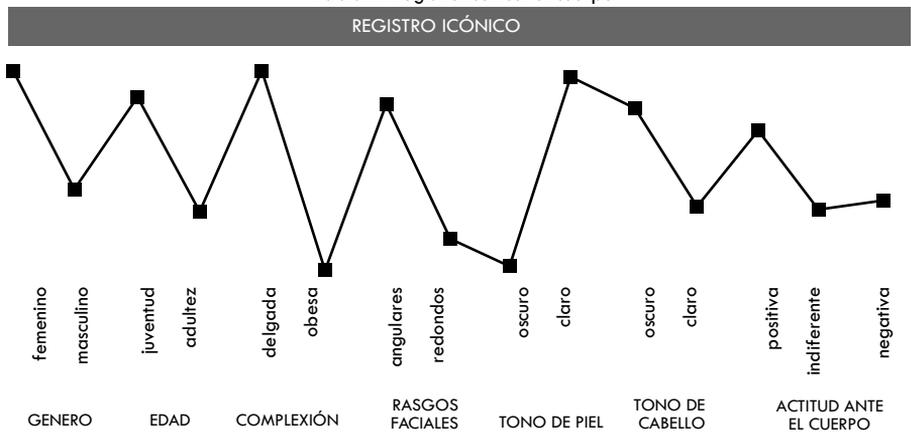
A continuación se muestra la gráfica más representativa del análisis publicitario que corresponde a la retórica icónica.

1. RETÓRICA

REGISTRO ICÓNICO

El registro más representativo para fines de este estudio implica el análisis del cuerpo en la publicidad, los resultados indican que el género de mayor presencia en la publicidad es el femenino, de edad joven, poseedor de características físicas que indican una complexión delgada en su totalidad, rasgos faciales angulares, tez clara y tono de cabello oscuro principalmente, además de la manifestación predominante positiva de una actitud positiva ante el cuerpo.

Tabla 1. Registro icónico: el cuerpo



En el registro icónico se analizó el escenario y la vestimenta que utilizan los personajes en el anuncio publicitario. El escenario predominante en la publicidad representa el interior del hogar seguido de los lugares de esparcimiento en un ambiente externo. La vestimenta utilizada representa notoriamente el predominio del estilo casual y moderno.

REGISTRO LÉXICO

El discurso cotidiano es el más utilizado en la publicidad con una mayor frecuencia del uso persuasivo del mismo.

El ordenamiento del discurso más frecuente en la publicidad se manifiesta mediante un inicio que utiliza la estrategia de puesta en escena, un desarrollo en el cual se utiliza con la misma frecuencia la estrategia lineal y redundante y un cierre que generalmente es previsible.

REGISTRO ACÚSTICO

En el registro acústico destaca significativamente el tono de voz grave utilizado en los anuncios publicitarios, la vocalización es media principalmente, mientras que la entonación y el ritmo más frecuentes son los moderados, la utilización habitual del tiempo es más frecuente y por último la música instrumental predomina como contenido de los anuncios publicitarios.

REGISTRO QUINÉSICO

La postura sociópeta, la cercanía táctil, los indicadores térmicos templados, la indiferencia olfativa y la mirada habitual en la que se mira y desvía la mirada, representan los principales elementos que conforman el registro quinésico en la retórica publicitaria.

2. Dramática

PROXÉMICA

La proxémica se entiende como el uso del espacio por convenciones culturales entre individuos (Mandoki, 1994). La proxémica predominante en la dramática publicitaria es notoriamente corta indicando una cercanía en sus modalidades icónica, léxica, quinésica (postural, háptico, térmico-olfativo y ocular) y acústica.

CINÉTICA

La cinética se refiere a los giros, la dinámica y la puesta en movimiento de los significantes en cada registro (Mandoki, 1994). El dinamismo acústico, léxico, icónico y quinésico representan la cinética publicitaria.

TÓNICA

En la publicidad la tonicidad es principalmente alta en todas las modalidades, se refiere al acento, foco y energía con que se establecen los intercambios estéticos (Mandoki, 1994). La tónica acústica, quinésica, léxica e icónica en su modalidad alta son utilizadas con mayor frecuencia.

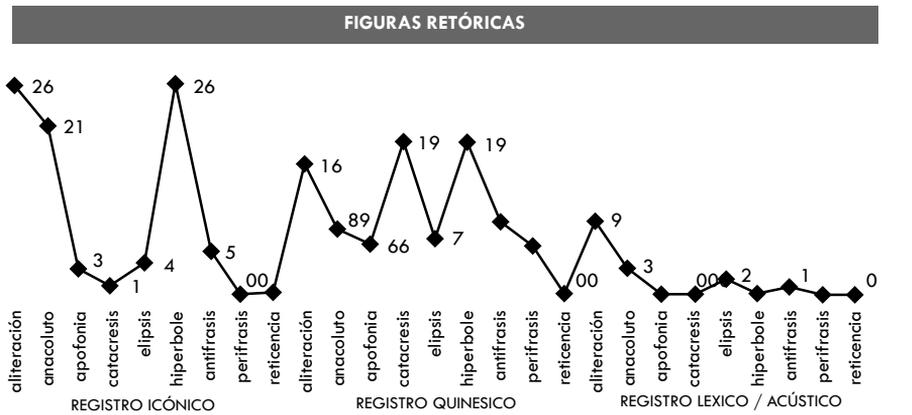
PULSO

El pulso se refiere a la modalidad de la dramática de retener o expulsar energía, materia o tiempo (Mandoki, 1994). El pulso icónico centrípeto es un elemento que se utiliza de manera considerable en la dramática publicitaria, el pulso léxico es, en su

mayoría, centrípeto, mientras que el pulso quinésico y acústico se orientan con mayor frecuencia a la modalidad centrifuga.

FIGURAS RETÓRICAS

Las figuras retóricas (tabla 2) refieren la manera de presentar un mensaje a fin de hacerlo novedoso y atraer la atención (Prieto, 1994). Las figuras retóricas que destacan en la icónica publicitaria son la hipérbole y aliteración seguidas del anacoluto. La aliteración consiste en la repetición del producto así como de la imagen corporal que se ve beneficiada por el uso del mismo. El anacoluto es principalmente utilizado en la icónica para mostrar situaciones irreales de humor e imaginación que manifiestan de un modo irracional el contenido del mensaje. La hipérbole, se manifiesta en la exageración icónica principalmente en tamaño que destaca el producto y su usuario. Las figuras predominantes en el registro quinésico son la catacresis e hipérbole seguidas de la aliteración.



La aliteración, se usa comúnmente mediante la repetición de movimientos que muestran la imagen corporal global o la parte del cuerpo que se pretende destacar de acuerdo al tipo de producto y el beneficio corporal que pretende lograr.

La catacresis, se usa principalmente haciendo alusión a una interacción sexual. La hipérbole, se manifiesta en una gestualidad exagerada y en una sobreactuación emotiva. En el registro acústico y léxico la aliteración es la más usada con el fin de hacer énfasis en los fonemas y sonidos que resultan relevantes para la promoción del producto.

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

A continuación se coloca una tabla en la cual se indica las categorías (con léxias, indicadores e interpretaciones) que se analizaron por medio de las entrevistas que se realizaron a mujeres de edad adulta, se colocan frases que representan una constante en las respuestas de las participantes, los indicadores y la interpretación.

CATEGORÍA	LEXIA	INDICADOR	INTERPRETACIÓN
Cognitivo	<p>la imagen corporal ideal es siempre en cuestión de físico, una mujer delgada, físicamente bonita, generalmente alta</p> <p>.... Delgadas, altas, bonitas, sin pizca de grasa, con un cuerpo muy torneado, felices, exitosas...</p>	<p>Imagen corporal ideal (estereotipos)</p>	<p>El efecto cognitivo se concreta en pensamientos que conciben la estética corporal como símbolo de aceptación social, éxito personal y profesional.</p>
Emocional	<p>yo soy muy obsesiva con el cuerpo y entonces si me afecta porque tu estás bien a veces y ves los comerciales y te arrepientes de todo lo que comiste o que te falta hacer ejercicio, te sientes fea y te sientes mal</p> <p>Cuando estás deprimida yo creo que te afecta muchísimo ver algún comercial pues presenta muchachas súper delgadas las ves y en tu depresión dices: ¡acabo de comerme dos quesadillas!... si me afecta totalmente</p>	<p>Emociones negativas respecto al propio cuerpo</p>	<p>El efecto emocional implica, principalmente, emociones negativas relacionadas a la imagen corporal que van desde lo anormal a lo patológico que desencadenan una condición patológica y/o un trastorno de la imagen corporal o de la conducta alimentaria.</p>
Conductual	<p>es un bombardeo de imágenes siempre de los mismo y pues afectan en lo que compras pues compras cosas para propiciar vernos como la imagen que estamos viendo en televisión</p> <p>compro productos para cuidar mi cara y cuerpo además de mi alimentación y el ejercicio.</p>	<p>Conductas imitatorias</p>	<p>A nivel conductual las mujeres direccionan sus conductas motivadas por pertenecer al modelo de persona ideal en un intento por adecuar su imagen física a los patrones establecidos socialmente.</p>

El contenido persuasivo de los anuncios publicitarios aunados a la constante promoción de un estereotipo que muestra características físicas y de personalidad deseables en la mujer determinan la configuración de una identidad alienada y el efecto psicológico manifiesto en los componentes cognitivos, conductuales y emocionales de la imagen corporal.

El efecto cognitivo implica las ideas y creencias que rodean la percepción de la imagen corporal ideal y la propia, las participantes coincidieron en la percepción de un estereotipo de belleza que destaca características físicas como delgadez extrema, tez clara y cabello oscuro relacionando las características físicas con el éxito personal.

El efecto emocional se concreta en las emociones de satisfacción e insatisfacción así como la actitud ya sea positiva o negativa ante el propio cuerpo, las participantes mostraron en un su totalidad una insatisfacción corporal y una actitud negativa ante su propio cuerpo, por el contrario, manifestaron una actitud positiva ante la imagen corporal femenina estereotipada.

A nivel conductual las mujeres las participantes coincidieron en llevar a cabo conductas que implican incrementar la actividad física, implementar dieta y el consumo de productos destinados a la mejora del cuerpo.

DISCUSIÓN

La publicidad como un intercambio estético hace uso de elementos de la retórica y la dramática para lograr su finalidad persuasiva en el perceptor. El intercambio estético se constituye a través de elementos semióticos y simbólicos, los registros léxico, icónico, acústico y quinésico organizan la retórica y es por medio de ellos que se pretende influir en el pensamiento, la emoción y la conducta del perceptor; se articula en un discurso que conforma significantes en cadenas sintagmáticas para la producción de efectos sensibles (Mandoki, 1994). La dramática a través de sus modalidades proxémica, cinética, tónica y pulso pone en juego energías en diversos paradigmas de lo simbólico para producir efectos de sentido; consiste en la actitud, el gesto, el acto, es decir, en los rasgos que el orador posee para causar una buena impresión.

El discurso que predomina en la publicidad televisiva expresa la cotidianidad mediante elementos retóricos cuya finalidad es persuadir al perceptor y que éste adopte los argumentos y conductas propios de la ideología manifiesta en el mensaje. El discurso publicitario a través de elementos semióticos y simbólicos promueve un estereotipo de belleza en el cual las mujeres son sumamente delgadas, con rasgos faciales finos, con un arreglo personal muy cuidado, de estatura alta, tez y cabello claro, las características físicas.

La actitud mostrada hacia el cuerpo y el comportamiento que se tiene ante éste es principalmente positivo, sin embargo, hay que destacar que hay un rechazo y actitud negativa hacia el cuerpo en su forma natural, mientras que la actitud es positiva posteriormente a hacer una mejora al cuerpo mediante el uso de productos diseñados específicamente para ese fin (Márquez, 2007).

La icónica del mensaje publicitario se centra en el producto a promocionar y su usuario, por lo tanto, se crean escenarios que produzcan un efecto y den a conocer

la personalidad del producto y la del usuario ideal para consumirlo, se crea un estereotipo de una persona con cualidades deseables tanto físicas como psicológicas despertando en el perceptor el deseo de formar parte del grupo estereotipado que hace uso del producto anunciado.

La interpretación del estereotipo de imagen femenina y la actitud pasiva ante los mensajes publicitarios determinan la configuración de una identidad alienada y el efecto psicológico manifiesto en los componentes cognitivos, conductuales y emocionales de la imagen corporal.

El efecto cognitivo se concreta en pensamientos que conciben la estética corporal como símbolo de aceptación social, éxito personal y profesional, es frecuente el querer ajustarse al estereotipo de belleza actual que es difícilmente alcanzable y que muestra unos patrones de belleza muy rígidos y que se encuentran lejos de la generalidad de rasgos y características físicas de nuestra sociedad.

El efecto emocional implica, principalmente, emociones negativas relacionadas a la imagen corporal que van desde lo anormal a lo patológico que desencadenan una condición patológica y/o un trastorno de la imagen corporal o de la conducta alimentaria.

Emociones como la envidia y la frustración respecto a sus cuerpos son frecuentes en perceptoras de anuncios publicitarios, el enojo y tristeza en menor medida suelen presentarse, sin embargo, son un indicador de la afectación emocional que produce la exposición a una imagen femenina que representa cierto grado de perfección y un ideal pocas veces alcanzable.

Los medios de comunicación promueven un estereotipo de belleza al cual muchas mujeres se encuentran expuestas diariamente. Los mensajes publicitarios dirigidos a un público femenino y cuyo objetivo es la venta de productos diseñados para el cuerpo y para el arreglo o mejora del mismo ya sea en un sentido estético o de salud contienen un discurso y elementos retóricos persuasivos que crean en la mujer la necesidad de consumir dicho producto.

La imagen femenina que presentan los anuncios publicitarios es una imagen sumamente cuidada en cuanto a estética se refiere y que produce en el perceptor no solo la necesidad de comprar sino también ser como la persona presente en el anuncio (Guinsberg, 2001)

A nivel conductual las mujeres direccionan sus conductas motivadas por pertenecer al modelo de persona ideal en un intento por adecuar su imagen física a los patrones establecidos socialmente, para ello efectúa conductas imitatorias, incremento en el

consumo de productos destinados a la mejora del cuerpo, implementa dieta y actividad física así como una mejora en general en el cuidado del cuerpo.

La belleza es considerada un valor social por ello es común realizar acciones que embellezcan la apariencia física especialmente en las mujeres, las prácticas embellecedoras tratan de alcanzar objetivos individuales pero sobre todo reconocimiento social. Guinsberg (2001)

Los sujetos más atractivos son evaluados más favorablemente por su grupo de pares especialmente los del sexo apuesto; son más populares y deseables como pareja o cónyuge y son percibidos más deseables sexualmente que los menos guapos. La atracción de un hombre hacia una mujer está influida por la belleza de ésta mientras que la atracción que siente la mujer hacia el hombre está inducida por características más complejas, en las que la belleza es menos determinante que otras cualidades como la popularidad, inteligencia o diversas aptitudes sociales, economía (Bruchon, 1992).

La adhesión al estereotipo de belleza que manifiestan los mensajes publicitarios refleja la influencia social al fomentar la alienación identitaria y las repercusiones en la esfera corporal que se expresan a través de lo cognitivo, lo conductual y lo emocional.

CONCLUSIONES

Existe en un fuerte vínculo entre sociedad e ideología, su relación radica en la conservación del sistema económico social y político existente. Marx consideró que la ideología refiere ideas erróneas que sirven a los grupos de poder, determinada por las condiciones de las relaciones de producción o estructura económica - social y el reflejo que produce es denominado "falsa conciencia" (Harnecker, 1980).

Los medios de comunicación masiva manifiestan mensajes persuasivos cuya intencionalidad es el dominio y control social. El efecto persuasivo de los mensajes publicitarios implica la búsqueda de la internalización e identificación del perceptor con el estereotipo y la realidad que le es mostrada.

La publicidad encierra una intencionalidad mercantil en la que el mensaje es el medio a través del cual se influye al perceptor propiciando la adhesión a la ideología dominante; utiliza un discurso persuasivo cuya finalidad es causar un efecto en el perceptor que conlleve a la adquisición de producto, el perceptor es visto como comprador y es persuadido para serlo.

El discurso mercantil contiene elementos persuasivos que facilitan la monopolización de sentido y el control de conciencias en el marco de la vida cotidiana al direccionar la

conducta y con ello una vida cotidiana colonizada que asegura y mantiene el régimen capitalista (Prieto, 1980).

Las necesidades que pretenden cubrir los productos se refieren no solo a necesidades materiales sino a carencias sociales y psíquicas (Packard, 1993) enumera las necesidades a que apunta la mayor parte de la publicidad actual: inseguridad emocional, afirmación del propio valer, satisfacción del propio yo, escapes creadores, objeto de amor, sensación de poder, sensación de arraigo e inmortalidad. La mercancía aparece como depositaria de las cualidades y potencialidades de quien lo tiene o ansia poseerlo.

El aseguramiento de la ideología dominante requiere no solo de la creación de necesidades sino también de la creación de un modelo ideal de persona que consume los productos. Al ser la mujer el centro del proceso de compra en el ámbito publicitario, gracias a que funge como un sujeto comercial y un objeto de consumo, los mensajes publicitarios recurren a la conformación de un modelo ideal de la imagen femenina que ideológica y mercantilmente cumple con las necesidades del modelo de dominación.

La feminidad es la expresión de la ideología alienante, ser mujer requiere el consumo y uso de mercancías que definan el estereotipo de belleza femenina. Las atribuciones que se depositan en la imagen femenina dotándola de cualidades personales, profesionales y sociales contribuyen a la introyección de dicho estereotipo y a la consecución de conductas imitatorias.

La compra de productos de belleza implica la compra de confianza para un yo inseguro, necesitado de símbolos confirmadores de su feminidad. (Guinsberg, 2001)

El cuerpo humano se ha convertido en un elemento industrializado, es el depositario de falsas creencias y estereotipos. La imagen corporal, principalmente la femenina, es una imagen estereotipada en un sentido estético y de rol social; usar estereotipos en la comunicación masiva representa un elemento primordial que interviene en el dominio ideológico. (Berganza y Del Hoyo, 2006). Los contenidos mediáticos explotan la imagen del cuerpo femenino al reforzar los patrones estéticos que implican el cuidado de la imagen y el concepto de belleza (García y Martínez, 2009)

La actitud pasiva y acrítica es una constante en la población de países en que predominan los mensajes autoritarios e influye en un mayor dominio ideológico por parte del emisor (Fromm, 1956). La actitud pasiva favorece la adhesión a la ideología dominante, la interpretación de la información determina sus prácticas cotidianas, la introyección del modelo ideal de persona produce la configuración de una identidad

alienada cuya expresión se refleja en las conductas, emociones y cogniciones que el sujeto hace de la realidad.

La adhesión a la ideología dominante aunada a la aceptación de los estereotipos que promueven los cánones de belleza actuales repercute en las prácticas cotidianas del individuo y en la salud-enfermedad respecto a la imagen corporal, la alienación identitaria se manifiesta a nivel cognitivo, conductual y emocional.

El efecto cognitivo se concreta en una sobrevaloración de la estética corporal, en consecuencia las conductas que llevan a cabo las participantes tienen la finalidad de adecuar su imagen física a los patrones estéticos establecidos socialmente y lograr de esta manera emociones de satisfacción corporal.

En conclusión, son varios los aspectos en los que influye la publicidad en la imagen corporal aspectos cognitivos, conductuales y emocionales, se ven influenciados muchas veces incluso sin que la persona sea consiente que las acciones que ha realizado o algunos de sus pensamientos y emociones sean consecuencia de la influencia de la ideológica y el modelo de persona que muestra la publicidad televisiva.

REFERENCIAS

- Althusser, L. (1977). *Posiciones*. España: Anagrama
- Bergaza Conde, Ma. Rosa y del Hoyo Hurtado, Mercedes, (2006). *El hombre y la mujer en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos*. Disponible en http://www.ehu.es/zer/zer21/er21_14_hoyo.pdf
- Bernard, M. (1985). *El cuerpo*. España: Paidós
- Bruchon, M. (1992). *Psicología del cuerpo*. Barcelona: Herder
- Erikson, E. (1972). *Sociedad y adolescencia*. México: Siglo XXI.
- Fromm, E. (1956). *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*. México: Fondo de cultura económica
- García Muñoz, Nuria y Martínez, Luisa, (2009). *El consumo femenino de la imagen de la mujer en la publicidad: El sexismo en las campañas publicitarias*

rechazadas por la audiencia. Barcelona. Tripodos, 24, 149-160. Disponible en: <http://www.tripodos.com/dfF03.pdf37.pdf>

- Guinsberg, E. (2001). *La publicidad: manipulación para la reproducción*. México: Plaza y Valdés
- Harnecker, M. (1980). *Los conceptos elementales del materialismo histórico*. México: Siglo veintiuno
- Mandoki, K. (1994). *Prosaica introducción a la estética de lo cotidiano*. México: Grijalbo
- Márquez, M. (2007). *Análisis semiótico del concepto actual de belleza en la publicidad dirigida a la mujer. Trastornos de la Conducta Alimentaria*, 5, 483-506. Disponible en: www.dialnet.unirioja.es/servlet/fich_ero_articulo?codigo=2379938
- Packard, V. (1993). *Las formas ocultas de la propaganda*. México: Sudamericana
- Prieto, C. (1980). *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México: Edicol
- Prieto, D. (1994). *Retorica y manipulación masiva*. México: Ediciones Coyoacán
- Rodero, E. (2001). *El tono de la voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos: un análisis comparativo*. Universidad Pontificia de Salamanca. Congreso Internacional Mujeres, Hombres y Medios de Comunicación, Junta de Castilla y León, Valladolid, disponible en: <http://www.bocc.uff.br/pag/rodero-emma-tono-voz-femenina.pdf>
- Schilder (1994). *Imagen y apariencia del cuerpo humano*. México: Paidós

Envió a dictamen: 18 de agosto del 2012

Reenvío: 3 de septiembre del 2012

Aprobación: 4 de octubre del 2012

IDENTIDAD Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

Identity And Psychological Well-Being: Styles And Factors In University Students
Yazmin Escobar Tapia, Elizabeth Zanatta Colin, Teresa Ponce Dávalos, Sergio Luis
García Iturriaga, José Luis Gama Vilchis
Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

Para lograr una formación integral en el alumno se requiere que el tutor no solo proporcione un acompañamiento en la trayectoria escolar, sino que además fomente el bienestar psicológico del alumnado. Ya que uno de los principales aspectos subjetivos que según Ortiz (2012) influye en dicho aspecto es la identidad, el objetivo general de la investigación fue relacionar los estilos identitarios y los factores del bienestar psicológico: satisfacción de vida y felicidad en una muestra de 151 alumnos universitarios de la UAEMex. Se aplicó la escala de Estilos Identitarios de Zanatta y Ortiz (2011), para medir la felicidad (preponderancia de afectos positivos sobre los negativos) la Escala De Afectos Positivos Y Negativos de Watson, Clark y Tellegen (1988), así como La Escala De Satisfacción Con La Vida, de Diener, Emmons, Larsen Y Gryffin (1985). Los resultados mediante la correlación de Pearson señalan que: a mayor logro de identidad, mayor satisfacción de vida y mayor será la felicidad (afectos positivos) experimentada por las y los alumnos. Se recomienda que la tutoría como un espacio que promueva la formación integral, localice focos rojos de interés en aquellos estudiantes con alta afectividad negativa, identidad difusa, de demora y de compromiso y fomente el logro de identidad.

Palabras clave: estilos identitarios, bienestar psicólogo, tutoría, alumnos universitarios, logro de identidad.

ABSTRACT

To achieve an integral formation in the students is required that tutor not only provide an accompaniment in school history, but also promotes psychological well-being of students. As one of the main subjective aspects that according to Ortiz (2012) influences in this aspect is the identity, the general objective of this research was to relate the identity styles and the factors of psychological well-being: life satisfaction and happiness in a sample of 151 university students in the UAEMex.

Scale was applied Styles identity of Zanatta and Ortiz (2011), to measure happiness (preponderance of positive affects over negatives) Scale of positive and negative

affects of Watson, Clark and Tellegen (1988) and The Scale satisfaction with Life, by Diener, Emmons, Larsen and Gryffin (1985).

The results through the Pearson correlation show that: to greater achievement of identity, greater life satisfaction and greater happiness (positive affect) will be experienced by students. It is recommended that the tutorial as a platform to promote an integral formation, focuses on points of interest in students with high negative affectivity, diffuse identity, delay and compromise and promote the achievement of identity.

Key words: identity styles, well-being, tutoring, university students, achieving identity.

INTRODUCCIÓN

La educación se basa principalmente en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser, sin embargo los sistemas educativos formales actuales dan prioridad a los dos primeros señala Delors (1996). Se han dejado a un lado los aspectos del bienestar psicológico concernientes al alumnado.

Con respecto a tal debate la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior) (2000) señala la importancia del desarrollo integral de las y los alumnos al señalar que las instituciones de educación superior están llamadas a formar científicos, técnicos y profesionales altamente calificados para dar respuesta a desafíos particulares de la sociedad, pero principalmente deben formar ciudadanos críticos y comprometidos con sus comunidades. Se busca formar profesionales que contribuyan al bienestar de la población.

La ANUIES (2000) y García (2012) señalan que la formación de los estudiantes independientemente de la naturaleza y los objetivos de cada programa educativo, debe tener un carácter integral y partir de una visión humanista y responsable que los lleve a la toma de decisiones libre y asertiva en función de su proyecto de vida. Esto con el fin de que puedan alcanzar la plena realización de la propia existencia.

Para lograr el propósito de formar al alumno integralmente, se requiere acompañarlo en toda la trayectoria académica. El tutor debe orientar al alumno en su autoconocimiento, en la construcción de una personalidad sana y equilibrada, generando situaciones que contribuyan a disfrutar de un clima afectivo en el aula, así como de afianzar la interrelación entre sus pares y los docentes (Asociación cultural Johannes Gutenberg, 2012). Actualmente en las facultades de la UAEMex (Universidad Autónoma del Estado de México), se cuenta con un programa tutorial encaminado a cubrir dichos aspectos.

Para que el tutor pueda dar acompañamiento a sus tutorados, en el aprender a conocer y el aprender a hacer, resulta indispensable que el tutor conozca el currículo del programa educativo, la estructura del plan de estudios, la trayectoria escolar del alumno, etc. Pero si se habla del aprender a vivir juntos y del aprender a ser; de una formación integral del alumno: el tutor necesita conocer aspectos relacionados con el bienestar y el equilibrio emocional del joven.

El alumno como tal y no solo sus calificaciones deben ser el centro de atención de las instituciones educativas de nivel superior, señala Ramos (2000). Así mismo explica la importancia de observar y obtener información referente a los estudiantes para llegar a un diagnóstico integral que acerque al tutor a las diversas capacidades, habilidades, fortalezas y problemáticas del alumnado.

Ya que en papel docente resulta imperativo actualizar los conocimientos y las competencias (Delors, 1996), en la presente investigación se pretende dar a conocer y analizar la relación de algunos aspectos subjetivos del alumno universitario como son: los estilos identitarios, la felicidad y la satisfacción de vida. Teniendo en cuenta que una psique saludable se ven reflejada en la satisfacción que las y los estudiantes experimentan.

Resulta importante no solo conocer la incidencia de las características psicológicas del alumno, sino también estudiar aquellos aspectos que repercuten en ellas.

Con ello se procura lograr un mejor acercamiento al conocimiento de los tutorados. El tutor podrá conocer los aspectos clave a desarrollar para favorecer el bienestar psicológico y por tanto el desarrollo integral del alumnado. Para tales fines se utiliza como sustento la psicología positiva, de la cual se recupera la teoría, la importancia temática, así como los instrumentos para la medición de las variables.

Según las investigaciones de Escandón (2000), el bienestar psicológico impacta directamente en cuestiones importantes académicamente, como lo es el rendimiento, la frustración y la deserción escolar. Así mismo afecta de manera positiva aspectos fundamentales para el óptimo desarrollo socio personal del individuo señala dicho autor.

Señala Ortiz (2011) que fomentar una psique saludable es auxiliar en la consolidación de una identidad plena en los jóvenes estudiantes; estos pueden canalizar constructivamente sus energías. Sus contribuciones serán más significativas tanto en el plano laboral como en el personal. Si bien es cierto que la identidad es una empresa que se produce a lo largo de la vida, también es cierto que experimenta una importante adición cuando se estudia una carrera señala dicha autora.

Por lo anterior en la presente investigación el objetivo central es: relacionar los estilos identitarios y los factores del bienestar psicológico (felicidad y satisfacción de vida) en alumnas y alumnos universitarios de la UAEMex, como un medio de acercamiento tutor - tutorado, para que no solamente los involucrados directamente, sino todos los académicos que constituyen las instituciones de educación superior conozcan mejor al alumnado, eje central de su atención, dadores de sentido a sus actividades académico-educativas.

MÉTODO

OBJETIVO GENERAL

Relacionar los estilos identitarios y los factores del bienestar psicológico en mujeres y hombres en una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Relacionar los estilos identitarios con los factores del bienestar psicológico
- en una muestra de mujeres y hombres universitarios de la UAEMex, a través del test de Afectos Positivos y Negativos de Watson, el test de Satisfacción de Vida de Diener y el test de Estilos Identitarios de Zanatta y Ortiz.
- Comparar los estilos identitarios entre mujeres y hombres en una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex, a través del test de Estilos Identitarios de Zanatta y Ortiz.
- Comparar los factores del bienestar psicológico entre mujeres y hombres en una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex, a través del test de Afectos Positivos y Negativos de Watson y el test de Satisfacción de Vida de Diener.

SUJETOS

Se trabajó con una muestra no probabilística accidental de 151 alumnos universitarios, 76 de sexo femenino y 75 de sexo masculino. De las licenciaturas: administración y promoción de obra urbana, arquitectura, diseño gráfico, diseño industrial e Ingeniería civil de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Tipo de Estudio: Es una investigación cuantitativa correlacional, ya que su propósito, además de conocer y medir, es analizar la relación que existe entre las variables estudiadas. (Hernández, Fernández y Baptista 2003; Kerlinger, 2002).

Variables: Las variables dentro del estudio son:

ESTILOS IDENTITARIOS

Se define la identidad como la capacidad del yo para conservar la mismidad siendo flexible al cambio, con capacidad de adaptarse pero conservando rasgos fundamentales que hacen al sujeto sentirse sí mismo, y que conserve características

tanto de sus anteriores etapas de desarrollo como del medio donde habita (Erikson, 1991, en Ortiz, 2011).

Los estilos identitarios según las investigaciones realizadas por Zanatta y Ortiz (2011) siguiendo la Teoría de las Etapas del Desarrollo de Erikson son:

- 1).- Identidad difusa: se presenta cuando el individuo se siente inseguro de sus propias creencias u opiniones, es incapaz de explorar el contexto en el que vive y es además incapaz de comprometerse, no posee objetivos claros.
- 2).- Identidad de demora: se presenta cuando el individuo retrasa la adquisición de compromisos, pospone líneas de actuación y visiones del mundo como consecuencia de la exploración y reflexión sobre la realidad.
- 3).- Identidad de compromiso: se presenta cuando el individuo copia identidades propias de otras personas que les resultan relevantes o significativas.
- 4).- Logro de identidad: se presenta cuando el sujeto está comprometido con un conjunto de valores, adquiere un sistema jerarquizado y coherente de metas propias, está capacitado para generar caminos y estrategias que le permitan lograr metas individuales; delimita una identidad propia, la cual proviene de la reflexión y la experiencia en ámbitos diversos.

FACTORES DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO

A partir de una extensa revisión teórica en autores como Akin (2008), Anguas (2001), Carr (2007), Castro (2010), Cuadra y Florenzano (2003), Díaz et al. (2006), Mariñelarena-Dondena y Gancedo (2011), Papalia, Olds y Feldman, (2010), Prada (2005), Rice (1997), Ryff y Keyes (1995), Velásquez et al. (2008) y Vera (2006), se puede definir al bienestar psicológico como un constructo multidimensional que refleja el propio potencial psicológico, requiere de la ausencia de psicopatología y está constituido por un primer factor emocional afectivo hedónico, que comprende al bienestar subjetivo o felicidad como rasgo, y un segundo factor cognitivo valorativo eudemónico, compuesto por la satisfacción de vida.

1).- FELICIDAD

La felicidad constituye la preponderancia de los afectos y emociones positivas sobre las negativas (Anguas, 2001; Carr, 2007; Castro, 2010; Cuadra y Florenzano, 2003).

2).- SATISFACCIÓN DE VIDA

La satisfacción de vida es definida como el juicio subjetivo que hacen las personas acerca de sus vidas mediante una autoevaluación (Diener, 1984 en Velásquez et al., 2008).

HIPÓTESIS:

Ho1. No existe relación estadísticamente significativa entre los estilos identitarios y los factores del bienestar psicológico en una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex.

Ho2. No hay diferencia estadísticamente significativa en los estilos identitarios entre mujeres y hombres en una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex.

Ho3. No hay diferencia estadísticamente significativa en los factores del bienestar psicológico entre mujeres y hombres en una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex.

INSTRUMENTOS:

PARA MEDIR ESTILOS IDENTITARIOS:

1).- LA ESCALA DE ESTILOS IDENTITARIOS DE ZANATTA Y ORTIZ (2011).

El instrumento posee un formato de respuesta tipo Likert y se encuentra formado por 38 ítems distribuidos en cuatro factores: a) logro de identidad con 18 ítems, b) identidad difusa con 11 ítems, c) identidad de demora con 5 ítems y d) identidad de compromiso con 4 ítems. El instrumento obtuvo un alpha de Cronbach de 0.784, así como un puntaje de 34.96% de la varianza total explicada para sus cuatro factores (Zanatta y Ortiz, 2011).

PARA MEDIR LOS FACTORES DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO:

1.-ESCALA DE AFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS WATSON, CLARK Y TELLEGEN (1988) POSITIVE AND NEGATIVE AFFECT SCHEDULE (PANAS).

Según Robles y Páez (2003) y Sandín et al. (1999) fue desarrollada para medir dos dimensiones del afecto y poder deducir de ello el grado de felicidad de un individuo. Constituye un instrumento compuesto por 20 ítems que posee dos escalas; una de afecto positivo (PA) y otra de afecto negativo (NA) (Carr, 2007). Su formato de respuesta es de tipo Likert. El afecto positivo (AP) representa la dimensión de emocionalidad positiva, energía, afiliación y dominio del individuo, mientras que el afecto negativo (NA) se refiere a la dimensión de la sensibilidad temperamental de un individuo ante estímulos negativos (Robles y Paez, 2003; Sandín et al, 1999).

La escala obtuvo alphas de 0.86 a 0.90 para el afecto positivo, y de 0.84 a 0.87 para el afecto negativo. Las puntuaciones de la correlación entre los dos afectos se encuentran en rangos de -0.12 a -0.23. Los coeficientes de confiabilidad test-retest del afecto negativo y del positivo se encuentran en .71 y .68 respectivamente, siendo lo suficientemente altos como para sugerir que pueden emplearse para evaluar al afecto como un rasgo de personalidad estable en el tiempo (Watson et al., 1988 en Robles y Páez, 2003). La escala con ambos factores obtiene puntuaciones de entre 46.5% y 53.5% de la varianza total explicada (Sandín et al., 1999).

2.- LA ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA, DE DIENER, EMMONS, LARSEN Y GRYFFIN (1985) SATISFACTION WITH LIFE SCALE (SWLS).

Según Kaplan y Saccuzzo (2006) la escala formada por 5 ítems es desarrollada como una escala multirreactivo para la evaluación de la percepción global del individuo sobre la satisfacción con su vida (como un proceso cognoscitivo de juicio más que para la medición de áreas de satisfacción específicas).

El formato de respuesta que utiliza la escala es de tipo Likert. El instrumento presentó las siguientes propiedades psicométricas: un alfa de Cronbach de 0,87, correlación test-retest de 0,82 a los dos meses y correlaciones ítem-test entre 0,57 y 0,75. El análisis factorial extrajo un único factor que explicaba el 66% de la varianza.

RESULTADOS

En el análisis estadístico, para poder analizar la relación entre variables, se llevaron a cabo correlaciones de Pearson entre los estilos identitarios y los factores del bienestar psicológico. Las puntuaciones obtenidas se muestran en la tabla 1.

A partir de lo expuesto en la tabla 1, se rechaza la primer hipótesis nula; se encontró relación estadísticamente significativa entre los factores del bienestar psicológico

y los estilos identitarios en una muestra de alumnas y alumnos universitarios de la UAEMex considerando una significancia de $p > 0.05$.

Por otro lado, los datos que se integran en la siguiente estadística descriptiva (ver tabla 2 y 3) dan razón de los estilos identitarios y los factores del bienestar psicológico de la muestra estudiada, desagregada por sexo.

Tomando en cuenta los datos que se presentan en la tabla 2, se rechaza la segunda hipótesis nula; se encontró diferencia estadísticamente significativa en los estilos identitarios: identidad difusa, identidad de demora e identidad de compromiso, entre alumnas y alumnos universitarios de la UAEMex considerando una significancia de $p > 0.05$.

Tabla 1. Puntuaciones obtenidas de la correlación de Pearson entre las variables.

	1	2	3	4	5	6	7
1. Satisfacción de la vida	1						
2. Afectos positivos	.686**	1					
3. Afectos negativos	-.321**	-.488**	1				
4. Identidad difusa	-.383**	-.409**	.385**	1			
5. Identidad de demora	-.432**	-.467**	.469**	.777**	1		
6. Identidad de compromiso	-.20	-.096	-.034	.171	.202*	1	
7. Logro de identidad	.438**	.572**	-.429**	-.303**	-.326**	-.207	1

Puntuaciones obtenidas de la correlación de Pearson entre las variables.

N=151 **p<.01; *p<.05

Tabla 2. Estadísticos de los estilos identitarios.

VARIABLES	SEXO	MEDIA	DESVIACIÓN TIP.	T	P
Identidad Difusa	Fem.	22.0000	4.8055	-2.562	.012*
	Masc.	24.3867	6.50549		
Identidad de Demora	Fem.	9.0526	2.27974	-4.222	.000*
	Masc.	10.7067	2.2968		
Identidad de Compromiso	Fem.	9.2763	2.76453	-2.016	.46*
	Masc.	10.1200	2.35934		
Identidad de Logro	Fem.	61.2895	7.40417	-.498	.619
	Masc.	61.8533	6.47593		

N=151 *Se rechaza hipótesis nula según el puntaje obtenido p<0.05.

Tabla 3. Estadísticos de los factores del bienestar psicológico.

VARIABLES	SEXO	MEDIA	DESVIACION TIP	T	P
Satisfacción De vida	Fem.	20.3158	3.49174	2.75	.007*
	Masc.	18.5467	4.39992		
Afectos Positivos	Fem.	39.8158	5.69845	1.270	.206
	Masc.	38.4800	7.15723		
Afectos Negativos	Fem.	3.0789	7.50247	1.304	.194
	Masc.	21.5867	6.51629		

N=151 *Se rechaza hipótesis nula según el puntaje obtenido p<0.05.

Según los datos que se presentan en la tabla 3, se rechaza la tercer hipótesis nula; se encontró diferencia estadísticamente significativa en uno de los factores del bienestar psicológico: satisfacción de vida, entre alumnas y alumnos universitarios de la UAEMex considerando una significancia de $p > 0.05$.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La primer hipótesis nula que afirma que no existe relación estadísticamente significativa entre los estilos identitarios y los factores del bienestar psicológico en

una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex se rechaza ya que el estilo identitario logro de identidad correlaciona positivamente con la satisfacción de vida y los afectos positivos. Lo que corrobora que cuando se alcanza el logro de identidad: se posee la autoestima y el autoconocimiento que dota de sentido a la vida y que permite disfrutar más de ésta. Se posee una identidad mas psicológicamente saludable afirman Zanatta y Ortiz (2012).

Lo anterior se ve apoyado por Delors (1996), quien señala que fomentar el aprender a ser favorece el desarrollo saludable de la personalidad y fomenta las condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal, lo que concluye en una mayor satisfacción personal.

El logro de identidad correlaciona negativamente con los afectos negativos. Esto se sustenta desde la propia definición, que según Ortiz (2011), señala a dicho estilo identitario como aquel en que ya existe una identidad propia, proveniente de la reflexión y la experiencia, que capacita al individuo para orientarse en la búsqueda de sus objetivos: el individuo puede experimentar mayor fluidez y afectos positivos así como menor afectividad negativa (Carr, 2007); el individuo se conoce, sabe lo que lo gusta y trabaja sobre ello.

Las personas, según Veehoven (1994), capaces de afrontar problemas, asertivas y con las características psicológicas positivas que les permiten mantener la autonomía y el control interno de su ser, son las que experimentan mayor satisfacción con la vida.

Las investigaciones de dicho autor son congruentes con los resultados del presente estudio que señala una correlación negativa entre identidad difusa y de demora con satisfacción de vida. Entre mayor identidad difusa y de demora menor satisfacción de vida. Estos estilos identitarios se caracterizan por ser propios de personas inseguras, incapaces, sin objetivos y que posponen sus líneas de actuación.

Acorde a la teoría revisada se encontró relación positiva entre la identidad difusa y de demora con los afectos negativos. Éstos dos estilos identitarios son propios de personas problemáticas afirman Zanatta y Ortiz (2012). Dichas identidades correlacionan negativamente con los afectos positivos como era de esperarse, ya que tales estilos no son capaces de tener una actitud proactiva que los oriente a la consecución de satisfacciones por medio de sus actos.

McDowell (1999) afirma que la identidad que asumimos y por lo tanto la manera en la que nos autorrepresentamos, se ve influida por una diferencia categorial de sexos, binaria y jerárquica, que crea una mujer inferior al hombre; valora menos los atributos de la feminidad. Sin embargo según las investigaciones de Escobar, Ponce, García, Zanatta y Gama, (2012) y Subirats (1998) se ha ido creando una paulatina

ruptura con los estereotipos de antaño, sobre todo en las esferas con acceso a la educación superior en donde la mujer ya no es sinónimo de inferioridad. Las mujeres universitarias demuestran cada vez mayor autonomía así como un mejor establecimiento de relaciones positivas.

Dichas investigaciones apoyan los resultados del presente estudio en que la mujer demostró mayor motivación y voluntad para alcanzar y finalizar sus metas a diferencia del hombre. Éstos significativamente puntuaron más alto en cuanto a posponer o truncar sus actividades, lo que significa un estilo identitario difuso y de demora con mayor acento en la muestra masculina. Se rechaza la segunda hipótesis nula que afirma que no hay diferencia estadísticamente significativa en los estilos identitarios entre mujeres y hombres en una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex.

Según Goffman (1963) (en Zanatta y Ortiz, 2012) y McDowell (1999) la identidad social se ve influida por los estereotipos de la sociedad en la que una persona se ve inmersa. En latinoamericana culturalmente se ha establecido mayor dependencia en las mujeres con respecto a los hombres (Subirats, 1998). Sin embargo en la muestra estudiada los hombres poseen puntuaciones significativamente más altas en identidad de compromiso.

Los resultados demuestran mayor dependencia masculina al grupo de pares. Hacen suyos los valores y principios del grupo sin tener una actitud crítica ante ello.

McDowell (1999) explica, que dicho fenómeno se lleva a cabo porque el desconcierto personal que supone el descubrimiento del yo en la adolescencia y que se supera al sentirse parte del grupo de iguales, se ha prolongado y se ha vuelto necesario mas para la muestra masculina que para la femenina: ser seguidores de su grupo de iguales, vivir con sus valores y experiencias, intimar y participar de sus emociones.

Al respecto Delors (1996) señala que la educación no puede resolver por sí sola los problemas que plantean los vínculos sociales. De ella cabe esperar, no obstante, que contribuya a desarrollar la voluntad de vivir juntos, factor básico de la cohesión social y de la identidad nacional.

En concordancia con los resultados anteriores, en que el alumno universitario de sexo masculino, posee mayor identidad difusa, identidad de demora e identidad de compromiso, por ende, también posee un nivel menor de satisfacción de vida en comparación con las alumnas mujeres. Se rechaza la tercer hipótesis nula, ya que hay diferencia estadísticamente significativa en el factor del bienestar psicológico: satisfacción de vida, entre mujeres y hombres en una muestra de alumnos universitarios de la UAEMex.

Los anteriores resultados se encuentran en la misma direccionalidad que los presentados en la investigación llevada a cabo por Moyano y Ramos (2007), quienes en una muestra de profesores de educación general básica y media, empleados municipales, empleados de comercio o particulares, trabajadores agrícolas, funcionarios de consultorios públicos de salud y estudiantes universitarios encontraron mayor satisfacción vital en las mujeres que en los hombres.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos, según la teoría revisada y la metodología empleada, permiten concluir que:

- A mayor logro de identidad, mayor satisfacción de vida y mayor será la felicidad (afectos positivos) experimentada por las y los alumnos. Construir una identidad propia y dotar de sentido a la vida, son aspectos que se encuentran en constante relación y que les permitirán sentirse satisfechos consigo mismos.
- Las y los alumnos que presenten mayor identidad difusa, identidad de demora, identidad de compromiso y por tanto mayor afectividad negativa tenderán a poseer menor satisfacción de vida, preponderancia de afectos positivos (felicidad) y se verán estancados ante el no logro de una autentica identidad.
- La identidad difusa, de demora y de compromiso es mayor en los alumnos, mientras que la satisfacción de vida es más alta en las alumnas. Las alumnas universitarias presentan una ruptura con los estereotipos de antaño; los tutores no pueden dejarse guiar por las características de generaciones anteriores.
- Se propone que en su ejercicio total, el tutor se adentre más en las características que presentan las y los alumnos en la actualidad. Tal como señala Delors (1996), la educación tiene que adaptarse en todo momento a los cambios de la sociedad, sin dejar de transmitir por ello el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia.
- Se recomienda que la tutoría como un espacio que fomente la formación integral del alumno localice focos rojos de interés en aquellos estudiantes con alta afectividad negativa; asustados, intranquilos, afligidos o muy disgustados. Estudiantes con identidad difusa e identidad de demora; inseguros, incapaces, sin objetivos y que posponen sus líneas de actuación. Así como a alumnas y alumnos con identidad de compromiso; que de forma acrítica se funden al círculo de su grupo de pares; no saben aprender a ser ni a vivir juntos.
- Si los tutores fomentan en el alumnado el sentido de responsabilidad social que deviene del aprehender a vivir juntos y del logro de una autentica

identidad, éstos podrán aprovechar sus experiencias en las diferentes esferas de la vida en pro de la propia comunidad.

- Si dentro de las instituciones educativas formales, se fomenta el aprender a ser, desde un enfoque de logro de identidad, y el aprender a vivir juntos, lejos de una identidad de compromiso, se proporcionara al estudiante y futuro profesionista la capacidad de conocerse a sí mismo, vivir con los demás, trabajar en equipo, poseer libertad de pensamiento, de juicio, de sentimientos y de imaginación que necesitan para que sus talentos alcancen la plenitud y seguir siendo artífices, en medida de lo posible, de su destino señala Delors (1996).
- Para que las instituciones de educación superior puedan formar profesionistas críticos, asertivos, con actitud prosocial y preparados ante la competitividad en la que se verán inmersos al integrarse al campo laboral, resulta imperativo que a lo largo de toda la trayectoria académica fomenten la consolidación del logro de identidad y por tanto la felicidad y la satisfacción vida, en los principales actores de sus actividades académico - educativas: las y los alumnos.
- Se recomienda, tal como señala Faure (en Delors,1996) no dejar sin explorar ninguna de las características positivas que, como tesoros, se encuentran encerrados en el fondo de cada alumno.

REFERENCIAS

- Akin, A. (2008). *The Scales of Psychological Well-Being: A Study of Validity and Reliability*. *Journal Of Educational Sciences: Theory and Practice*, 8 (3), pp. 741 - 750. Recuperado de <http://eric.ed.gov/PDFS/EJ837765.pdf>
- Cuadra, H. y Florenzano, R. (2003). *El bienestar subjetivo: hacia una psicología positiva*. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 12 (1), pp. 83 - 96. Recuperado de <http://redalyc.UAEMex.mx/redalyc/pdf/264/26400105.pdf>
- Anguas, A., (2001). *Identificación y validación del significado del bienestar subjetivo en México: fundamentos para el desarrollo de un instrumento de medición*. *Interamerican Journal of Psychology*, 35 (1), pp. 163 - 183. Recuperado de <http://redalyc.Uae mmex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=2 8435110>
- ANUIES, (2000). *Desarrollo integral de los alumnos*. En Cisneros, L. y Robles, S. (Eds.), *La tutoría en la formación integral* (pp.7-10). Recuperado de <http://148.202.1 5.12/tutoria/pdfc/c3.pdf>

- Asociación cultural Johannes Gutenberg, (2012). *Tutoría Integral*. Recuperado de <http://www.johannesgutenberg.org/colegio/tutoria-integral>
- Carr, A. (2007). *Psicología positiva: la ciencia de la felicidad*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Castro, A., (2010). *Fundamentos de psicología positiva*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Cuadra, H. y Florenzano, R. (2003). *El bienestar subjetivo: hacia una psicología positiva*. Revista de Psicología de la Universidad de Chile, 12 (1), pp. 83 - 96. Recuperado de <http://redalyc.UAEMex.mx/redalyc/pdf/264/26400105.pdf>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana. Ediciones UNESCO. Recuperado de http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF
- Díaz, D., Rodríguez-Carvajal, R., Blanco, A., Moreno-Jiménez, B., Gallardo, I., Valle, C. y van Dierendonck, D. (2006). *Adaptación española de las escalas de bienestar psicológico de Ryff*. *Psicothema*, 18 (3), pp. 572-577. Recuperado el 10 de <http://redalyc.UAEMex.mx/pdf/727/72718337.pdf>
- Diener, E. (1984). *Subjective well-being*. *Psychological Bulletin*, 95 (3), pp. 542-575. Recuperado de <http://psycnet.apa.org/journals/bul/95/3/542/>
- Diener, E., Emmons, R., Larsen, R.J., y Griffin, S. (1985). *The Satisfaction With Life Scale*. *Journal of Personality Assessment*, 49 (1), pp. 71-75. Recuperado de http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15327752jpa4901_13
- Escandón R. (2000). *¿Qué es la salud mental?*. México: Universidad Autónoma Del Estado De México.
- Escobar, Y., Ponce, T., García, S., Zanatta, M. y Gama, J. (2012). *Bienestar psicológico del estudiante universitario, un medio para su formación integral*. Trabajo presentado en XXXIX Congreso del El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP). Sesión temática 16: Calidad de vida y bienestar psicológico. Manzanillo Colima.

- García, M. (2012). *La tutoría en la formación integral del estudiante. Nivel: medio superior*. Recuperado de <http://148.213.1.36/documentos/encuentro/pdf/56.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Kaplan, R. y Saccuzzo, D. (2006). *Pruebas psicológicas: principios, aplicaciones y temas*. México: Thomson.
- Kerlinger, F. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: Mc Graw Hill.
- Mariñelarena-Dondena, L., Gancedo, M. (2011). *La psicología positiva: su primera década de desarrollo*. *Revista Científica De Psicología, Ciencias Sociales, Humanidades Y Ciencias De La Salud*, 2 (1), pp. 66-77. Recuperado de http://www.dialo gos.unsl.edu.ar/files/la_psicologia_positiv a_su_primeradecada_de_desar.pdf
- McDowell, L. (1999). *Genero, identidad y lugar: Un Estudio de Las Geografías Feministas*. España: Ediciones càtedra.
- Moyano, E. y Ramos, N. (2007). *Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la región Maule*. *Universum*, 22 (2), pp. 184-200. Recuperado de <http://Universum.Ut alca.cl/contenido/index-07-2/art11.pdf>
- Ortiz, A. (2011). *Relación entre salud mental e identidad en adolescentes, construcción y evaluación de indicadores*. Tesis de Maestría en Psicología. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Papalia, D., Olds, S., y Feldman, R. (2010). *Psicología del desarrollo*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Prada, E. (2005). *Psicología positiva y emociones positivas*. *Revista de Psicología Positiva*, 2. Recuperado de <http://www.psicologia-positiva.com/Psicologiapos.pdf> 2001.
- Ramos, A. (2000). *La formación integral*. En Cisneros, L. y Robles, S. (Eds.), *La tutoría en la formación integral* (pp.19-22). Recuperado de <http://148.202.105.12/tutoria/pdfc/c3.pdf>
-
- Rice, F., (1997). *Desarrollo humano*. México: Patience - Hall Hispanoamerica.

- Robles, R. y Páez, F. (2003). *Estudio sobre la traducción al español y las propiedades psicométricas de las escalas de afecto positivo y negativo (PANAS)*. *Salud Mental*, 26 (1), pp. 69 -75 Recuperado de <http://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2003/sam031h.pdf>
- Ryff, C. y Keyes, C. (1995). *The structure of psychological well-being revisited*. *Journal of Personality And Social Psychology*, 69 (4), pp. 719-727. Recuperado, de <http://midus.wisc.edu/findings/pdfs/830.pdf>
- Sandín, B., Chorot, P., Lostao, L., Joiner, T., Santed, M. y Valiente, R. (1999). *Escalas PANAS de afecto positivo y negativo: validación factorial y convergencia transcultural*. *Psicothema*, 11 (1), pp. 37 - 51. Recuperado de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=229>
- Subirats, M. (1998). *Con diferencia: las mujeres frente al reto de la autonomía*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Veenhoven, R. (1994). *El estudio de la satisfacción con la vida*. *Intervención Psicosocial*, 3 (9), pp. 87-116. Recuperado de http://repub.eur.nl/res/pub/16195/94d-full_s.pdf
- Velásquez, C., Montgomery, W., Montero, V., Pomalaya, R., Dioses, A., Velásquez N., Araki, R. Y Reynoso, D. (2008). *Bienestar psicológico, asertividad y rendimiento académico en estudiantes universitarios sanmarquinos*. *Revista de Investigación en Psicología*, 1 (2), pp. 139-152. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?id=S160974752008000200009&script=sci_arttext
- Vera, B. (2006). *Psicología positiva: una nueva forma de entender la psicología*. *Papeles del Psicólogo*, 27 (1), pp. 3 - 8. Recuperado de 2011, de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1120.pdf>
- Watson, D, Clark, A, y Tellegen, A. (1988). *Development and validation of brief measures of positive and negative affect: The PANAS scales*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54 (6), pp. 1063 -1070. Recuperado de <http://usao.edu/sites/usao.edu/files/jvaughn/PANAS.pdf>
- Zanatta, M. y Ortiz, A (2011). *Estilos identitarios del modelo ego/social de erikson: construcción y validez de un cuestionario*. *Revista Mexicana de Psicología*. Núm. especial. Memoria en extenso, pp 974-976.

- Zanatta, M. y Ortiz, A (2012). *Exploración de estilos identitarios sustentados en la teoría de Erikson. En Zanatta, M. (Comp.). Configuración de la identidad. Estilos Identitarios: sentido de sí, constitución del ser y sentido de pertenencia* (pp. 67-84). México: Castellano editores.

Envío a dictamen: 18 de julio del 2012

Reenvió: 31 de agosto del 2012

Aprobación: 5 de octubre del 2012

ESTILOS IDENTITARIOS E IMAGEN CORPORAL EN MUJERES QUE PRESENTAN CONDUCTAS ALIMENTARIAS DE RIESGO

Identity styles and body image in women with risky eating disorders
Mitzy Itzel Becerril Bernal, Elizabeth Zanatta Colin, Teresa Ponce Dávalos
Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue detectar la relación entre los estilos identitarios y la imagen corporal en mujeres que presentan conductas alimentarias de riesgo (CAR), se empleó una muestra de 100 estudiantes de licenciatura del Estado de México, de 18 a 26 años ($X = 20.9$; D.E.= 2.4); se aplicó el Cuestionario Breve para medir Conductas Alimentarias de Riesgo (CBCAR) para distinguir los grupos “con y sin riesgo”, también se administró el Instrumento de Estilos Identitarios y la Escala de Imagen Corporal que integra tres aspectos: insatisfacción corporal, interiorización del ideal estético de delgadez e influencia social. Los resultados señalan que el 39% de las participantes presentan conductas alimentarias de riesgo. Se encontró una relación positiva estadísticamente significativa entre las variables: imagen corporal y la identidad de compromiso (.223, $p=.026$), la demora de la identidad (.401, $p=.000$) y la identidad difusa (.512, $p=.000$). La comparación entre grupos indicó diferencias estadísticamente significativas con respecto a las variables: imagen corporal ($p=.000$), identidad de compromiso ($p=.029$), demora de la identidad ($p=.005$) e identidad difusa ($p=.002$). Se concluye que quienes se encuentran en riesgo alimentario, presentan alteraciones de la imagen corporal y un predominio de los estilos identitarios de compromiso, moratorio y difuso.

Palabras clave: conductas alimentarias de riesgo, imagen corporal, estilos identitarios, mujeres.

ABSTRACT

The main purpose of this study was to detect the relationship between identity styles and body image in women with disordered eating (DE). It was used a sample of 100 college students from the State of Mexico with a range of 18 to 26 years ($X = 20.9$; D.E. = 2.4). The Brief Questionnaire for Risk Eating Behaviors was applied to

distinguish the groups with and without risk; also, it was carried out the Identity Styles Instrument and the Body Image Scale that brings up three aspects: body dissatisfaction, the internalization of the aesthetic ideal of thinness and social influence. Results showed that 39% of the participants presented disordered eating. A statistically significant and positive correlation was found between body image and identity commitment style (.223, $p=.026$), identity delayed style (.401, $p=.000$), and identity vague style (.512, $p=.000$). The comparison between the groups indicated statistically significant differences in regard to these variables: body image ($p=.000$), identity commitment style ($p=.029$), identity delayed style ($p=.005$) and identity vague style ($p=.002$). It was come to the conclusion that people who present disordered eating have body image distortion and a predominance of identity commitment, delayed and vague styles.

Key words: disordered eating, body image, identity styles, women.

INTRODUCCIÓN

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) se agrupan en tres categorías diagnósticas: anorexia nervosa (AN), cuya principal característica es el rechazo a mantener el peso corporal en los valores mínimos normales; bulimia nervosa (BN), que se caracteriza por episodios recurrentes de ingesta voraz, seguidos de la práctica de conductas compensatorias inapropiadas; y los trastornos de la conducta alimentaria no especificados (TCANES) que comprenden una serie de síndromes atípicos (APA, 1994), como el trastorno por atracón (TAC) o trastorno por ingesta compulsiva (TIC) el cual emerge como una entidad clínica diferenciada que tendrá lugar en el DSM-V (Ramón, 2010).

No obstante, la literatura sobre las perturbaciones alimentarias evidencia la existencia de síndromes parciales que se asemejan a las características de los TCA, empero, difieren en intensidad y frecuencia; dichos comportamientos denominados conductas alimentarias de riesgo (CAR) o disfuncionales (Altamirano, Vizmanos & Unikel, 2011), incluyen la práctica de dietas restrictivas y ejercicio excesivo, atracones, conductas purgativas, miedo intenso a ganar peso, entre otras (Rodríguez, Oudhof, González-Arratía, Unikel & Becerril, 2008).

Saucedo-Molina y Unikel (2010) señalan que en estudios realizados recientemente en población mexicana, se ha detectado la aparición de estas conductas, especialmente en adolescentes y adultos jóvenes, predominando en mujeres; tal es el caso de un estudio realizado en el Estado de México con una muestra de 508 mujeres estudiantes del nivel superior, de 17 a 25 años ($X=20.1$; $D.E= 4.1$), donde se encontró que el 12% de las participantes presentan conductas alimentarias de riesgo (Rodríguez et al., 2008); de igual forma, en una muestra de 1 982 mujeres estudiantes de nivel medio superior del Estado de México ($X=16.3$; $D.E= 1.0$) con un rango de edad

de 15 a 19 años, se halló que el 4.5% (n= 79) presenta conductas alimentarias de riesgo, mientras que el 11.9% (n=211) se ubica en la categoría de riesgo moderado (Altamirano et al., 2011).

Mercado (2008) reitera que la población que tiende a padecer, tanto la anorexia nervosa como la bulimia nervosa en las formas más graves y los síndromes parciales, son en su gran mayoría las mujeres adolescentes y jóvenes, esto debido al rol atribuido socialmente a este género; como consecuencia de esto, los padecimientos alimentarios se han transformado en un problema de salud relevante en dichos sectores de la población, situándose como una importante causa de morbilidad física y psicológica.

Por otro lado, se ha identificado que la imagen corporal, concebida como una construcción social creada a partir de componentes biológicos, psicológicos y socioculturales, es uno de los agentes clave en la detección de las anomalías alimentarias, debido a que la insatisfacción con el cuerpo precipita la aparición de las mismas; este fenómeno se debe a la conjunción de varios mecanismos, como: la interiorización de un estereotipo de belleza basado en la delgadez, la presión y comparación social, entre otros (Unikel & Gómez-Peresmitré, 2004; Rodríguez, Oudhof, González-Arratia & Unikel, 2010).

Del mismo modo, la influencia social es un componente que determina las creencias, actitudes y conductas hacia el cuerpo y la alimentación, se acompaña de una presión y comparación tácita o explícita, emitida por los padres, hermanos y pares asociada con los patrones socioculturales de delgadez altamente valorados y que de acuerdo con Saucedo-Molina & Unikel (2010) son considerados como sinónimo de éxito, aceptación social y femineidad, así como equivalente de mayor autoestima y autocontrol.

En congruencia, la insatisfacción corporal deviene de la percepción distorsionada del cuerpo, edificada a partir de los patrones estético-corporales promovidos por la sociedad que influyen tanto en la autoestima, como en la satisfacción y aceptación del sí mismo (Moreno & Ortiz, 2009); se expresa en dos formas: la primera es perceptual y hace referencia al grado de exactitud o inexactitud con el que la persona estima sus dimensiones corporales. De acuerdo con Raich (2000) en las anomalías alimentarias, frecuentemente se presenta una sobreestimación del volumen del cuerpo; la segunda, se expresa en términos afectivos, relacionados con las cogniciones y actitudes respecto al propio cuerpo, las cuales influyen en la satisfacción-insatisfacción del mismo (Rodríguez, 2011).

Asimismo, las perturbaciones alimentarias han sido abordadas desde posturas multifactoriales que se caracterizan por entender las causas que generan y mantienen estas conductas a través de la suma de elementos individuales, familiares y socioculturales que predisponen, precipitan y perpetúan dichas anomalías; en este sentido, es

posible encontrar dentro de los factores socioculturales un aspecto fundamental en la constitución psíquica del ser humano: la identidad, la cual ha sido relacionada con los desordenes alimentarios desde una perspectiva de género dada la prevalencia registrada en mujeres (Behar, De la Barrera & Michelotti, 2001), no obstante, hasta el momento no hay estudios que reporten la existencia de un estilo identitario (de logro, compromiso, moratorio o difuso) asociado con los rasgos psicológicos característicos de los sujetos que presentan un trastorno alimentario, o bien, un síndrome parcial.

Por su parte, Erikson (1968) señaló que en la etapa de la adolescencia, el sujeto pasa por una labor de construcción de identidad y autonomía personal, a través del descubrimiento de su yo corporal, psíquico y social, sin embargo, durante este camino el adolescente se ve sometido a presiones de diversa índole que lo llevan a realizar una revisión de su yo real y su autoconcepto por medio de la comparación entre su auto-percepción y la que los otros realizan sobre él, lo cual genera una importante repercusión en su autoestima. Mientras este proceso ocurre, el sujeto debe transitar por varios momentos antes de llegar al logro de una identidad adecuada que le permita crear un sentido de individualización para contrarrestar la confusión de roles, a estos momentos se les conoce como estilos identitarios (Ortiz del Rio, 2011).

Larraín (2001), Cortés (2002) y Ortiz del Rio (2011) explican que para llegar al último peldaño en el proceso de la construcción identitaria, es decir, al logro de la identidad, es preciso pasar por tres niveles progresivos, estos son: la identidad difusa o difusión de la identidad, la demora de la identidad o moratoria y la identidad de compromiso o identidad hipotecada; en el cuadro 1 se exponen las principales características de estos estilos.

Cuadro 1. Características de los estilos identitarios

ESTILOS IDENTITARIOS	CARACTERÍSTICAS
Identidad difusa o difusión de la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad acerca de las propias creencias u opiniones - Incapacidad para comprometerse con un sistema de valores. - Falta de metas. - Falta de objetivos claros. - Incapacidad para explorar alternativas de solución de problemas - indecisión y contradicción continua. - Nivel menos adaptivo.
Identidad de la Identidad o moratoria	<ul style="list-style-type: none"> - Retraso en la adquisición de compromiso. - La capacidad para explorar estrategias se encuentran en proceso. - situación de crisis en conflicto de valores - se posponen las líneas de actuación y visión ante los retos del exterior
Identidad de compromiso o identidad hipotecada	<ul style="list-style-type: none"> - adquisición de un sistema de valores y principios de manera acrítica. - adquisición de una ideología que no es propia. - imitación de la identidad de una persona que le resulte relevante o significativa.
Logro de la identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con un conjunto de valores y metas propias. - capacidad de generar estrategias que le permitan lograr las metas establecidas. - delimitación de una identidad propia. - nivel de adaptación.

Es por esto que el objetivo de esta investigación es detectar la relación entre los estilos identitarios y la imagen corporal en mujeres que presentan conductas alimentarias de riesgo.

MÉTODO

PARTICIPANTES

La muestra estuvo constituida por 100 mujeres, estudiantes de nivel superior de la licenciatura en psicología de una institución privada, residentes del Estado de México, con un rango de edad de 18 a 26 años ($X = 20.9$; $D.E. = 2.4$).

VARIABLES E INSTRUMENTOS DE MEDIDA

Conductas alimentarias de riesgo (CAR). Para evaluar las CAR, se utilizó el Cuestionario Breve para medir Conductas Alimentarias de Riesgo (CBCAR) sustentado teóricamente a partir de los criterios diagnósticos de los TCA propuestos por el "Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales" (DSM IV) (Unikel, Bojórquez & Carreño, 2004), esto permitió conformar los grupos de comparación: sin riesgo y con riesgo; dicha escala se conforma por diez ítems con cuatro opciones de respuesta gradual (nunca o casi nunca, algunas veces, frecuentemente y muy frecuentemente). Los ítems implican conductas que hacen alusión a la preocupación por engordar, la práctica de atracones, la sensación de pérdida del control al comer y la práctica de conductas alimentarias de tipo purgativo y restrictivo en los tres meses previos a la aplicación, en donde a mayor puntuación en el cuestionario, mayor cantidad de perturbaciones en la conducta alimentaria. Respecto a las características psicométricas obtenidas en aplicaciones previas, se tiene registro de los resultados arrojados en una muestra de mujeres con un diagnóstico de TCA y mujeres estudiantes de nivel medio superior de la Ciudad de México en donde el instrumento obtuvo un alpha de Cronbach de 0.83 y 64.7% de varianza total explicada (Unikel et al., 2004); asimismo, la escala obtuvo un 62.9% de varianza total explicada y un alpha de Cronbach de 0.80 en una muestra de mujeres estudiantes de nivel superior del Estado de México (Rodríguez et al., 2010)

Imagen corporal (IC). Se midió la IC a través de tres elementos: interiorización del ideal estético de delgadez, influencia social e insatisfacción corporal por medio de la Escala de Imagen Corporal (Rodríguez et al., 2010) compuesta por 26 reactivos con cinco opciones de respuesta gradual (nunca o casi nunca, rara vez, algunas veces, frecuentemente y casi siempre o siempre). Los reactivos que constituyen el instrumento hacen referencia a la existencia de creencias, actitudes y sentimientos con respecto al ideal estético, la percepción de la presión social para lograr la delgadez y la presencia de insatisfacción corporal. En una muestra de mujeres estudiantes de nivel superior del Estado de México, la escala obtuvo un alpha de Cronbach de 0.94 y una varianza total explicada del 43.2%.

Estilos identitarios (EI). Se detectaron los EI por medio del Instrumento de Estilos Identitarios conformado por 38 reactivos con cuatro opciones de respuesta gradual (siempre, con bastante frecuencia, algunas veces y nunca). Los reactivos hacen mención a los cuatro estilos identitarios propuestos por Erikson (1968) y retomados por Larraín (2001), Cortés (2002) y Ortiz del Río (2011): identidad difusa, demora de la identidad, identidad de compromiso y logro de la identidad. Las características psicométricas obtenidas en una muestra de 200 estudiantes de nivel medio superior, de ambos sexos, pertenecientes al Estado de México revelan un alpha de Cronbach de 0.78 y una varianza total explicada del 34.96% (Ortiz del Río, 2011).

PROCEDIMIENTO

Se solicitó el permiso para llevar a cabo la aplicación en una institución privada, los instrumentos fueron administrados por personal calificado, para la resolución de las escalas, las participantes contaron con 30 minutos. Para distinguir los grupos “sin riesgo” y “con riesgo” se aplicó un análisis discriminante; posteriormente, se realizó una correlación de Pearson para conocer la relación entre variables y finalmente, se llevó a cabo la comparación entre grupos por medio de la t de Student para muestras independientes.

RESULTADOS

La tabla 1 indica que el grupo “con riesgo” está conformado por el 39% de las participantes, lo cual indica que en este sector de la muestra se presenta la práctica de conductas alimentarias de riesgo, mientras el 61% restante se encuentra en el grupo “sin riesgo”, es decir, que en este grupo no hay presencia de comportamientos disfuncionales en torno a la alimentación.

Con respecto a la relación entre variables, en la tabla 2 se observa que existe una relación positiva estadísticamente significativa, entre la variable Imagen corporal (insatisfacción corporal, interiorización del ideal estético de delgadez e influencia social) y las variables: Identidad de compromiso (.223, $p=.026$), Demora de la identidad (.401, $p=.000$) e Identidad difusa (.512, $p=.000$); por lo tanto, a mayor alteración de la imagen corporal observada a través de tres indicadores, como son: la presencia de insatisfacción corporal, la interiorización del ideal estético de delgadez promovido

Tabla 1: pertenencia al grupo

GRUPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACOMULADO
Sin riesgo	61	61	61
Con riesgo	39	39	100
N	100		

socialmente acompañado de la influencia social para su consecución, mayor predominio de los estilos identitarios de compromiso, moratorio y difuso; por el contrario existe una relación negativa estadísticamente entre la variable Imagen corporal y la variable Logro de la identidad (-.197, $p=.049$), lo que sugiere que cuando hay ausencia de insatisfacción corporal, interiorización del ideal estético de delgadez e influencia social hay presencia del estilo identitario de logro.

De igual modo, al comparar los grupos “con y sin riesgo”, se observa en la tabla 3 que existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos sectores con respecto a las variables Imagen corporal ($p=.000$), Identidad de compromiso ($p=.029$), Demora de la identidad ($p=.005$) e Identidad difusa ($p=.002$), lo cual evidencia que el grupo “con riesgo” presenta mayor insatisfacción corporal, interiorización del ideal estético de delgadez e influencia social y prevalecen los estilos identitarios: de compromiso, moratorio de la identidad y difuso; por el contrario, el grupo “sin riesgo” presenta menor insatisfacción corporal, interiorización del ideal estético de delgadez e influencia social y menor afluencia de los estilos identitarios: de compromiso, moratorio de la identidad y difuso.

Tabla 2. Correlaciones entre variables.

		IC	LOGRO DE IDENTIDAD	IDENTIDAD DE COMPROMISO	DEMORA DE IDENTIDAD	IDENTIDAD DIFUSA
IC	R	1				
	P					
Logro de identidad	R	.197	1			
	P	.049				
Identidad de compromiso	R	.223		1		
	P	.026				
Demora de identidad	R	.401			1	
	P	.000				
Identidad difusa	R	.512				1
	P	.000				

N=100

Tabla 3. Comparación entre los grupos con y sin presencia de CAR

	PRESENCIA DE CAR "con riesgo" (N= 39)		Ausencia de CAR "sin riesgo" (N=61)		t	p
	Media	D.E.	MEDIA	D.E.		
IC	75.3077	12.11600	46.5410	8.22714	-13.031	.000
Identidad de compromiso	6.7179	1.60507	5.9508	1.79282	-2.226	.029
Demora de identidad	9.4359	2.17395	8.1967	1.96486	-.2885	.005
Identidad difusa	22.1282	4.57786	19.2623	4.18689	-3.156	.002

DISCUSIÓN

Los resultados indican la asociación entre factores de riesgo relacionados con la imagen corporal como lo son: la insatisfacción corporal, la interiorización del ideal estético socialmente promovido y la influencia social alrededor de dicho estereotipo, que inciden en la aparición tanto de los trastornos de conducta alimentaria, como de los síndromes parciales conocidos como conductas alimentarias de riesgo y la prevalencia de estilos identitarios como lo son el difuso y el moratorio, que de acuerdo con Larraín (2001), Cortés (2002) y Ortiz del Río, (2011), son característicos de individuos problemáticos, en constante estado de crisis de identidad, lo cual los hace susceptibles a sentirse desadaptados; sin embargo, es el estilo difuso el menos adaptativo, situando al sujeto en constante indecisión y contradicción; de la misma forma, el estilo moratorio presenta constantes crisis centradas en el establecimiento de valores.

Por otro lado, también se encontró relación con el estilo identitario de compromiso o hipotecado, que se caracteriza por que el sujeto posee el potencial para evolucionar al logro de la identidad y supone un mayor ajuste a la realidad, además se encuentra que en este estilo la adquisición en torno a una ideología se logra de manera acrítica, presionada por agentes externos, tal como sucede en la interiorización del ideal corpóreo, en donde los medios de comunicación lanzan mensajes que fomentan la imitación del estereotipo corporal, poniendo en riesgo la salud debido a la ejecución de comportamientos alimentarios que si bien son socialmente aceptados, también son altamente disfuncionales y peligrosos.

Asimismo, Larraín, 2001; Cortés, 2002 y Ortiz del Río, 2011 señalan que el estilo que sugiere la mayor adaptación del sujeto, así como la adquisición de un sistema jerarquizado y coherente de metas propias, con la capacidad de generar estrategias para la consecución de las mismas y ligado a un grado alto de autoestima, es el logro de la identidad; el cual aparece dentro de un marco social y cultural propicio, que le permite al individuo indagar en la realidad y en sí mismo.

A su vez, Rodríguez et al. (2010), hace hincapié en que el fenómeno de la interiorización del ideal estético de delgadez ocasiona conflictos de identidad, en los que el sujeto se enfrenta con la devolución que hace el espejo de su imagen, confirmando o no, la deseabilidad y el atractivo; y cuya evaluación podría formar parte de un trastorno de la imagen corporal; lo cual parece paradójico ya que se observa que la sociedad contemporánea fomenta, por una parte, estilos de vida basados en la satisfacción inmediata de las necesidades, el sedentarismo y el consumismo; y por otra, glorifica la belleza, la juventud y la salud como componentes que conforman un estereotipo que se torna insostenible bajo estos criterios; generando así, una presión por alcanzar la perfección, mediante prácticas que ponen en riesgo la salud física y psicológica del individuo.

Este último punto permite analizar la importancia de la edificación de una identidad sólida; entendida como un proceso holístico de reflexión sobre sí mismo, que permite al individuo constituirse como un sujeto diferenciado de los demás, con el objetivo de lograr su funcionamiento y adaptación (Zanatta, 2011); esta construcción es de suma importancia, principalmente en etapas tempranas del ciclo vital como lo es la adolescencia.

Del mismo modo, Zanatta (2011) hace hincapié en la función que cumple la identidad en el sujeto, ya que funge como el engranaje en donde se integran otras funciones como el yo corporal, el yo psíquico o sí mismo y el yo social; la interacción de dichos componentes permite establecer la autopercepción y la heteropercepción, es decir, la percepción de la valoración que realizan los otros hacia su ser, las cuales generan un diálogo interno en el individuo que lo impulsa a la modificación en la cimentación de su identidad.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos, es posible concluir que quienes se encuentran en riesgo alimentario y presentan alteraciones de la imagen corporal, es decir, muestran insatisfacción corporal aunada a la interiorización del ideal corporal socialmente promovido el cual se acompaña de una presión social para la consecución del mismo; presentan mayor predisposición a situarse dentro de los estilos identitarios de compromiso, moratorio y difuso.

La importancia del logro de identidad es un indicador de adaptación, de seguridad y aceptación de las representaciones que ha construido de su ser, de sus valores metas y compromisos.

Debido a esto, se torna imperante la necesidad de construir modelos preventivos dirigidos a potencializar los recursos personales de los individuos que se encuentran en riesgo de presentar un trastorno alimentario, así como sus manifestaciones parciales;

bajo este argumento, es posible concebir la identidad y su proceso de construcción como un factor protector antes dichas epidemias que generan una percepción errónea de la figura corporal y que ponderan un estereotipo social muy lejano a la realidad del grueso de la población, que pone en riesgo la salud física y mental de los individuos cuando se llevan a cabo comportamientos alimentarios disfuncionales.

REFERENCIAS

- Altamirano, MB., Vizmanos, B., & Unikel, C. (2011). *Continuo de conductas alimentarias de riesgo en adolescentes de México*. Rev Panam Salud Pública, 30(5), pp. 401-407.
- American Psychiatric Association. DSM-IV. (1994). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders* (4ta. Ed.) Washington, DC, EE. UU.
- Behar, R., De la Barrera, M & Michelotti, J. (2001). *Identidad de género y trastornos de la conducta alimentaria*. Rev. Méd. Chile, 129(9), pp. 1003-1011.
- Cortés, A. (2002). *La contribución de la psicología ecológica al desarrollo moral*. Un estudio con adolescentes. Anales de Psicología, 18(1), pp. 111-134.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. New York: Norton.
- Larraín, J. (2001). *El concepto de identidad*. Chile: Lom.
- Mercado, C (2008). *Aplicación del análisis de género a los trastornos de la conducta alimentaria*. RevistadeSalud.com, 4 pp.-14.
- Moreno M.A. & Ortiz G.R. (2009). *Trastorno alimentario y su relación con la imagen corporal y la autoestima en adolescentes*. Terapia Psicológica, 27 (2), pp. 181-189.
- Ortiz del Río, A. (2011). *Estilos identitarios y salud mental positiva en adolescentes*. (Tesis inédita de maestría). Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Raich, R. (2000). *Imagen corporal. Conocer y valorar el propio cuerpo*. Madrid, España: Pirámide.

- Ramón F. J. (2010). *Imagen corporal y conducta alimentaria en una muestra de adolescentes de distintas culturas de Ceuta*. Tesis Doctoral: Universidad de Granada, España.
- Rodríguez B., Oudhof H., González-Arratia N.I. & Unikel C. (2010). *Desarrollo y validación de una escala para medir imagen corporal en mujeres jóvenes*. *Salud Mental*, 33, pp. 325-332.
- Rodríguez B., Oudhof H., González-Arratia N.I., Unikel C & Becerril M.I. (2008). *Conductas alimentarias de riesgo: Prevalencia en mujeres de nivel superior del Estado de México*. *Rev. ICSa-UAEH*, 6, pp. 159-170.
- Saucedo-Molina, T.J. & Unikel, C. (2010). *Conductas alimentarias de riesgo, interiorización del ideal estético de delgadez e índice de masa corporal en estudiantes hidalguenses de preparatoria y licenciatura de una institución privada*. *Salud Mental*, 33, pp. 11-19.
- Unikel C., Bojórquez I., & Carreño S. (2004). *Validación de un cuestionario breve para medir conductas alimentarias de riesgo*. *Salud Pública de México*, 46 (6), pp. 509- 515.
- Unikel, C., & Gómez-Peresmitré, G. (2004). *Validez de constructo de un instrumento para la detección de factores de riesgo en los trastornos de la conducta alimentaria en mujeres mexicanas*. *Salud Mental*, 27, pp. 38-49.
- Zanatta, M.E. (2011). *Configuración de la identidad. Estilos identitarios: sentido de sí, constitución del ser y sentido de pertenencia*. Universidad Autónoma del Estado de México. México: Castellanos Editores.

Envío a dictamen: 18 de julio del 2012

Reenvío: 25 de agosto del 2012

Aprobación: 21 de septiembre del 2012

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LA MUJER MIXTECA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

The construction of Identity of the Mixteca women from a gender perspective.
Alma Alberta Martínez Castillo, Sergio Luis Gracia Iturriaga, Teresa Ponce Dávalos
Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

El proceso de socialización en comunidad, la familia, la organización de la vida social desde sus mitos y leyendas, facilita las prácticas y valores sociales que viabilizan y mantienen la construcción social y psicológica de la subjetividad femenina. El mito, como símbolo cultural y social que establece roles de género. En este sentido pretendemos la exploración de la vinculación entre la percepción de Sí mismo, o de sí misma de la mujer mixteca y una de sus practicas culturales, el mito, como creador de los órdenes simbólicos de la feminidad, en la vida diaria.

Desde el análisis de entrevistas realizadas a un grupo de mujeres mixtecas, oaxaqueñas, acerca de su identidad y la comparación con uno de los mitos de su comunidad. El artículo nos permite reconocer como el discurso del Otro, el sistema social ---su comunidad y el discurso nacionalista mexicano--- interviene sobre el concepto que de sí mismas tienen las mujeres mixtecas, afirmando sus rasgos distintivos. La identidad de género se construye socialmente. Ser mujer es afirmado comunitariamente desde practicas culturales y mitos, que estructuran y favorecen la apropiación y expresión de característica propias, roles y formas de pensar y vivir.

Palabras clave: Identidad, sí mismo, mujer mixteca, mito, arquetipos.

ABSTRACT

The socialization process in community, family, organization of social life from its myths and legends facilitates social practices and values that make possible and maintain the social and psychological construction of female subjectivity. The myth, as a cultural symbol and established social gender roles. In this sense, we intend to explore the link between perception of himself or herself and Mixteca women in their cultural practices, the myth, as a creator of symbolic orders of femininity, in everyday life.

From the analysis of interviews with a group of Mixteca women, about their identity and comparison with one of the myths of their community. The article allows us to recognize as the discourse of the Other, the social system --- their community and Mexican nationalist discourse --- works on the concept that Mixteca women themselves have asserted its distinctive features. Gender identity is socially constructed. Being a woman is said communally from cultural practices and myths that structure and promote ownership and own characteristic expression, roles and ways of thinking and living.

Keywords: Identity, self, Mixteca woman, myth, archetypes

INTRODUCCIÓN

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CNDI, 2000) estimó, a principio del milenio, en 370 millones los habitantes indígenas a nivel mundial. Donde México ocupa el octavo lugar, ubicándose entre los países con más habitantes indígenas y con mayor número de pueblos indígenas. En el 2010 la CNDI estima que México conserva 62 de estos pueblos, distribuidos a lo largo y ancho del país. Según indicadores del Consejo Nacional de la Población 2000-2010, México tiene más de 14 millones de habitantes indígenas y se hablan más de 69 lenguas, de las cuales existen 364 variantes, lo que posiciona a México, a nivel Latinoamérica, en el segundo país con más lenguas indígenas habladas.

Los pueblos indígenas de México han logrado preservar rasgos importantes de su identidad, principalmente su lengua, manteniendo una diferencia cultural con respecto al resto de los habitantes. Pero también se caracterizan por ser el grupo poblacional con mayor rezago y marginación. Su situación no sólo se debe al acceso diferenciado que han tenido a los bienes públicos, sino también a la discriminación y exclusión de las que han sido objeto (PNUD, 2010). Situación que los coloca en un nivel social inferior, en una situación de vulnerabilidad ante el resto de la población.

A decir de Gamboa (2007) los grupos vulnerables se establecen desde el ámbito jurídico, a partir de dos vertientes: 1. Su situación desfavorable y, 2. La necesidad de protegerlos para disminuir su desigualdad social. Situación desfavorable enmarcado en su precaria condición socioeconómicas, aunado a la de etnia y género. La mujer mixteca reúne estas tres características de vulnerabilidad, es tres veces vulnerable por su condición de mujer, indígena y pobre.

En esta ocasión la intención es mirar desde la perspectiva de género la construcción de la identidad social, especialmente el Sí mismo de la mujer mixteca. Es decir, la exploración de la construcción de lo que es ser mujer en una comunidad indígena, la visualización de las bases que apuntalan esta construcción. Lo que en su comunidad

se entiende como mujer, y sostiene, en consecuencia, con sus acciones y presiones culturales, para la asunción y apropiación de determinados roles e ideologías.

Partamos entonces de la definición de identidad, para Fischer (1990) es la conciencia social que la persona tiene de sí, sólo en relación con los otros, pues es desde esta relación que su existencia adquiere cualidades particulares.

Esta definición nos permite acercarnos a la relación entre identidad y género, dada por la llamada conciencia social de sí, a partir de lo que los otros nos dicen que somos, y también, que no somos. Un otro, como otro individuo, con el que se convive cotidianamente, pero también aquel que Foucault llamó hegemonía, que tiene el poder de cimentar la sexualidad desde lo que llamo “una tecnología del sexo” (Lauretis, 1989), el género como producto de las tecnologías sociales, por ejemplo los discursos institucionalizados y, de la vida cotidiana. Y que tiene un papel relevante en la legitimación de la mujer.

“La construcción de género prosigue hoy a través de varias tecnologías de género (por ejemplo, el cine) y de discurso institucional (por ejemplo, teorías) con poder para controlar el campo de significación social y entonces producir, promover e “implantar” representaciones de género.” (Lauretis, 1989, p.9)

Fischer, psicólogo social, establece tres características de la identidad. El Sí mismo, la pertenencia social y la implicación social. La primera establece como definimos quienes somos. La segunda se refiere a la manera en que nos referimos a los grupos de pertenencia, que nos permiten definir quienes somos. Y la tercera establece el grado de interiorización de roles, las modificaciones de la identidad en función de los cambios de estatus. En esta ocasión sólo se retoma una de las tres categorías, el Sí mismo, pues el interés está en definir quién es la mujer mixteca, reconocer las características que la mujer mixteca considera suyas y concede un valor socio-afectivo.

El Sí mismo implica tres aspectos importantes en el esclarecimiento de quién es el individuo:

1. La definición de sí, que representa el conjunto de características que un individuo considera como suyas, que le hacen comprender quien es y le dan un sentido de continuidad consigo mismo, aunque la vida y el entorno cambien.
2. El sentimiento de sí, el cual implica la relación con el otro, un otro a través del cual el individuo se posiciona en su comunidad y a través del cual adquirimos más o menos importancia en dicha estructura social, se refiere a la autoestima, a través de la cual realizamos la evaluación de nuestra identidad y nos permite definir roles pues está determinada por nuestras aspiraciones, la aprobación social y la confianza en nuestro poder.

Finalmente, el Sí mismo encierra la autopresentación, es decir la conciencia de un yo íntimo y un yo público, que afirma los rasgos que nos hacen diferentes a los otros. Usualmente tendemos a dar a los demás una impresión favorable relativa a la situación, creamos y desplegamos comportamientos de roles aceptables para los demás, mostrando nuestra posición e interacción e intentando escapar del poder de los otros.

“El Sí mismo es, así, un espejo sobre el que se focaliza cierto número de características de la identidad y que provoca una evaluación positiva o negativa, que puede inhibir o reafirmar la competencia social de un individuo” (Fischer, 1990, p. 170)

Para Fischer (1990) el concepto de identidad vincula lo psicológico y lo social. Donde los individuos se perciben siendo parte del sistema social, en función de las condiciones sociales en las que se encuentran, de allí que su identidad se caracterice por los sistemas de inserción que pesan sobre ellos. “La identidad aparece, pues, como un elemento de la dinámica social que obliga a los individuos a entrar en sistemas de interacciones y a definir el juego que son capaces de hacer en ellos” (Fischer, 1990, p. 168)

La pertenencia a una colectividad imprime formas de pensar y de vivir, constituyendo las conductas sociales. La vida social marca la identidad por medio de formas de pertenencia más o menos definidas. Así entonces la pertenencia a un grupo influye en sus miembros, en su forma de percibir o expresar su identidad.

Desde la década de los sesenta, con la investigación de Stoller (1964 en FLACSO) habría de empezar a ser considerado el término “género” para incluir además de los rasgos físicos, las pautas de socialización y representación cultural en la conceptualización de lo que significa ser mujer u hombre, en la construcción de la identidad. Para una década después empezó a ser utilizada con toda intención para referirse a la estrecha relación entre las diferencias corporales y los ordenamientos socioculturales construidos a partir de ellos.

A decir de Hernández (en FLACSO, 2010) la construcción de la identidad es explicada ya no sólo desde los aspectos biológicos sino también desde los socioculturales y del contexto social. Desde esta perspectiva entendemos por género una construcción social que asigna a cada sexo una serie de características, comportamientos y papeles diferenciados y sustentados en prácticas y valores sociales.

Las prácticas y valores sociales viabilizan y mantienen la construcción social y psicológica de género, que nace de la organización de la vida social, desde sus mitos

y leyendas, estructuradas en el proceso de socialización, desde su grupo social, desde la familia.

Pretendimos por ello la búsqueda de la relación entre la percepción de Si misma y una de sus prácticas culturales:

El mito, como creador de los órdenes simbólicos de la feminidad, en la cotidianeidad de la comunidad. Se retoma desde dos vertientes: El análisis de las respuestas a la entrevista de identidad y el análisis de un mito de la comunidad de investigación, que perfila la creación de la peña de la población y con ella el comienzo de la vida. Como un elemento de relación de género basadas en la percepción de las diferencias entre los sexos (Scott, 1996) El mito, como símbolo cultural y social que asigna roles de género. Desde la perspectiva de la llamada subjetividad femenina (Flores, 2000)

El mito de la formación de La peña nos remite a Jung (2009, p. 11) cuando dice ser éste, al igual que la leyenda, una expresión de los arquetipos, “contenidos de lo inconsciente colectivo... son tipos arcaicos o –mejor aún- primitivos”. Contenidos culturales asumidos por los miembros de la comunidad, que guían pensamientos y conductas, sin posibilidad aparente de cuestionarse o remplazarse, no al menos sin muchas dificultades.

Pretendimos por ello la búsqueda de la relación entre la percepción de Si misma y una de sus prácticas culturales: El mito, como creador de los órdenes simbólicos de la feminidad, en la cotidianeidad de la comunidad. Se retoma desde dos vertientes: El análisis de las respuestas a la entrevista de identidad y el análisis de un mito de la comunidad de investigación, que perfila la creación de La peña de la población y con ella el comienzo de la vida. Como un elemento de relación de género basadas en la percepción de las diferencias entre los sexos (Scott, 1996) El mito, como símbolo cultural y social que asigna roles de género. Desde la perspectiva de la llamada subjetividad femenina (Flores, 2000)

“Los modelos arquetípicos conjugan hechos históricos con fantasías, realidades con deseos, tragedias con miedos y temores; aglutinado todo con creencias religiosas, valores éticos y prescripciones o proscripciones morales sobre lo que se debe pensar, sentir y hacer. Son por lo tanto la base sobre la que se construyen nuestros valores” (Guil, 1999, p.95)

A decir de Guil, los arquetipos son así el antecedente de los estereotipos sobre las características de las mujeres y los hombres. Características que sustentan los roles de género. Lo que Bleichmar (en Flores, 2000, p. 85) encuentra como un elemento básico, que conforma la categoría del género femenino “El rol de género es el conjunto de

expectativas acerca de los comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo determinado.” El rol como un factor subjetivo y psicológico que determina el comportamiento femenino.

Flores (2000) encuentra que lo femenino esta constituida por cuatro elementos como son la maternidad, caracterizada por saberse procreadora de vida, sentirse indispensable y nutriente, la madre se sentirá como buena y será amada en la medida en que carezca de vida propia. El goce sexual, relacionado profundamente con la maternidad, lo que establece una baja de el deseo sexual, la mujer es instruida para satisfacer al otro, al confirmar su carencia de poder y reafirmarse desde el punto de vista del otro, sufre una profunda desventaja que le hace olvidarse de su propia sexualidad, de su goce, porque siempre estará en lucha por ser alguien, por conquistar los espacios, por saberse querida y deseada delimitando su propia estructura a partir de las necesidades de los demás.

La seducción, como gancho femenino para la conquista, se convierte en su sexualidad, la mujer, cuanto más bella más preciada, más amada y más deseada. La generosidad, la subjetividad femenina esta ligada a la naturaleza y como ella es proveedora y generosa, es nutriente, dadora de cuidados, capaz de renunciar a sí misma por los otros, y hacer de su realidad un estado de complacencias, la generosidad se reproduce en el cuidado del hogar, en la transmisión de la cultura y los roles tradicionales en la construcción de la moral, preservar el orden de la estructura familiar.

La construcción de género, a decir de Lauretis (1989), está determinada desde las tecnologías de género, desde el discurso institucional, por ello examinamos los rasgos de la mujer, en la moderna nación mexicana posrevolucionaria. El proyecto nacionalista crea una imagen de la mujer, la identidad de la mujer mexicana desde el discurso de escritores y políticos del siglo XX, como Guillermo Prieto (en Montero, 2000, p. 41).

“La leperita es limpia y hacendosa, heroica en el amor; feroz en el celo; sufrida en la miseria; sublime en la abnegación y en el peligro fanática, madre tierna y con volubilidad increíble hasta lanzarse a la locura si la acompañan la pasión y la alegría, o al martirio si se lo exigen la ingratitud de la persona amada o el capricho nacido del deseo de venganza o la soberbia”

Posteriormente, a decir de Montero (2000) la identidad femenina sufre cierta evolución en la consolidación del estereotipo femenino hegemónico, nada alejado de la primera evocación, caracterizando los aspectos de la “verdadera feminidad”,

“La mujer es vista como un sujeto netamente domestico, ámbito en el que podía y se estimaba que debía llevar acabo todas sus facultades... al servicio del buen desarrollo

de la familia y, por supuesto, de la nación, como su más alto destino... Concebido como un ser delicado y frágil "por naturaleza", aunque con gran resistencia corporal frente al dolor... la mujer era representada como un ser-para-otros, espontánea, generosa, piadosa, devota pero no fanática, resignada, sufrida, fiel, obediente... la mujer podía ser amorosa, pero no ardiente; receptiva para el sexo, más siempre candorosa y casta..." (Montero, 2000, p. 105)

En el constructo de la imagen de la mujer mexicana es notable la ausencia de la mujer indígena, "dichas figuras constituyeron imágenes asexuadas no incluidas en el discurso de lo femenino... pues aun en los contados casos en que tuvieron representación, ésta resultó ser, por lo general, una imagen enajenada por un doble o triple sistema de exclusión: el orden patriarcal, el de clase y el de raza" (Montero, 2000, p. 118)

MÉTODO

Los participantes del estudio son 7 mujeres cuyas edades oscilan entre 21 y 47 años, de la comunidad mixteca, Oaxaca. A quienes se realizó una entrevista, en su comunidad, sobre la construcción de su identidad. La entrevista cubrió las tres características de la identidad propuestas por Fischer (1990): Sí mismo, pertenencia social e implicación social. En esta ocasión sólo retomamos la información recabada sobre el Sí mismo.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información de las entrevistas de identidad, fue capturada en un procesador de textos y preparada en una tabla para su análisis sistemático, identificando las observaciones, sujetos y las categorías de análisis: Definición de sí, sentimiento de sí y autopresentación. El mito de la formación de La Peña, fue analizado a través de los cuatro elementos de lo femenino propuestos por Flores (2000): maternidad, goce sexual, seducción y generosidad.

RESULTADOS

Como primer momento de la investigación, se identifica al Sí mismo, en las entrevistas a las mujeres mixtecas, desde la presencia de roles establecidos socialmente, como son: **MATERNIDAD, GOCE SEXUAL, SEDUCCIÓN Y GENEROSIDAD.**

MATERNIDAD:

¿Qué palabra usa para nombrarse a sí misma?

"Madre"

¿Usted cree que tiene buenas cualidades?

"Sí, cuido mis cosas, cuido a mi hijo"

¿Qué cosas le hacen sentirse orgullosa?

"Me falta dinero y me siento menos, mis hijos me hacen sentir orgullo"

"Tengo mis hijos, estoy con ellos, aunque hace falta dinero para el gasto"

¿Qué cosas le hacen sentirse satisfecha consigo mismo?

"Estoy feliz conmigo, con mi esposo, con mis hijos"

¿Para qué cosas es usted buena?

"Salgo al camino derecha, no ando en la calle"

GOCE SEXUAL

¿Es usted capaz de hacer las cosas también como la mayoría de las personas?

"No, no puedo hacerlo"

"No, me da miedo que me engañen"

"No, tengo que hacerlo mejor"

¿Qué cosas le hacen sentirse satisfecho consigo misma?

"No tomar alcohol, ayudar a crecer a mis hijos"

¿Se siente fracasada?

"Si, porque no fui a la escuela, me gustaría encontrar un trabajo, trabajar y salir, no estar sólo en la casa"

SEDUCCIÓN

¿Cree usted que debería respetarse más a sí misma?

"Si, debo cuidarme más, asearme en lo personal, no se puede por el campo"

"Si, debo hacer lo posible por tener mejor salud, cuidar mi alimentación, mi higiene"

GENEROSIDAD

¿Cómo se reparten las obligaciones en la casa?

"Mamá muele, lava, cuida la casa, los dos sembrar, trabajar la tienda y vender en el mercado"

"Mamá cocina, lava, cuida a los niños, cuida animales. Papá sale a trabajar. Niños nada."

"Mujeres cocinan, mi suegra hace tortillas, esposo va al monte por leña, trabaja"

"Los abuelitos me quieren porque hablo con ellos"

¿Cree usted que debería respetarse más a sí misma?

"Si, debo cuidarme más, asearme en lo personal, no se puede por el campo"

En el segundo y último momento se explora la presencia de los elementos de lo femenino en el mito, como practica cultural, de la creación de La peña de la comunidad mixteca de Oaxaca, Oax.

"Hace mucho la peña era del doble de tamaño que ahora, el hombre trabajaba todos los días en eso, silbaba y las piedras subían, creciendo la peña. El peñasco que era un hombre joven, era un nahual, quería formar su familia, viajó a la costa por una esposa, se trajo a una mujer joven y bonita. Pero la mujer descuidó su casa y a ella misma, andaba toda

lagañosa, la mujer se duerme mucho, era muy floja, según, y el hombre le decía que no la quería, una noche la mujer le da de comer algo para dormir, lo durmió entre sus piernas y a media noche cortó la peña, se la llevó para la costa, en Chacahua esta otra peña exactamente igual a esta. Dicen que aquí debió ser costa, y seríamos ricos, la peña que esta allá es la mujer, por eso hay mucha riqueza, aquí porque es el hombre por eso no hay mucha riqueza, allá se da de todo”

ELEMENTOS DE LO FEMENINO PRESENTES EN EL MITO DE LA FORMACIÓN DE LA PEÑA:

“Hace mucho la peña era del doble de tamaño que ahora, en el tiempo de nuestros antepasados, el peñasco que era un hombre joven...”

EL JOVEN QUERÍA FORMAR SU FAMILIA:

El rol de la madre privilegiado al de mujer. La mujer vista como procreadora, como la madre de los hijos, con quien conformar una familia, tener descendencia.

EL JOVEN VIAJÓ A LA COSTA POR UNA ESPOSA:

Es el hombre quien sale en búsqueda de la mujer, ella debe esperar en casa su llegada, esperar ser cortejada y favorecida con su elección.

LA PEÑA SE TRAJO A UNA MUJER JOVEN Y BONITA:

Se trajo, refiere el ejercicio de su poder o seducción. La mujer exhibe su sexualidad desde el poder de la seducción de su belleza y juventud, su belleza la hace ser amada, deseada y apreciada.

LA MUJER DESCUIDO SU CASA Y A ELLA MISMA, ANDABA TODA LAGAÑOSA, LA MUJER SE DUERME MUCHO, ERA MUY FLOJA, SEGÚN:

Su rol de seducción y generosidad se desdibuja, la belleza de la esposa, altamente apreciada desaparece al descuidar el cuidado de su belleza y el cumplimiento de sus funciones, aún más apreciadas, que es el cuidado del hogar y la preservación de la estructura familiar.

EL HOMBRE LE DECÍA QUE NO LA QUERÍA:

El goce sexual, puesto en la mujer desde su capacidad de seducción, lugar en el que puede reafirmarse a través de sentirse querida y deseada por el hombre, queda desposeída de ese poder, de todo goce sexual, al no cumplir con su rol de mujer bella.

UNA NOCHE LA MUJER LE DA DE COMER ALGO PARA DORMIR:

Se manifiesta el rol del cuidado de la casa, entre las que se encuentra cocinar y que el esposo espera aún después de haberla despreciado, menosprecio de su rol de mujer y no de esposa.

LO DURMIÓ ENTRE SUS PIERNAS Y A MEDIA NOCHE CORTÓ LA PEÑA, SE LA LLEVÓ PARA LA COSTA:

Surge la oposición a la madre generosa, proveedora y dadora de cuidados; la bruja, la vengativa capaz del engaño y la destrucción, que hace uso de su seducción para engañarlo, dormirlo y robarlo.

... Dicen que aquí debió ser costa, y seríamos ricos, la peña que está allá es la mujer, por eso hay mucha riqueza, aquí porque es el hombre por eso no hay mucha riqueza, allá se da de todo”.

Colocan en la mujer el poder de la abundancia, en su rasgo de madre-generosa ligada a la riqueza de la naturaleza, a la proveedora, a la añoranza incluso de ser una región rica en recursos naturales.

CONCLUSIONES

La mujer indígena, responde en principio a las condiciones que los pueblos originarios viven en nuestro país, principalmente de discriminación, de exclusión del desarrollo económico. Lo que la coloca en condiciones de vulnerabilidad en relación con la población mestiza. La Asamblea General de las Naciones Unidas (2010), reconociendo dicha condición, establece en la Declaración de Derecho de los pueblos indígenas, que éstos deben estar libres de toda discriminación, se constituye el derecho a la autodeterminación, el respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales, así como el derecho a participar en la vida política, económica y social de la comunidad en la que viven.

Si bien esta es la condición social de los pueblos indígenas, por añadidura lo es de la mujer indígena, que además vive los estereotipos de género, que median en la imagen que tiene de sí misma. Pues si consideramos a la identidad como la conciencia social que la mujer tiene de sí, nacida de la relación con los otros, es precisamente en esta relación de discriminación que ella adquiere cualidades particulares.

Las características de la feminidad, de la mujer mexicana e indígena pueden concretarse en: Maternidad, goce sexual, seducción y generosidad, que se encuentran explorados dentro de los tres componentes del sí mismo de la mujer mixteca, constituyendo su identidad, organizada y sostenida por el discurso diario de los hombres de su comunidad y de otras mujeres, incluso por la memoria comunitaria, ejemplo de ello es la existencia de mitos que mantienen la construcción social y psicológica de género, organizándoles la vida.

Dentro de las características que la mujer mixteca considera suyas, que le hacen comprender quien es y estructuran la categoría del Sí mismo, es “Madre”, rescatando el primero de los cuatro elementos de lo femenino, la maternidad. También aparece “mujer” y “campesina”, una mujer que cuida de la casa y la familia, que no tiene un

empleo pero sí trabaja en el campo. Cuyas satisfacciones están dadas, principalmente, por cuidar de sus hijos, ayudar en la casa y en el campo, aunque falte el dinero para el gasto.

La rectitud, el buen comportamiento regido por la moral son también considerados logros “Salgo al camino derecha, no ando en la calle”. De las mujeres entrevistadas, una de ellas es profesionista pero no se define desde ese rol, sino desde su condición de madre.

El sentimiento de sí o autoestima surge de la importancia que se otorga la mujer con respecto a otras personas, que define además su posición en la comunidad y sus roles “No, no puedo hacerlo”, “me da miedo que me engañen”, “No, tengo que hacerlo mejor”, son respuestas ante el cuestionamiento de si es capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas. Esas expresiones manifiestan una desvalorización con respecto a los otros y coloca a la mujer, desde ella misma, en una posición de subordinación, en el menoscabo de sus capacidades.

Su estima también se ve deteriorada y expresada como necesidad de respetarse más a sí misma, por el papel protagónico de su rol de madre y esposa, que trabaja para los hijos y la pareja, descuidando su persona, al no tener tiempo ni de cuidar su aseo personal como desearía. “Debo cuidarme más, asearme en lo personal, no se puede por el campo.” Sus roles quedan definidos mayoritariamente como cuidadora de la casa, la familia y el campo. También hay mujeres trabajadoras, que asumen ambos roles.

La autopresentación, la conciencia de lo que se es, desde donde se afirman las características que les son propias a la mujer mixteca, que le distinguen y reafirman o inhiben su competencia social. Éstas son “ser madre”, “ayudar en la casa y el campo”, “educar a los hijos”, además de “hablar mixteco”, que le reafirman en su identidad étnica pero no en su competencia.

Su competencia social esta definida por sus actividades en familia, como madre y esposa, y algunas veces no es suficiente, pues el sentimiento de fracaso está presente, al no poder ser capaz de realizar otras actividades que le ofrezcan otra clase de satisfacción, un trabajo por ejemplo, que además le ayude a su economía. La mujer como madre que admite como características propias moler (hacer tortillas), cocinar, lavar, cuidar a los niños y a los animales, además de cuidar la hortaliza.

En el mito de la comunidad pueden encontrarse las mismas características distintivas de la feminidad, pero singularmente diferentes, no surge la mujer-madre, la característica de maternidad queda subsumida por el de generosidad, surge la mujer vinculada a la naturaleza, es allí donde despliega sus virtudes de proveedora y generosa,

procurando una vida más rica, procurando alimentar a sus hijos, que en este caso sería la comunidad misma, que al irse ella, viven una vida de escasez.

La mujer hace uso de su sexualidad, al seducir y conquistar con su belleza al hombre, que la elige como esposa, rasgo que la remite al hogar y en el cual se supone tener poder, espacio que ella rechaza al desatenderlo y desatenderse ella misma, tal vez en la lucha por ser ella, resultando en el rechazo: ya no es querida ni deseada. Su poder radicaba en la satisfacción del otro, que no logró, confirmando su carencia de poder, que desencadena su venganza: el abandono y la penuria a la cual sometería a la comunidad entera al dejarlos sin riqueza natural: plantas comestibles, frutos, agua, tierras cultivables. Y por supuesto sin la mitad de La peña, que implicaba el trabajo diario del hombre.

La identidad de género se construye socialmente. Ser mujer está determinado desde las prácticas culturales y mitos, de la comunidad de pertenencia, que estructuran y favorecen la apropiación de roles e ideologías, que se reproducen en el contexto de interacción y socialización.

REFERENCIAS

- Asamblea General de las Naciones Unidas (2010). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas*. Recuperado de <http://un.org/esa/socdev/unpfii/es/drip.html>
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2000). *Regiones indígenas de México*. Recuperado de http://www.cdi.gob.mx/index/php?option=com_content&task=&id=245&Itemid=94(2010).
- Regiones indígenas de México. *Consejo Nacional de la Población* (2010). Informe de la población indígena de México 2000-2010. México: CONAPO
- Fischer, G. (1990). *Psicología social, conceptos fundamentales*. Madrid: Narcea, S. A.
- FLACSO (2010). *Diplomado en argumentación jurídica y aplicación de los estándares internacionales de derechos humanos y de la perspectiva de género*. México: FLACSO.
- Flores, F. (2000). *El devenir de la subjetividad femenina: un paradigma entre lo individual y lo colectivo*, en Bedolla, P. *Estudios de género y feminismo* México: Fontamara.

- Gamboa, T. (2007). *Grupos vulnerables niños, ancianos, indígenas y mujeres: lejos del derecho, cerca de la violencia*. México: Universidad Veracruzana.
- Guil, A. (1999). *El papel de los arquetipos en los actuales estereotipos sobre la mujer*. Comunicar, marzo, número 12. España pp.95-100.
- Jung, C. (2009). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: Paidós.
- Lauretis, T. (1989). *La tecnología del género*. Londres: Macmillan Press.
- León-Portilla, M. (1997). *Pueblos originarios y globalización*. México: El Colegio Nacional.
- Montero, S. (2002). *La construcción simbólica de las identidades sociales*. México: PUEG.
- Navarrete, F. (2008). *Las relaciones interétnicas en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2010). *Informe sobre Desarrollo Humano de los Pueblos Indígenas en México. El reto de la desigualdad de oportunidades*. México: PNUD.
- Scott, J. (1996). *El género: una categoría útil para el análisis histórico en M. Lamas. El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: UNAM, PUEG.

Envío a dictamen: 18 de julio del 2012

Reenvío: 3 de septiembre del 2012

Aprobación: 12 de octubre del 2012

RESEÑAS

Elizabeth Zanatta Colín (coord.) (2012)
Configuración de la identidad estilos identitarios:
sentido de sí, constitución del ser y sentido de
pertenencia. México: Castellanos

Se abordan en esta obra 4 grandes temáticas: la noción de identidad y su proceso de construcción; la configuración de la identidad y los estilos identitarios; la identidad personal y la identidad como pertenencia; la importancia de la identidad para la salud y bienestar.

Configuración y constitución de la identidad

Se trata en esos primeros capítulos de los factores que conforman la identidad. La identidad es la parte del yo que reflexiona sobre sí mismo, quien soy, qué soy, para qué soy, quién quisiera ser yo, quien soy yo a los ojos de los otros, la conciencia de ser la misma persona diferente de los demás, constituye al sujeto en relación consigo, con los otros y con la vida. Es un proceso por el cual se experimenta el sujeto como sí-mismo a lo largo del tiempo y a través de las vicisitudes de la vida, con un sentimiento de individualidad y unicidad. La identidad se compone de tres elementos: representaciones de lo somático relativo a la imagen y al cuerpo, lo psíquico, pensamientos y sentimientos y lo social, pertenencia a grupos y cultura.

La identidad se configura por los roles asumidos, la relación con el otro (la identificación y diferenciación con los seres significativos), sus propios valores, el cómo asume y significa su historia personal y por la ideología (representaciones de cogniciones y creencias acerca de la vida), que integra, equilibra los otros elementos y da sentido al mundo interno y social permitiendo asumirse y tener una posición ante la vida. La identidad es referida a representaciones, sentimientos, imágenes, creencias y valores, con respecto a sí mismo, los otros y la vida. Su constitución se da a través de un proceso de interacción continua consigo mismo y con los otros a través del tiempo.

La constitución de la identidad tiene dos polos: el logro de identidad y la crisis de identidad.

El proceso de construcción de la identidad se realiza a través de un dispositivo (entramado que integra elementos como partes de un sistema) desde tres esferas (niveles de influencia) de interacción: la personal, la microsocia l y la macro socia l. Los factores que conforman cada esfera se encuentran ligados a factores de las otras esferas.

La esfera de lo personal de la identidad se forma a través de representaciones del sí mismo en cuanto a lo psíquico, lo corporal y lo social. Estas representaciones configuran elementos de la autopercepción pero también de la heteropercepción (percepción de la imagen que nos es retroalimentada por los otros). La esfera microsocia l se constituye por la socialización primaria de la familia y grupos cercanos y la esfera macrosocia l por la enculturación (socialización secundaria).

Los estilos identitarios

Se distinguen cuatro estilos: identidad difusa, identidad de demora, identidad de compromiso y logro de identidad.

El logro de identidad se caracteriza por una identidad adecuada, saludable acompañada por un alto grado de autoestima realista, define a una persona comprometida con valores y metas no impuestas, sino autoelegidas o que las persigue proactivamente. Los individuos indag an en la realidad y en sí mismos.

La crisis de identidad es la confusión del ser resultante de un vacío por falta de sentido y valores. Se plasma en un desequilibrio de los elementos de la identidad y se enfatiza solamente un elemento a expensas de los otros.

La identidad de demora tiene que ver con dejar metas inconclusas, no concluir los planes que se tiene, sentirse como otra persona, y sentir extraño un ambiente familiar.

La identidad de compromiso describe la importancia que tiene para el sujeto comprometerse con el grupo de amigos o personas significativas por lo que cumple a la letra las reglas establecidas en éste, basa sus ideas en las ideas del grupo, es fiel a las normas y hace suyas las características que definen a su grupo de referencia.

Se llevó a cabo una investigación empírica, se estructuró un cuestionario para la exploración de estilos identitarios en adolescentes con y sin estigma físico.

El estilo identitario que predominó en la población estudiada fue el de identidad de logro. En segundo lugar se encontró el estilo de identidad de compromiso. La identidad de demora y la identidad difusa se encontraron menos representados en los adolescentes.

Se encontró una relación con los estilos de crianza, el estilo democrático favorece el estilo de identidad de logro y un apego seguro también, la familia que facilita la separación y la intimidad favorece la identidad de logro.

En otro estudio los adolescentes que reportaron el estereotipo social estigmatizado de la etapa se representan a sí mismos con las mismas cualidades peyorativas. Los estilos identitarios predominantes son del tipo atribuido, dilación de la identidad e identidad desde la diferencia, moratoria de identidad e identidad negativa.

En otro estudio relativo a los estilos en relaciones de violencia se exploraron elementos de la construcción identitaria de víctimas y victimarios en la tendencia hacia dos polos: una identidad atribuida deteriorada en la víctima y una identidad atribuida afirmativa en el victimario. El elemento central para lograr una identidad asumida o atribuida, son los recursos sociopersonales.

Dentro de estos recursos la propia representación del sujeto, sus valores y temores son importantes para que el sujeto asuma una posición en la pareja. En la esfera personal en el victimario se encuentran motivaciones de dominio y destrucción desencadenadas por inseguridad y deseo de aparentar ser fuertes.

En la esfera microsocia de la convivencia en familia el victimario encuentra la causa de su autoestima baja y el deseo de poder que le impulsa a subyugar y dañar para compensar su inseguridad y sus temores. A menudo viven experiencias de violencia en la casa, en la que se construyen los roles estereotipados activo - pasivo en los roles masculino y femenino.

La socialización se transmite por medio de los estilos de crianza.

En la esfera macrosocia las presiones sociales y las creencias religiosas favorecen los estilos atribuidos de identidad en

los roles. Se puede diferenciar una identidad construida internamente como un proceso de constitución reflexiva (identidad asumida), o bien externamente ajena a su sentido propio (identidad atribuida).

Identidad y salud

Se realizó un estudio bajo la premisa de que a mayor consolidación de la identidad se reportarán mayores indicadores de salud mental.

En la muestra de estudio (no expuesta a riesgos) se encontraron altos niveles en los indicadores que miden salud mental p. e. satisfacción, autocontrol, autonomía, relaciones interpersonales, resolución de problemas. Sobresale el logro de identidad entre los estilos identitarios.

A mayor Logro de Identidad mayor satisfacción, autonomía, habilidad en las relaciones interpersonales, autocontrol y la resolución de problemas y auto-actualización.

Identidad como pertenencia

La identidad es individual, a la vez que social. Goffman destaca la importancia de las categorías sociales para la formación de identidad y relaciones estereotipadas, aquellas que son estigma, desacreditan excluyen, discriminan, diferencian de la normalidad p. e. deformaciones físicas.

Se realizó un estudio en el que se indagan las experiencias de los estudiantes discapacitados en el proceso de ingreso, permanencia y egreso en los espacios académicos de una institución superior. En otro estudio se indaga la construcción de género en mujeres rurales.

La identidad femenina tiene su base en la maternidad y en la sexualidad a través del continuo apego a la madre y la identificación con ella por procesos de socialización e imitación, lo que se pudo constatar en relación a las categorías de ambiente familiar, elección de pareja, división del trabajo, maternidad y crianza.

Para finalizar podemos aseverar que este libro ofrece un panorama amplio sobre un tema central en la Psicología y en otras disciplinas, la identidad. Aunque los autores se centran predominantemente en el modelo psicoanalítico, fundamentalmente en enfoques sociales como el de Erikson, integran los aportes de otros autores como Goffman, Foucault, Bronfenbrenner, el interaccionismo simbólico, lo que da una riqueza teórica a la obra. Además de la elaboración teórica de los temas, los autores aplican los modelos a diversas problemáticas como la salud, violencia o el género complementando así la teoría con la práctica. Me llamó la atención que no

mencionara sino una sola vez a Marcia, un autor importante en lo referente a los estilos de identidad. El presente libro se recomienda a todos los profesionistas que tengan que ver con el área de la identidad y que sean curiosos sobre las redes y los enredos de la identidad, ¿quién soy?, ¿quién eres?, ¿quiénes somos y quiénes son ellos? para encontrar respuestas o motivos para seguir investigando.

José Antonio Vírseda Heras
Universidad Autónoma del Estado de México

Miriam Cervantes Nieto (2010)

Fortalezas y debilidades en la relación de pareja.

México: Trillas

Actualmente, la crisis en las relaciones de pareja están a la orden del día, el índice de divorcios aumenta cada vez más y tal parece que convivir en armonía se ha convertido en una tarea difícil que exige altas dosis de esfuerzo y dedicación.

Basándose en su experiencia psicoterapéutica con familias cuyos problemas comunes se ven agravados por una mala relación de pareja, la doctora en psicología y maestra en terapia familiar y de pareja, Miriam Cervantes Nieto escribió un libro con el fin de proveer a las parejas recursos que les permitan incrementar la calidad de su relación.

Su carrera como docente e investigadora en la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) y en la UAM-X, (Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco) le permitió realizar una importante investigación cuyos resultados sirvieron como fundamento para emprender la escritura del libro que a continuación se reseña.

En la primera parte, el libro expone el por qué de la crisis en la pareja, aborda las consecuencias de la relación conflictiva y para ello cuestiona y define; ¿qué entendemos por relación de pareja? La doctora refiere que toda pareja tiene momentos agradables, desagradables, éxitos y fracasos. Con un cuestionario elaborado para hacer pesquisas, las parejas reflexionan, detectan fortalezas, debilidades con el fin de descubrir cómo es realmente la relación. Con este instrumento la pareja puede percatarse de qué tan satisfactorio o insatisfactorio resulta vivir con ella o él, cómo se desenvuelve cada quién en la relación, cuáles son las reacciones ante las actitudes, conductas, pensamientos o sentimientos del otro, para que partiendo de los recursos que poseen cada uno cuenten con una base para mejorar la relación.

Dado que la vida en pareja es un tema muy extenso y estudiado, se eligieron diez áreas importantes en la relación de pareja: Comunicación, sexualidad, comprensión, finanzas, intereses, cariño, valores, aceptación, apoyo y familia. Se presenta la conceptualización de cada una, las cuales pueden convertirse en debilidades o fortalezas, por tanto se dedica un capítulo por cada área en el que se mencionan ejemplos y se analiza con el fin de profundizar y poder hacer recomendaciones para la mejora de cada relación.

Debido a los grandes cambios socioeconómicos, culturales y morales, se ha provocado que la relación de pareja, de por sí difícil, se vuelva más complicada.

Los estudios sobre las cuestiones de género se han multiplicado debido a la relevancia que ha tomado la mujer, su cada vez más frecuente presencia en el ámbito laboral lleva, en muchos casos, al cambio de los papeles tradicionales, lo anterior conduce a potencializar los conflictos en la relación de pareja a través del tiempo.

El tema de la pareja resulta cada vez más inquietante debido a los cambios mencionados, los que nos llevan a convivir en un ambiente distinto propiciador de diversos cuestionamientos, como: ¿por qué existe un mayor número de divorcios?, ¿a qué se debe que muchas personas optan por vivir juntas sin casarse?, ¿acaso la libertad sexual provoca que las personas no quieran comprometerse con alguien en la búsqueda constante de la pareja ideal?, ¿resulta tan fácil encontrar con quién satisfacer los impulsos sexuales que se vuelve innecesario el compromiso?, ¿será que cada vez somos más egoístas y nos resulta difícil compartir?, ¿acaso nos hemos vuelto muy exigentes y nadie parece suficiente para satisfacernos?, ¿serán todos estos y muchos más los aspectos de la vida actual los que cada vez nos orillan a la insatisfacción y a la soledad, incluso teniendo pareja?

Como se mencionó, si la relación es mala, los problemas se agravan: una relación de pareja conflictiva, inevitablemente, tiene consecuencias negativas para las personas que la viven, por supuesto también para los hijos, y para la sociedad en general.

El ejemplo que se da a los hijos influye directamente en su formación personal e inclusive puede perjudicarlos e impedirles, tal vez, una relación de pareja satisfactoria, lo que coadyuvará a perpetuar los problemas que con frecuencia ocasionan divorcios, separaciones, infidelidades, mentiras, deshonestidad, entre otros.

Al responder el cuestionario, éste nos ofrece una oportunidad para saber cómo se sienten, qué piensan, cuál es la actitud de cada uno de los miembros de la pareja respecto así mismo y cómo se perciben las actitudes y comportamientos de uno y otro, estas respuestas son la clave.

Una vez evaluados los cuestionarios se unen los resultados de ambos y se les invita a que los analicen e interpreten para conocer sus áreas fuertes y con base en éstas mejorar las débiles.

Para ello se debe reflexionar sobre cómo es la relación: qué tan agradable o desagradable resulta vivir con el otro; cómo se conducen en la relación; qué provocan en él o en ella las actitudes, conductas, pensamientos y sentimientos y cómo reacciona el otro miembro de la pareja las actitudes, conductas, pensamientos y sentimientos del otro.

El conocimiento da poder o bases para adquirirlo, es entonces cuando la pareja puede cuestionarse si se puede trabajar en la relación para mejorarla o si ésta se ha volcado tan conflictiva y triste que sería mejor tratar de terminarla sin hacerse más daño.

El libro contiene un apéndice donde se muestra la investigación y los resultados de la misma. Mediante la investigación, una vez aplicado el cuestionario, se probó la confiabilidad y validez del mismo. Como ejemplo de algunos de los resultados que muestra el libro se observó que en las respuestas de cada una de las cien parejas se mostró que la percepción que tenía cada uno de lo que sentía y pensaba el otro, no solo era diferente, sino en ocasiones antagónica. Setenta y seis parejas en promedio no coincidían en lo que pensaban y sentían de sí mismos y del otro.

Como se puede apreciar la autora trata de sensibilizar y despertar conciencia para que la pareja sea más responsable de sus pensamientos, sentimientos y conductas, mejorando así sus recursos para que la armonía en la relación de pareja predomine y, de esta manera, elevar la calidad de la relación y por tanto de la vida familiar, que sin duda se reflejará en las relaciones sociales.

Alejandra Esquivel Camacho, *Maestría en terapia familiar y de pareja, Presidente actual del Centro de Estudios e Investigación sobre la Familia IFAC.*

COLABORADORES

- **Becerril Bernal, Mitzzy Itzel**, Licenciada en Psicología. Maestrante en Psicología. Docente en la Universidad Milenium. Línea de investigación: Trastornos de la conducta alimentaria/Conductas alimentarias de riesgo. Publicación: Rodríguez, B., Oudhof, H., González-Arratia, N. I., Unikel, C. y Becerril, M. I. (2008) Conductas alimentarias de riesgo: prevalencia en mujeres de nivel superior del Estado de México. Rev. ICSSA-UAEH, 6, pp.159-170 Correo: mitzybecerril@hotmail.com
- **Escobar Tapia, Yazmin** Licenciada en Psicología. Maestría en Psicología, Universidad Autónoma del Estado de México. Publicaciones: Escobar, Y., Ponce, T., García, S., y Gama, J. (2012). Bienestar psicológico del estudiante universitario, un medio para su formación integral. Trabajo presentado en XXXIX Congreso del El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP). Sesión temática 16: Calidad de vida y bienestar psicológico. Manzanillo Colima. Correo: domino_jet@hotmail.com

- **Gama Vilchis, José Luis**, Director de la Facultad de Ciencias de la Conducta 1998 – 2002. Licenciado en Psicología. Maestro en Planeación y evaluación de la Educación Superior. Candidato a Doctor. Publicaciones: Desarrollo de competencias digitales para la docencia en la Facultad de Ciencias de la Conducta. En La formación de profesionales para la educación. 2012 Revisión y análisis del clima laboral y la satisfacción en el trabajo en el Valle de Toluca. Memoria en el XXI Congreso Iberoamericano de Psicología del Trabajo. Ixtapa Zihuatanejo, Correo: ari7203_2@yahoo.com.mx
- **García Iturriaga, Sergio Luis**, Licenciado en Psicología. Maestro en Administración. Doctorante en Investigación Psicológica. UIA Publicaciones: Calidad en el desempeño docente en una institución de educación superior privada con Teresa Ponce Dávalos, José Luis Gama Vilchis, Ma. de los Ángeles Araujo González. Memorias del XXXVIII Congreso Nacional del Consejo Nacional de Investigación y Enseñanza de la Psicología. Bienestar psicológico del estudiante universitario, un medio para su formación integral. Memorias XII Congreso Nacional del Consejo Nacional de Investigación y Enseñanza de la Psicología. Adaptaciones psicopedagógicas para la inclusión de estudiantes con discapacidad visual de la licenciatura en Psicología. Memorias XII Congreso Nacional del Consejo Nacional de Investigación y Enseñanza de la Psicología. Correo: jefeslgi5512@hotmail.com
- **Gómez Pineda, Laura Antigoona**, Licenciada en Psicología. Candidata a Maestría en Investigación psicológica. Correo: laurauaem@gmail.com
- **González Nava, Violeta Janeth**, Licenciada en Psicología. Candidata a Maestría en Investigación psicológica. Correo: violetajanG@yahoo.com.mx
- **Martínez Castillo, Alma Alberta**, Licenciada en Psicología Social por la Universidad Autónoma Metropolitana. Candidata a Maestría en investigación psicológica Reflexión sobre la Universidad Intercultural, en el 4to Congreso Nacional “Políticas Educativas y Proyecto Nacional de Educación Superior”. Universidad Autónoma del Estado de México, 2011. Identidad y Redes Sociales de una comunidad indígena, en el 2º Congreso Internacional de Psicología “Hacia el fortalecimiento de una Psicología contemporánea con valores y responsabilidad social”. Universidad Autónoma del Estado de México, 2011. Correo: aamc25103@hotmail.com
- **Ponce Dávalos, Teresa**, Licenciada en Psicología. Doctorante en Investigación Psicológica. UIA Publicaciones: Calidad en el desempeño docente en una institución de educación superior privada con Sergio Luis García Iturriaga,

José Luis Gama Vilchis, Ma. de los Ángeles Araujo González. Memorias del XXXVIII Congreso Nacional del Consejo Nacional de Investigación y Enseñanza de la Psicología. Bienestar psicológico del estudiante universitario, un medio para su formación integral. Memorias XII Congreso Nacional del Consejo Nacional de Investigación y Enseñanza de la Psicología. Adaptaciones psicopedagógicas para la inclusión de estudiantes con discapacidad visual de la licenciatura en Psicología. Memorias XII Congreso Nacional del Consejo Nacional de Investigación y Enseñanza de la Psicología. Correo: tpd1210@hotmail.com

- **Sánchez Calderón, Claudia**, Doctora en Ciencias de la Educación. Maestra en Educación Superior. Profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias de la Conducta, perfil PROMEP, integrante del Cuerpo Académico "Formación e identidad". Publicaciones: Problemas de la enseñanza de la Psicología. Revista de Psicología, nueva época. Capítulos de libros: las políticas compensatorias en educación suscritas al ámbito de la tutoría en el nivel superior. La voz de los autores de la tutoría: sus experiencias y su pronunciación de mejora. Correo: clau_sc2007@hotmail.com
- **Villegas Ramírez, Cristina**, Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma del estado de México. Tesis de licenciatura: "Construcción de la imagen corporal a partir de mensajes televisivos", Correo: psic.cristinavillegas@hotmail.com
- **Zanatta Colín, Elizabeth**, Doctora en Educación por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Morelos, Maestra en psicología Clínica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora investigadora de tiempo completo de la UAEM. Docente de los niveles: Licenciatura, maestría y doctorado. Perfil PROMEP. Autor de artículos científicos, capítulos y libros, entre los que destacan: "configuración de la identidad y estilos identitarios"; "La formación de los jóvenes en México"; "Emoción y conflicto en los universitarios de Hoy"; la participación de la psicología en la investigación; "las esferas de la identidad disciplinar, profesional e institucional en la Universidad Publica Mexicana" Correo: elizatt12@hotmail.com

CRITERIOS EDITORIALES PARA LA ACEPTACIÓN DE COLABORACIONES

La revista de Psicología Nueva Época 2 de la Universidad Autónoma del Estado de México es una publicación semestral arbitrada de carácter académico, científico, editada por la Facultad de Ciencias de la Conducta de la UAEM, sobre temas relevantes de Psicología, Educación, Trabajo social y disciplinas afines que signifiquen un avance en las disciplinas y profesiones mencionadas, que reflejen la práctica profesional, la docencia e investigación sobre todo de los cuerpos académicos de la Facultad. La Revista se dirige a los profesionales de Psicología, Educación y Trabajo Social, a los docentes, a los estudiantes en formación y a los exalumnos. Su propósito es promover el pensamiento, la reflexión y la investigación. Los objetivos son comunicar los avances de la investigación para la actualización de los profesionales interesados y favorecer la vinculación de los investigadores, de estos con los docentes y de todos con los estudiantes. Se publican dos números al año en junio y en diciembre en formato electrónico e impreso.

Criterios de Contenido

- 1.- Las colaboraciones que sean puestas a consideración para su publicación, serán resultado de investigación, ensayos científicos, estudios de caso, análisis teóricos y metodológicos. Se aceptan reseñas de investigación, de tesis y de libros.
- 2.- Todas las colaboraciones deben ser originales y no haber sido publicadas con anterioridad o estar consideradas al mismo tiempo a dictamen para su publicación en otros medios. Se debe firmar una carta sobre este asunto asegurando la originalidad incluyendo nombres de los autores, domicilio, afiliación, teléfono, correo y título de trabajo.
- 3.- Los trabajos de investigación empírica deben conservar los datos crudos durante los tres años siguientes a la publicación.
- 4.- Hay que incluir un resumen con 5 palabras clave, esto en español e inglés, con una extensión entre 100 y 200 palabras, que describa tema, objetivo y principales características del artículo. El título del trabajo debe estar en español e inglés.
- 5.- Los autores deben conceder la Propiedad de los Derechos de Autor a la Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México para que las colaboraciones puedan ser reproducidas, comunicadas, transmitidas y distribuidas en cualquier forma o medio para fines culturales, científicos o de divulgación sin fines de lucro. Los autores deben firmar la Cesión de la Propiedad de los Derechos de Autor.

Proceso de Revisión

- 6.- Las colaboraciones serán sometidas a una revisión anónima por pares especialistas en los temas bajo la modalidad de doble ciego. Los dictaminadores no conocen los nombres de los autores de las colaboraciones ni estos a los dictaminadores.
- 7.- Las colaboraciones se envían por la dirección de la Revista a dos dictaminadores que en un tiempo determinado darán su dictamen por escrito. El dictamen tiene como resultado tres opciones: aceptación, rechazo y aceptación con modificaciones. En este último caso los autores de las colaboraciones deben modificar el artículo de acuerdo a las modificaciones en un lapso de tiempo determinado. Los dictámenes son inapelables sin embargo las sugerencias y recomendaciones fundamentadas de los autores se enviarán a un miembro del Consejo Editorial para su estudio y consideración para otras colaboraciones posteriores. En el caso de discrepancias notables entre los dictaminadores, la colaboración se enviará a un tercero del Consejo Editorial. El resultado se comunicará al o a los autores en un tiempo razonable, que puede variar dependiendo del número de colaboraciones a dictaminar.

La redacción se reserva al derecho de hacer correcciones de estilo que considere necesarias para mejorar el trabajo.

- 8.- El dictamen del Comité Editorial retroalimenta a los autores sobre la pertinencia y calidad de sus trabajos describiendo a los autores sobre la pertinencia y calidad de sus trabajos describiendo a los autores de manera didáctica los pasos a seguir para la elaboración adecuada del escrito.
- 9.- Cada numero de la revista se integrará con los trabajos que en el momento de cierre de edición cuenten con la aprobación del comité dictaminador. No obstante con el fin de dar una mejor composición temática a cada numero, la revista se reserva el derecho de publicar los artículos en un numero posterior.

Criterios de formato

- 10.- La extensión mínima será de 12 cuartillas y máxima de 20, incluyendo tablas, figuras y referencias, tipografía Arial 12, interlineado 1.5. Las reseñas y libros deben tener una extensión entre 2 y 4 cuartillas.
- 11.- Los cuadros, graficas y figuras diversas se incorporaran como anexos debidamente numerados y rotulados al reverso. En el texto se indicara el lugar en el que deben colocarse.
- 12.- El texto se entregara en archivo en disco o a través del correo electrónico (o postal), en procesador Word, sin formato, espaciados, sangrías o notas automáticas.
- 13.- El texto debe seguir los lineamientos del Manual Estilo de Publicaciones de la APA (2012) (American Psychological Association). Las referencias en el texto anotan, entre paréntesis, el primer apellido del autor o autores, después de una coma sigue el año y la pagina de referencia (en citas textuales) por ejemplo: (Castañeda, 1994, p. 82), o Castañeda (1992, p. 82), cuando el nombre del autor es parte del texto "indago que..." Cuando un trabajo tiene dos autores se citan los dos p. e. Lazarus y Folkman (1986).

Cuando el trabajo tiene mas de dos autoras hasta cinco se citan todos los autores la primera vez, luego en las citas subsecuentes solo el apellido del primer autor seguido de et al. Ejemplo: Kisangau et al. (2007). Si el trabajo tiene mas de 6 autores se cita el primer autor seguido de et al. (sin cursivas) en todas las referencias.

Todas las referencias deberán ir al final del articulo ordenadas alfabéticamente en la bibliografía como lista de referencia, anotando a doble espacio con sangría apellido (s), inicial del nombre (s), años de publicación entre paréntesis, titulo (en caso de libro, en cursiva, la ciudad seguida de dos puntos y la editorial. Ejemplo: Dieterich, H, (2003) Nueva guía para la investigación científica. México: Planeta.

Un capítulo en un libro se refiere: Gonzales M., C. S. (2011) La supervisión en Terapia Breve Sistémica: modelos, propuestas y guías prácticas (pp. 131-150) Monterrey: Crece-Ser.

Si se trata de artículos en revistas y publicaciones periódicas, el nombre de la publicación en cursiva, el volumen, el número entre paréntesis y las páginas del texto. Diener, E., Suh, E., Lucas, R. y Smith, H. (1999) *Subjective well-being: three decades of progress. Psychological Bulletin*, 125 (2), pp. 276-302.

Para citas electrónicas hay que dar todos los datos de la ruta p.e. Clay, R. (junio, 2008) *Science vs ideology. Psychologists fight back about the misuse of research. Monitor of Psychology*, 39 (6). Recuperado de <http://www.apa.org/monitor/>

Si los autores tienen varias publicaciones en el mismo año, se les distinguirá por una letra minúscula después del año p.e Valenciano, 2011a, 2011b.

Las siglas deben ser resueltas en todas sus palabras la primera vez que se usan p. e. CNEIP (Consejo nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología).

Datos:

Anotar en hoja a parte, los datos curriculares: Nombre (s) y apellidos del autor (es), institución de procedencias, nivel de estudios (grado académico, disciplina, organismos e instituciones otorgantes); publicaciones relevantes, trabajos de investigación, premios, reconocimientos o distinciones en los últimos tres años, dirección, teléfono y/o fax y dirección de correo electrónico.

Responsabilidad:

El contenido de los textos publicados por la revista es responsabilidad de los autores del texto, no constituye la opinión oficial de la Revista. La revista se reserva el derecho de publicación y de devolución de los artículos entregados.

Dirección:

Los trabajos se remitirán a: Facultad de Ciencias de la Conducta, Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México, Nueva Época 2, Av. Filiberto Gómez s/n, col. Guadalupe, Toluca, México, C.P. 50010, Teléfonos: (01722) 272 0076, fax: (01722) 272 1518, Correo electrónico: revista_psicologia@uaemex.mx, virveda@prodigy.net.mx

EDITORIAL POLICY IN ORDER TO ACCEPT COLABORATIONS

The Psychology Journal, Nueva Época 2 from Universidad Autónoma de Estado de México, is a semestral publication including an arbitrated academical scientific character edited by Facultad de Ciencias de la Conducta, about outstanding Psychology, Education and Social Work and similar disciplinary topics important in every advance in the professions and disciplines mentioned, revealing the professional practice, teaching and research, essentially from the Academic Groups from this Facultad. The journal is dedicated to all professionals from these areas, teachers and training students, including graduated students. The purpose is to promote thinking, reflection and research. The objectives are to share the different research findings, to upgrade professionals interested and to favor the investigators links, as well as teachers and students. There are two issues published every year in June and December in electronic and printed version.

Contents criterion:

1. The contributions considered to be published must be a result of research, scientific essays, case study, theoretical or methodological analysis. Research, thesis or book reviews will be accepted.
2. Every collaboration must be original and unpublished before and must not be submitted to any other printed media at the same time. A letter must be signed about the matter as a guarantee of originality including the name of the author, address, affiliation, telephone, e- mail and job credentials.
3. The empiric research must keep the raw data during the next three years after its publication.
4. An abstract must be included with 5 key words, in Spanish and English, with an extension of 100 to 200 words describing the topic, the objective and the main article characteristics, including the title.
5. The authors have to concede the author's copyright to the Psychology Journal from Universidad Autónoma del Estado de México so that their articles and materials are publicly reproduced, published, edited, fixed, communicated and transmitted by any form or medium; as well as distributing among the general public in the required numbers for their public communication, in each of their modalities, included its availability through electronic, optical means or any other technology with exclusively scientific, cultural, diffusion, nonprofit ends. To do so, the author (s) must send the format of copyright concession-letter properly filled and signed by the author(s).

Reviewing process:

6. All the articles will be submitted to anonymous dictum process performed by academic peers, under the modality of double blind. The prestigious academics are unknown and don't even know the author's name. The authors don't even know the examiners.
7. The collaborations are sent by the Journal director to two referees that in a period of time have to come out with a written resolution of the dictum process. There are three options: approved for publication with no changes; refused; approved for publication once minor corrections are applied in a specific period. Dictum results are unappealable even though the a thor's supporting suggestions and arguments will be sent to the Journal Editing Committee to be studied and considered for next publications. In case of remarkable disagreement among the examiners, the collaboration will be sent to a third referee from the Journal Editing Committee They will inform each of the authors in a reasonable period of time, determined by the number of articles. The editorial direction of the Journal reserves the right to carry out any editorial amends or proofreading it deems necessary to improve the text.

8. The Editorial Committee judgement will let the authors know about the quality and relevance of their contributions, the Committee will give a didactic feedback to the authors in order to create and adequate their job.
9. Each Journal issue will be done with the contributions that at the closing editing time have the approval of the Dictaminating Committee. Not even, in order to give the best thematic composition possible to each issue, the journal Editors have the right to publish some accepted articles in a subsequent issue.

Format criterion

10. The journal will only accept articles with an extension between 12 and 20 pages, including graphs, tables, footnotes and bibliography, letter size page, at a line spacing of 1.5, written in 12-point size Arial font. Book reports must have an extension between 2 and 4 pages.
11. Charts, graphs and figures must be added as appendix, properly numbered and rotulated on the back. It has to be indicated on the text the place where they shall be.
12. The text must be delivered as an electronic file in a CD or via electronic or postal mail, unformatted Microsoft Word, line spacing, headlines or automatic notes.
13. The text must follow the APA (2010) (American Psychological Association) style. The references in the text in parenthesis, the surname of the author(s), a comma, the publishing year and the reference page (in textual references) for example: Castañeda, 1994, p. 82 or Castañeda (1994, p. 82) when the name of the author is in the text "it was founded that..."

When there are two authors them both have to be named p. e. Lazarus and Fokman (1986).

When the article has more than two authors onto five, they are all named at the first time, then on the subsequent only the surname of the first author and et al. i.e.: Kisangau et al. (2007). If the article has more than 6 authors only the first author is named with et al. without italic, in all the references.

Every reference must be added at the end of the article alphabetically in the bibliography as a reference list, writing down with single space and tabs surname(s), first letter of the name(s), and publishing year in parenthesis, title (if it's a book, italic, city ":" and editorial house. i.e. Dietrich, H. (2003) *New guide for scientific research*. México: Planeta. When it's a chapter from a book: González M., C.S. (2011) *La supervisión en la Terapia Breve Sistémica* en J. Montalbo R. y M. R. Espinosa S. (eds) *Supervisión y terapia sistémica: modelos, propuestas y guías prácticas* (pp. 131-150) Monterrey: Crece-Ser.

If it's about journal articles or a periodical publication, the name of the publication must be in italic, the volume, number in parenthesis and the text pages. Diener, E., Suh, E., Lucas, R. y Smith, H. (1999) Subjective well-being: three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125 (2), pp. 276-302

For electronic references, a complete link must be added i.e. Clay, R. (junio, 2008) Science vs ideology. Psychologists fight back about the misuse of research. *Monitor of Psychology*, 39 Recuperado de <http://www.apa.org/monitor/>

If the authors have many publications in the same year, they will be distinguished by a case letter after the year i.e. Valenciano, 2011a, 2011b.

Acronyms must be extended the first time they appear in the text, in the bibliography, tables, charts and graphs. For instance, in the text the first time it must be written: Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP), then subsequently: CNEIP

Data

In a blank paper, write the curricular data as: name(s), author's surname, origin institution, study level (academic grade, discipline, organisms or institutions), relevant publications, research papers, awards and recognitions, distinctions from the last 3 years, address, telephone and fax and e mail.

Accountability

The text content published by the journal are responsibility of the text authors, not the official journal opinion.

The journal reserves the right to publish or not the articles as well as their devolution.

Address

The contributions will be sent to:

Facultad de Ciencias de la Conducta, Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México, Nueva Época 2

Av. Filiberto Gómez s/n, col. Guadalupe, Toluca, México, C.P. 50010.

Teléfonos: (01 722) 2 72 00 76, fax: (01 722) 2 72 15 18

Correo electrónico: virveda@prodigy.net.mx; revista_psicologia@uaemex.mx

ARTÍCULOS DEL NÚMERO ANTERIOR

EDITORIAL

LA SINTOMATOLOGÍA EN PACIENTES QUE ACUDEN AL CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS PSICOLÓGICOS INTEGRALES (CESPI) COMO RESULTADO DE LA FALLA EN LA FUNCIÓN DE LAS FIGURAS PARENTALES

Sonia Y. Rocha Reza.

NUEVAS SUBJETIVIDADES Y FACTORES DE RIESGO PSICOPEDAGÓGICO.

Sara Rodríguez.

PSICOPATOLOGÍA PSICOSOMÁTICA EN PACIENTES NEURÓTICOS.

Sonia Y. Rocha Reza.

PSICODINAMIA DEL NIÑO OBESO ALGUNAS CONSIDERACIONES.

Manuel Gutiérrez Romero.

PSICODINAMIA DE LA MADRE DEL NIÑO OBESO ALGUNAS CONSIDERACIONES.

Manuel Gutiérrez Romero.

DISEÑO Y VALIDACIÓN DEL CONSTRUCTO DE UN INSTRUMENTO DE COMPETENCIAS GERENCIALES DE LOS DIRECTIVOS DE LAS IES.

Nadia Arlette Vega Rebolledo y Francisco José Arguello Zepeda .

LA EDUCACIÓN HOLÍSTICA Y EL PROCESO EVALUATIVO.

Luis Alberto Russi .

EQUIPO EDITORIAL

EDITOR GENERAL

Dr. José Antonio Vírseda Heras

ASISTENTE EDITORIAL

Lic. Fernando Balcázar Becerra

CONSEJO EDITORIAL

Mtro. Javier M. Serrano García, Dra. Patricia Balcázar Nava, Mtra. Marta Calderero, Universidad de Granada, España, Dra. Leonor Delgadillo Guzmán, Dr. José Antonio Flórez Lozano, Universidad de Oviedo, España, Dra. Norma Ivonne González-Arratia López-Fuentes, Dra. Gloria Margarita Gurrola Peña, Mtro. Jaime Rodolfo Gutiérrez Becerril, Dr. Telmo Marcon, Revista Espaso Pedagógico, Brasil, Dra. Aida Mercado Maya, Dra. Tania Morales Reynoso, Dra. Rosa María Ramírez Martínez, Dra. Alejandra Moysén Chimal, Dr. Hans Oudhof van Barnefeld, Dr. Joan Riart Vendrell, Colegio Oficial de Psicólogos de Cataluña (COPC), España, Dra. Adelaida Rojas García, Dr. Aristeo Santos López, Dr. Michael Schmid, Instituto de Servicios Sociales, Voralberg, Austria, Dr. José Luis Valdez Medina, Dra. Elizabeth Zanatta Colin.

COMITÉ EDITORIAL

Mtra. Maribel Aguilar, UAEM, Mtra. Magdalena del Ángel Antonio, UAEM, Dr. Francisco Arguello Zepeda, UAEM, Mtro. Ricardo Bastida González, Universidad del Valle de México, Dr. Juan Manuel Bezanilla, Psicología y Educación integral, Mtro. Cuauhtémoc Borges Aguilar, ITESM, Dra. Miriam Cervantes Nieto, Instituto de la Familia, Dr. José Luis de la Cruz Rock, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Mtra. Mónica Díaz Pérez, Quidam Global, Mtro. Rogelio Díaz Salgado, Universidad de Ixtlahuaca, Mtra. Gracia Domingo Ibáñez, Universidad de las Américas, Distrito Federal, Dra. Emma Espejel Acco, Instituto de la Familia, Mtra. Rosario Espinosa Salcido, UNAM Iztacala, Mtra. Juana María Esteban Valdés, UAEM, Mtra. Elizabeth Estrada Laredo, UAEM, Dra. María del Carmen Farfán García, UAEM, Dr. Agris Galvanovskis Kasparane, UDLA Puebla, Mtro. José Luis Gama Vilchis, UAEM, Dra. Julieta Garay López, UAEM, Mtro. Sergio Luis García Iturriaga, UAEM, Mtra. Lucia García Martínez, Instituto de terapia cognitivo conductual, Dra. Beatriz Gómez Castillo, UAEM, Dra. Leonor González Villanueva, UAEM, Dr. Rodolfo Gutiérrez Martínez, UNAM, Dr. Manuel Gutiérrez Romero, UAEM, Dra. Gabriela Hernández Vergara, UAEM, Dra. Mayling Mendizábal Amado, ACPEINAC, Dr. David Aarón Miranda García, UAEM, Dr. Jaime Montalbo Reyna, UNAM Iztacala, Dr. Manuel de Jesús Morales Euzárraga, UAEM, Dr. Enrique Navarrete Sánchez, UAEM, Dr. Luis Oblitas Guadalupe, Universidad de Ixtlahuaca,

Dr. René Pedroza Flores, UAEM, Mtra. Lilia Pérez, UAEM, Dra. Teresa Ponce Dávalos, UAEM, Dra. Norma Rasso Sánchez, Universidad Pedagógica Nacional, Mtro. Edgar Rodríguez Sánchez, Universidad del Valle de México, Mtra. Bertha Rosalba Rocha Reza, UAEM, Dra. Sonia Yolanda Rocha Reza, UAEM, Dra. Erika Robles Estrada, UAEM, Dr. Alberto Segrera Tapia, Universidad Iberoamericana, Dr. Francisco Salmerón, UAEM, Dra. Claudia Sánchez Calderón, Dra. Carolina Serrano Barquin, UAEM, Dr. Maximiliano Valle Cruz, UAEM, Dra. Gabriela Villafaña Montiel, UAEM, Dra. Susana Silvia Zarza Villegas, UAEM

DISEÑO

L.D.G. María Laura González Morales

L.D.G. Jorge Armando Balderas Escobar

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL E INTERNACIONAL

Dra. Martha Patricia Bonilla Muñoz

CORRECCIÓN DE ESTILO

Lic. Francisco Macías Arriaga

TRADUCCIÓN

Mtra. Mónica Rodríguez Villafuerte

Lic. Eunice Ortega Rico

Lic. Elizabeth Macías

EDITORES ANTERIORES

Mtro. Jaime Rodolfo Gutiérrez Becerril

Dra. Leonor González Villanueva

Dr. Francisco Argüello Zepeda



Leonardo da Vinci
Study of Hands, c. 1474
Metalpoint over chalk
British Library, London. © 1997 Queen Elizabeth II



ESTILOS DE IDENTIDAD

El alumno pregunto al maestro,
Maestro ¿Cuál es la verdad de la humildad?
Y el maestro contesto con una reverencia.

"Filosofía Oriental"

Asi como la abeja liba en la flor sin dañar el pétalo y el
pistilo, llevándose únicamente la miel,
asi pasa el sabio por esta existencia.

"Filosofía Hindú"

Todos somos genios,
pero si juzgas a un pez
por su habilidad de trepar arboles,
pensaras toda tu vida que es un inútil

"Albert Einstein"